

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO

FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

P R O G R A M A

TALLER DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

Carrera de Educación para la Salud

EQUIPO DOCENTE: LUIS C. ALEN LASCANO
 PROF. MYRIAM ROSA CHAUD
 E.S. OMAR SALOMON SKIBA Jefe
 de Trabajos Prácticos

2 0 0 7

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO

PLANIFICACION DE ASIGNATURA

0. IDENTIFICACION:

0. 1. Nombre de la asignatura; TALLER DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
0. 2. Carrera: EDUCACION PARA LA SALUD
0. 3. FACULTAD DE HUMANIDADES
0. 4. Correlativas: anterior: Teoría y Práctica de la comunicación Social
Correlativas: posterior: Metodología de la Educación Sanitaria II

1. PRESENTACION:

1. 1. El uso de los medios de comunicación social constituye uno de los fenómenos más importantes de la sociedad moderna, ya que de su composición e instrumentación se pueden extraer conclusiones positivas en beneficio de la educación sanitaria de la población. El manejo de los mismos forma parte de una técnica que requiere su mejor conocimiento a fin de posibilitar la mayor receptabilidad del mensaje. La trascendencia de esta asignatura requiere por ello, un proceso de enseñanza-aprendizaje capaz de posibilitar la preparación de programas a través de los Medios de Comunicación Social que puedan llegar a los grandes núcleos urbanos y rurales.
1. 2. Deberá confirmarse el aporte de conocimientos adquiridos en el primer y segundo módulo para encarar la comprensión de la funcionalidad y el uso de los medios de comunicación social.

2. OBJETIVOS:

2. 1. Objetivos Generales

- Identificar las características esenciales del proceso de comunicación a través de los diferentes medios.
- Habilitar para diseñar y ejecutar con metodologías participativas programas educativos sanitarios a través de los medios de comunicación social.
- Habilidad para evaluar, aplicando investigación participativa, los programas de Educación para la Salud desarrollados a través de los diferentes medios de comunicación.
- Actitud crítica frente a los mensajes emitidos por los medios de comunicación

social.

2. 2. Objetivos específicos:

- Manejar los conceptos fundamentales del proceso de comunicación como base de interacción humana.
- Identificar las características de la comunicación a través de los Medios de Comunicación Social.
- Distinguir las manifestaciones técnicas de la Comunicación Social y elaborar acciones educativo-sanitarias a través de los distintos medios.
- Ejecutar planes, programas y campañas en los diversos medios.
- Evaluar programas de educación para la salud, por los medios de comunicación social.

3. PROGRAMACION DE COTENIDOS

3. 1. Programación sintética

- Conceptos fundamentales del proceso de comunicación como base de la interacción sanitaria. Los medios gráficos.
- Medios auditivos; la comunicación radial.
- Medios audiovisuales. La realización televisiva.

3. 2. Programación analítica

Unidad Temática I

Conceptos fundamentales del proceso de comunicación como base de la interacción social y sanitaria. Bases de la comunicación. Características específicas de los Medios de Comunicación Social y su vinculación con la educación para la salud. Técnicas y géneros básicos de redacción de información periodística. La prensa escrita: géneros periodísticos, Elaboración y evaluación de material escrito. Las agencias de noticias. Publicidad. Otras, formas de expresión y medios gráficos.

Unidad Temática II

Los medios auditivos de comunicación social. La radiodifusión. El proceso de comunicación radial. La programación radiofónica. Sus formas. Técnicas de creación y realización en radio. Desarrollo y evaluación de programas radiales. El libreto ra-

diofónico; sus elementos. Características del mensaje radial.

Unidad Temática III

Medios de comunicación audiovisual. Técnicas de realización y producción en televisión. El lenguaje televisivo. El guión televisivo. Diseño, realización y evaluación de programas televisivos. Su aprovechamiento educativo-sanitario. Las proyecciones audiovisuales. El cine: sus alcances sociales y su importancia en los mensajes de educación para la salud.

4. PROGRAMACION Y DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

- El taller es la actividad central de la asignatura, realizándose las tareas de docencia, investigación y extensión del trabajo, ya que integra las tres instancias básicas: relación teórico-práctica, proceso pedagógico y servicios en terreno. Entre las tareas se plantean: clases teóricas-prácticas para el desenvolvimiento de las tareas.
- Formación de grupos de trabajo estimulando una conciencia reflexiva y crítica.
- Visitas guiadas a medios locales de comunicación social.
- Ejercicios de observación y registro descriptivo de las visitas a los distintos ámbitos de los Medios de Comunicación.
- Diseños y elaboración de guiones, programas, y otros elementos utilizados en Medios de Comunicación Social.
- Redacción de slogans y campañas educativo-sanitarias.
- Síntesis grupal y evaluación de resultados.
- Revisión general con participación activa de los estudiantes. Estos pasos son articulados de la forma en que cada grupo lo seleccione, respetándose sus decisiones. Pudiéndose suprimir o agregar otras estrategias que estimulen la participación estudiantil mediante análisis de anuncios publicitarios, elaboración de folletos y afiches, entrevistas y producción magnetofónica.
- Horas semanales de consulta: 4 horas.

5. BIBLIOGRAFIA

- Alderete Nuñez; Métodos de investigación social.
- Sarría Aurigot Javier; Educación para la salud.
- Sarría Aurigot J. y A. Jovallar; Medicina Social y Educación Sanitaria.
- Santamarina Clemente; Manual de Periodismo.
- Casas Santasusana: Enciclopedia de la Publicidad.
- Newman John: Periodismo Radiofónico.
- Green Maury: Periodismo en T.V.
- Universidad de Belgrano; medios de Comunicación Social en Argentina.
- Caespo: Comunicación Social y Educación para la Salud.
- Chaunely Jean y Huisman Denis; Las relaciones públicas.
- Loprete Carlos; Introducción a la oratoria moderna.
- Loprete Carlos; Literatura y Comunicación.
- Fang Irving E.; Noticias por televisión.
- Welly Pierre; Relaciones humanas.
- Turner A.: Educación para salud del individuo y la comunidad.
- Dygert Warren: Como anunciar para vender.
- Como Julio A.; Psicopublicidad dinámica.
- Solanas Héctor; Producción de comerciales para televisión.
- Gutiérrez Francisco; Pedagogía de la Comunicación.
- Bullaude José; Comunicación Social; teoría y práctica.
- Bullaude José; El nuevo mundo de la imagen. Introducción a los medios audiovisuales.
- Bullaude José; Enseñanza audiovisual; teoría y práctica.
- OPS Serie Palticz: Manual de técnicas para una estrategia de comunicación en salud.
- OPS Serie Palticz; Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos en salud.
- Didascalía; Medios de Comunicación Social. I. Ed. Dos Bosco
- Didascalía; Medios de Comunicación Social. T.II. Ed. Don Bosco
- Colección comunicación: Lectura crítica de los medios masivos.
- Colección comunicación: Para mirar la imagen.
- Colección comunicación: Para leer las viñetas humorísticas.

- Barros N. G. Gissi y otros; El taller; integración de teoría y práctica.
- Cuberos María Teresa González; El taller de los talleres.
- Dos Santos Estela; El cine nacional.

6. PROGRAMACION PRACTICA

6. 1. Erogaciones corrientes:

- 1 Profesor adjunto, Educador Sanitario con experiencia docente de doce años a nivel universitario, en los medios de Comunicación Social.
- 1 Jefe de Trabajos Prácticos, Educador Sanitario con experiencia docente de cuatro años o más, a nivel universitario, en los medios de comunicación social.
- material de consulta; útiles de librería (resmas de papel, cartulina, masters, fibras, etc.)
- Provisión de combustible necesario para utilización de medios de movilidad.

6. 2. Erogaciones

- Adquisición de material bibliográfico.
- Proyector de cine. Receptor televisivo con videocassetera.

Estrategias para su implementación:

El trabajo a realizar en cada uno de los tres medios de Comunicación Social (gráfico, radio y televisión) requiere la presencia de un docente coordinador para cada ámbito por la naturaleza específica y por la cobertura extensa de los mismos, además de conformar la supervisión propia que cada medio realiza en sus programaciones; por lo que se requiere una elaboración cuidadosa de trabajos de buen nivel. La concreción de un equipo de cátedra con antecedentes en Medios de Comunicación Social en base a las características detalladas en el Punto 6 hará cumplir los objetivos de la asignatura.

7. EVALUACION

7. 1. Evaluación formativa:

Se la participación de los estudiantes durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en relación teórico-práctico de la asignatura.

7. 2. Evaluación:

Se realizará a través de un proceso de evaluación permanente durante todo el desarrollo

de la asignatura, sin la instancia de examen final integral, respetando las características del régimen de promoción.

8. COEDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION

La modalidad de promoción se obtiene reuniendo los siguientes requisitos:

- Asistencia a clases teóricas: 70 %
- Asistencia a clases prácticas: 80 %
- Aprobación de trabajos prácticos: 80 %

8. 1. Evaluativos parciales:

Total: dos (2).

La aprobación de parciales será de un 100%, con una nota no inferior a seis (6) y promedio no menor de siete (7).

Parciales a recuperar: 50 %.

9. CRONOGRAMA TENTATIVO

Se desarrollará una unidad temática por mes aproximadamente con la realización de los trabajos prácticos correspondientes a la misma.

LUIS C. ALEN LASCANO
Profesor adjunto a cargo de
Taller de Medios de Comunicación
Social.