

El desarrollo del emprendedorismo en estudiantes universitarios. Un estudio en la Licenciatura en Administración de la UNSE.

María Mercedes Díaz¹
Nelva Coria²
Silvia González Corral³

Introducción

El 26 de enero de 2009, La Nación publicaba “La Argentina volvió a ocupar el séptimo puesto del ranking mundial de emprendedores en 2008, aunque esta vez la tasa de actividad emprendedora (TEA) creció dos puntos porcentuales frente a 2007 y se ubicó en el 16,5%, según el último reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que elaboran desde 2001 Babson College y London Business School of Economics para medir la actividad en 43 países. La suba marginal fue producto de un aumento de cuatro puntos porcentuales de los proyectos que surgen por necesidad.

El TEA podría leerse de otra forma: más de uno de cada ocho argentinos de entre 18 y 64 años están involucrado en un proyecto independiente. Con estos resultados, el país lideró el ranking del Cono Sur (...)”

- 1 Lic. en Administración – Especialista en Docencia Universitaria- Docente Investigadora de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud – UNSE – Mail: mdiaz@unse.edu.ar
- 2 Lic. en Comunicación Social – Socióloga – Docente Investigadora - Responsable del Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. E-mail: coria.nelva@gmail.com
- 3 Lic. en Psicología- Asesora Psicopedagógica en Establecimientos Educativos de Nivel Medio – Integrantes de Equipos de Investigación en emprendedorismo, adolescencia y juventud de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud – UNSE – Mail: sgcrral@hotmail.com

La publicación muestra el fenómeno de una cultura emprendedora en el país, no sólo como política de estado sino como una salida a un contexto de crisis, agravado este año por la situación financiera mundial. En este contexto, sostienen los especialistas, se da un fenómeno que promueve positivamente la creación de empresas (emprendimientos), tal como lo expresa, en ese mismo matutino, Silvia Torres Carbonell, Directora del Centro Entrepreneurship del IAE, que asegura que “en el país la suba se dió por el aumento del 32 al 38% en la tasa de creación de empresa por necesidad (...)”.

La importancia de la creación de empresas se debe a un interés económico y social que aporta y que lo expresa la GEA en un documento publicado en el año 2002, a saber:

- a) Creación de empleo, tanto de empleadores como de empleados asalariados. Además de este empleo directo, contribuye a la creación de puestos de trabajos indirectos.
- b) Creación de riqueza, a través de diferentes mecanismos.
- c) Incremento de la competitividad de las empresas, con sus efectos positivos.
- d) Aumento de la relevancia internacional de la economía de un país, pues representa una excelente indicador de su dinamismo y potencial. El comportamiento empresarial se convierte en un factor clave para acelerar la generación de nuevas ideas, su extensión y aplicación a diferentes contextos y áreas de actividades económicas.

En el país, a partir de la década del 90, se fomentó la creación de empresas como una vinculación entre Estado y universidad, a través de las denominadas Incubadoras de empresas, parques y polos tecnológicos. Estos buscan contribuir, fundamentalmente, en tareas de sensibilización, formación, asistencia técnica y estudios sobre la creación de empresas innovadoras, la promoción del emprendedorismo y el desarrollo local. En el año 2006, 237 proyectos fueron incubados, de los cuales un 54% son pequeñas empresas que pertenecen a diferentes sectores según su actividad aunque un mayor porcentaje son las dedicadas a la biotecnología y tecnologías de la información y comunicación.

Entre los principales objetivos de una incubadora esta la creación de empresas y *formación de emprendedores* (90%), y el desarrollo regional y tecnológico.

La noción de emprendimientos y emprendedores ha sido una preocupación abordada desde diferentes perspectivas. La política de desarrollo de emprendedores conlleva a una política de fomento para la creación de empresas. En este contexto las universidades, en tanto formadoras de recursos humanos especializados, asumen un papel indelegable. No solamente por la formación sino por la posibilidad de construir un espacio intervinculado (empresariado-gobierno-universidad) para la formación y fortalecimiento de microempresas como estrategia de desarrollo local.

En este marco se sustenta el presente trabajo, con el cual se pretende analizar las actitudes y aptitudes de los alumnos de 1º a 5º año de la carrera de Licenciatura en Administración en su conducta emprendedora y sus valoraciones sobre el desarrollo de la conducta emprendedora en la formación de la carrera de Lic. en Administración. Este abordaje nos permitiría inferir si la formación técnico profesional propicia el desarrollo de la actitud emprendedora en los alumnos de dicha carrera.

En el primer apartado se hace referencia a la opción metodológica y contiene los diferentes momentos que formaron parte del proceso de investigación. En el segundo apartado se exponen los resultados parciales alcanzados en consonancia con la presentación de elementos conceptuales que hacen a la explicitación del objeto de investigación, actitud emprendedora, aptitud y competencias en el marco del plan de estudio vigente para la citada carrera de la UNSE.

Metodología seleccionada para su desarrollo

Un *estudio exploratorio – descriptivo* se definió en este esquema de investigación. Para este estudio se consideró como población de

estudio al total de alumnos que cursan la Carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud, de la UNSE. De ese grupo se aplicó una muestra intencional y representativa con el criterio de que se encuentren cursando en los diferentes niveles de la carrera, ya sea que se encuentren cursando el trayecto inicial (1º, 2º y 3º año) o el tramo final de la formación (4º y 5º año).

Con base en los objetivos planteados se organizaron tres momentos de trabajo que determinaron énfasis particulares en los procedimientos para la recolección, tratamiento y análisis de los datos.

El primero consistió en una investigación documental y bibliográfica que permitió la recopilación, revisión, análisis e interpretación de la información fundamental que posibilitó el encuadre teórico necesario para el material recolectado, procurando de este modo, la sistematización de la información en torno a los objetivos del presente proyecto de investigación.

32 El segundo momento consistió en la recopilación, análisis e interpretación de los datos secundarios provenientes del Plan de Estudios de la Carrera de Lic. en Administración. En este sentido el análisis del Plan del Estudios estuvo centrado en la correspondencia entre lo declarado en los Objetivos, el Perfil Profesional y las Incumbencias del mismo. Teniendo el grado de coherencia entre los componentes del documento curricular se incorporaron los ejes temáticos que conformaron el diseño, el instrumento de recolección de datos.

En el tercer momento se efectuó el *trabajo de campo* con el objetivo de recopilar información de primera mano. Para indagar acerca de las *percepciones de los alumnos sobre la conducta emprendedora* se utilizó una fuente primaria de información, se aplicaron entrevistas semi-estructuradas a un total de 52 alumnos de la carrera de Lic. en Administración. Del cual se aplicaron entrevistas a 7 alumnos de 1º año; a 3 alumnos de 2º año; a 9 alumnos de 3º año; a 11 alumnos de 4º año; a 22 alumnos de 5º año. Se estima que la muestra es repre-

sentativa del conjunto e incluso dio índices de saturación.

Se ha diseñado el instrumento con espacios cualitativos y cuantitativos. Como se trata de un formato extenso y con espacios no estructurados, se ha pensado en una forma de aplicación cara a cara, cercana a una entrevista que permita indagaciones más profundas en esos apartados.

El instrumento se construyó de modo de recoger material vinculado a los siguientes campos: 1. Perfil demográfico; 2. Situación laboral actual; 3. Percepciones de los alumnos sobre la conducta emprendedora; 4. Valoraciones sobre el desarrollo de la conducta emprendedora en la formación de la carrera de Lic. en Administración; 5. Conocimientos que tienen sobre el sector y las herramientas para el diseño de un emprendimiento; 6. La incidencia del contexto en el fomento de un emprendimiento; 7. Las preferencias laborales en un corto y mediano plazo.

Los Resultados

33

A partir del modelo de Hugo Kantis (2004), las autoras de este trabajo pretenden analizar la actitud emprendedora de los alumnos de la carrera de Lic. en Administración y de este modo aproximarnos a una conceptualización desde sus diferentes dimensiones para inferir si la carrera contribuye a desarrollar competencias que dinamicen el espíritu emprendedor.

Kantis explica que “para analizar el proceso emprendedor, es necesario un enfoque sistémico, esquematizado en tres etapas en las cuales se analizan distintos eventos, cuyas “salidas” son el nacimiento de emprendedores y el nacimiento de empresas. Estas etapas son la gestación del proyecto empresarial, el lanzamiento de la empresa y su desarrollo inicial. La primera etapa comienza con la motivación para emprender e incluye, además, la formación de competencias empresariales, la identificación de la idea de negocio y la elaboración del proyecto. En el lanzamiento del negocio, la pre-

paración del proyecto da paso a la decisión de emprender, y el eje central de actividades se concentra en el acceso a los recursos y su organización.” (Kantis, 2004:24)

Lo planteado por Kantis (2004) es el ciclo completo para la creación de una empresa, sin embargo el presente trabajo pretende analizar, en el contexto de sistemas presentado por el citado autor, el rol que la formación de un profesional de las ciencias de la administración asume.

A los efectos del proyecto el modelo se presenta entendiendo que las “salidas” se consideran a un “profesional emprendedor” y en una primera etapa se considera la apropiación institucional e individual (estudiante de la carrera) del contexto socioeconómico donde está situado para la generación de ideas emprendedoras. Tiene que ver con datos socio- demográficos. En una segunda etapa, la configuración del saber técnico que lo llevará a tener una mirada crítica y una toma de decisión con rigor científico y una tercera etapa de ejecución y desarrollo emprendedor.

34

Contexto Emprendedor: Según el Informe técnico Global Entrepreneurship Monitor – GEM 2007 entiende como “contexto un rango de aspectos culturales, sociales, actitudinales, económicos, e institucionales que influyen a la hora de emprender, algunos de los cuales son estructurales y por lo tanto no varían fácilmente en el tiempo y otros son más coyunturales y se modifican más rápidamente.” (2008:16)

En la Argentina, durante la crisis de los años 2000-2001 el contexto influyó en la actividad emprendedora, generando más emprendedores por necesidad, y perjudicando a aquellos emprendimientos de capital intensivos, a aquellos que sólo contemplaban el mercado interno. Dependían en alguna de sus etapas, fuertemente de las importaciones.

Por el contrario aquellos ligados a la exportación, o con escala regional, comenzaron a beneficiarse con la nueva relación cambiaria. Como en toda crisis, es allí donde aparecen nuevas oportuni-

des, y son los emprendedores quienes están más capacitados para enfrentar esas crisis; sus empresas, pueden ser más flexibles y menos estructuradas y adaptarse con mayor rapidez y a menor costo a las nuevas circunstancias. Pero siempre serán los proyectos más innovadores los que tendrán mayores posibilidades de éxito.”

En este marco existen factores que influyen en el emprendedor para la concreción de sus emprendimientos.

Autores como Espí Guzmán, Arana Landín y otros (2007:84) definen tres enfoques para el análisis de este contexto: el *enfoque psicológico*, el *enfoque sociocultural o institucional*, así como el análisis teórico de las intenciones, por ser los que mejor explican el fenómeno.

Por otro lado, García y Gea (2003:143) definen que los factores asociados a la actitud emprendedores se clasifican en dos grandes grupos, los socio-demográficos y los psicológicos. En estos últimos se enmarca la distinción asumida por esta investigación.

Factores socio-demográficos: los factores socio-demográficos asociados a la actitud emprendedora son la edad, el género, la procedencia cultural, ocupación del padre, nivel de educación, experiencia y formación para crear empresas (Cano, García y Gea, 2004:144).

El informe Ejecutivo GEA 2007 hace referencia a estos factores mencionando que: “El índice de emprendedores por necesidad en Argentina es alto (comparado con el 15.66% en USA, y 5.43% en Irlanda), pero es relativamente bajo comparado con otros países en Latinoamérica (42% en Brasil y 41% en Colombia)”.

Argentina, con casi 11 mujeres cada 100 que emprenden se ubica entre los países con alta participación femenina. Los hombres son 1.5 veces más emprendedores que las mujeres según el GEM 2007. La actividad emprendedora en Argentina tanto en hombres como mujeres aumenta con el nivel educativo. Dos tercios de la población están de acuerdo con que ser un empresario es una elección de carrera deseable. El ser un empresario exitoso sigue siendo sinónimo de status y respeto. Casi ocho de cada diez entrevistados está

de acuerdo con que los medios ofrecen frecuentemente historias de empresarios exitosos.

No se observan cambios en la percepción de la población acerca de las oportunidades para desarrollar nuevos negocios. Los jóvenes son levemente más optimistas al respecto.

En este sentido, el 30% de los alumnos entrevistados conoce personalmente a alguien que ha empezado un negocio en los últimos 2 años, situación observada en mayor medida en la población de menor rango etario.

Caracterización de los alumnos de la carrera Licenciatura en Administración

36

El mayor segmento de los alumnos de la Carrera Licenciatura en Administración se ubica entre los 21 años y los 26 años, originarios, en su gran mayoría de la capital de Santiago del Estero (67%). Muy poca presencia tienen los residentes en La Banda (8%) y los de Frías (6%).

Según el análisis realizado el ingreso a la carrera viene en un descenso que surge más claramente a partir de la implementación de la carrera de Contador Público en la Facultad con la cual comparte un ciclo básico común de tres años. En este momento los alumnos con mayor presencia son los ingresantes 2008 y los ingresantes 2004 que están cursando el quinto año de la carrera. Menos representados están los ingresados en el año 2007 y 2006 que deberían estar cursando entre el segundo y tercer año de la carrera. Un segundo análisis profundizará los aspectos relacionados con el cursado de este trayecto común a las dos carreras y que según se podría decir, a priori, provoca un desgranamiento importante en la carrera.

La situación laboral de los alumnos es bastante significativa. Los alumnos que están cursando el trayecto de 1º a 3º año de la carrera no trabajan en un promedio del 70%, mientras que esta proporción

se invierte en los alumnos de 4º y 5º año, al decir que, en promedio, el 70% de los mismos trabaja. Una razón es la inserción por medio del sistema de pasantías que convoca a un 70% de alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración.

Factores psicológicos: dentro de los factores psicológicos asociados a la actitud emprendedora (Cano, García y Gea, 2004: cap 9: 147) está el *Locus de Control Interno*, que es entendido “como el grado en que un individuo percibe el éxito y/o fracaso de su conducta como dependiente de sí mismo (locus de control interno) o del contexto (locus de control externo). (Espí Guzmán, Arana Landín y otros, 2007:88)

Shapero explica que un locus de control interno es un rasgo propio de los empresarios, especialmente motivados por crear su propio negocio.

De acuerdo con Cano *et al.*, asociado a la actitud emprendedora se encuentra la *motivación de logro* que tiene que ver con la perseverancia, actitud competitiva, independencia y confianza en sí mismo. La capacidad de *Innovación y Creatividad*, la *propensión al riesgo* que contiene en su concepto los riesgos calculados y la tolerancia a la incertidumbre, la *capacidad de organización* y la *negociación y persuasión*.

Al respecto, el Informe Ejecutivo GEA 2007 concluye que en la Argentina “No se observan cambios en la percepción de la población acerca de las oportunidades para desarrollar nuevos negocios. Los jóvenes son levemente más optimistas al respecto.”

En general, los emprendedores argentinos consideran que tienen las habilidades y el conocimiento necesario para comenzar un nuevo negocio, y el temor al fracaso no les impide iniciar un nuevo emprendimiento. Lo que podría llevar a una conclusión de que el informe ejecutivo es demasiado conciso en cuanto al análisis de los rasgos o factores psicológicos, pero se advierte en él que, en general, los factores psicológicos están presente en los emprendedores estudiados.

Con respecto a la valoración de los factores psicológicos, es importante señalar que se definió cada uno de los conceptos enunciados. Dichos enunciados conformaron una tabla que los encuestados valoraron bajo una escala que va desde no es importante a muy importante.

De la encuesta suministrada a los alumnos, se devela que los mismos consideran como muy importante la capacidad de *organizar* así como la de *innovar para el desarrollo de la actitud emprendedora*. Destacando, además, que resulta importante la *negociación y la persuasión*, el *locus de control de interno* y la *motivación para el logro*. Según el año que cursa, esta valoración va modificándose ya que los alumnos de 1º año dicen que la motivación al logro es importante, los de 2º año opinan que capacidad de innovar es determinante, los de 3º expresan que ambos son importantes, mientras que los alumnos de 4º y 5º año dicen que la negociación y persuasión es lo más importante para desarrollar actitud emprendedora, así como el compromiso ético, el compromiso con la calidad y la valoración y el respeto por la diversidad cultural.

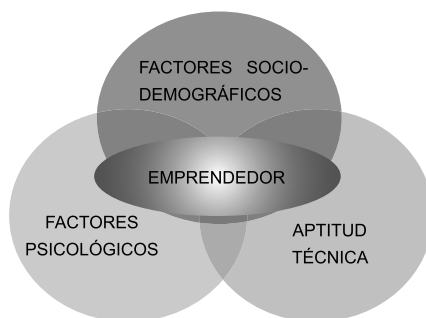
FACTORES PSICOLOGICOS	ASPECTOS ANALIZADOS EN LA ENCUESTA
MOTIVACION AL LOGRO	Sos de experimentar cosas nuevas, en especial cuando sirven para resolver problemas prácticos.
	Sos de dedicar la mayor parte de tu tiempo a tu tarea y/o trabajo y/o empresa (te resulta gratificante).
	Para vos es muy importante tener la capacidad de decisión sobre tu proyecto personal.
	Cuando estás dedicado o centrado en una tarea, mantienes el esfuerzo y la concentración hasta lograr el éxito.
PROPESION AL RIESGO	Te sientes totalmente dispuesto a asumir sacrificios (de disponibilidad de tiempo para vos, de exceso de trabajo y responsabilidad, económicos) si la perspectiva es sacar adelante un proyecto personal o laboral de futuro.
	Sos de aceptar los riesgos, siempre y cuando tengas la posibilidad de medirlos y equilibrar el nivel de riesgo con la importancia del resultado, recompensa o el éxito.
CAPACIDAD DE ORGANIZAR	Cuando trabajas en grupo, identificas las habilidades de cada persona y sos capaz de hacer que se complementen.
	Sos de tomar la iniciativa, definir metas y hacer las cosas a tu manera.
	Sos de trabajar tanto como sea necesario para finalizar un proyecto, tarea y alcanzar en el plazo aquello a lo que te has comprometido.
LOCUS DE CONTROL INTERNO	En este momento de tu vida, tiene la máxima prioridad tu proyecto profesional, laboral.
	Sos de analizar críticamente el trabajo realizado, tus errores para aprender de ellos.
CAPACIDAD DE INNOVAR	Ante un problema no tienes dificultad de ver diversas soluciones, analizar rápidamente las ventajas y desventajas de cada una de ellas y tomar la decisión más adecuada.
	Tiendes a ver “nuevas maneras de hacer las cosas”, en temas en los que otras personas no lo ven.
	En situaciones de incertidumbre, tienes confianza en vos mismo, en tu capacidad y tus posibilidades.
NEGOCIACION Y PERSUASION	Sos una persona persistente, de no darte por vencido fácilmente.
	Cuando quieres algo y tienes tus objetivos claros, sos capaz de trasladárselos a otros, convencerlos y unirlos a tu proyecto.

Hacia el concepto de espíritu emprendedor y las percepciones de los alumnos

Aptitud asociada al emprendedor: este concepto está vinculado al denominado “enfoque gerencial”. Su objetivo es estudiar el comportamiento manifiesto del emprendedor, comportamiento que, se supone, no está basado en rasgos innatos de la personalidad, sino en aptitudes o habilidades que puedan ser aprendidas.

Se asocia con el éxito empresarial, la capacidad para buscar y seleccionar información, ejercer liderazgo o aprender de la experiencia.

Los tres factores que configuran el concepto de emprendedor o espíritu emprendedor a los fines de esta investigación están representados en el siguiente gráfico:



Para este estudio se entiende como espíritu emprendedor a la interacción entre los factores socio-demográficos, factores psicológicos y la aptitud técnica.

Los alumnos encuestados entienden que el espíritu emprendedor está asociado a “*emprender*” y que tiene que ver con una persona cuyas características lo hacen asumir riesgos, ser líder, creativo, tener iniciativa y responsabilidad. Además tiene un proyecto innovador y puede convencer a los demás de sus objetivos porque es capaz de compartir esa visión y sabe de negocios y empresas. Así

lo expresan:

Es aquel que tiene la capacidad de innovar y asume riesgos en pos del cumplimiento de sus objetivos; Tener iniciativa para generar nuevas cosas o enfrentarse a distintas situaciones a veces con pocos recursos. Lo que hacer sirve para mejorar la situación del ámbito en el que se desenvuelve; Es una persona con asunción al riesgo, creativa, responsable y que tiene una buena motivación al logro; Es una persona que tiene iniciativa para el crecimiento o para el desarrollo de proyectos y que asumen riesgos. Además esa iniciativa es constante.

El concepto de espíritu emprendedor nos lleva al concepto de competencias. Se entiende, a los fines de este proyecto, que caracterizar social y demográficamente al sujeto de la formación es configurarlo desde un contexto que propiciará o no el desarrollo del espíritu emprendedor. Por esta razón se lo correlaciona con el concepto de actitud que se lo define como “una predisposición afectiva y motivacional requerida para el desarrollo de una determinada acción.” Esto conformaría el SER y ESTAR del sujeto que participa en la formación.

Por otra parte, la caracterización desde los factores psicológicos es analizar constructos conceptuales que tienen que ver con el PENSAR y HACER, es decir, “las habilidades mentales que determinan el potencial de aprendizaje, también definidas como las capacidades para pensar y saber (estructura mental, funciones cognitivas, procesos de pensamiento e inteligencias múltiples), así como las capacidades para actuar y hacer en contexto reales (métodos, procesos y estrategias).”

Por ultimo, el concepto, es decir, el SABER, se correlaciona con el saber técnico profesional y que se conceptualiza como “una estructura de ideas susceptible de ser aprendida. Su organización es vital para el proceso de aprendizaje.”

Acerca de las competencias propuestas en el Plan de Estudio y las que se consideran haber desarrollado en el proceso de formación.

La carrera se crea en el año 1986 bajo la concepción que se necesita formar profesionales, que no solamente se especialicen en administración pública, sino en la administración de todo tipo de organizaciones. Esto es porque hasta ese momento existía una tecnicatura en Administración Pública como oferta académica de la Facultad de Humanidades de la UNSE.

En el año 1993, bajo Resolución HCS 46, se reformula el plan de estudios y surge como necesidad insertar al profesional en un contexto de cambio permanente. El mismo se propone:

1. Formar personalidades capaces de adaptarse a la realidad en la que han de desarrollar su futura actividad.
2. Promover distintas formas de organización de cátedras de modo de constituir un grupo de trabajo que coordine su accionar y se perfeccione en la misma tarea docente.
3. Integrar en el proceso de aprendizaje los aspectos teórico-prácticos interrelacionándolos, procurando que la práctica no se limite a ser una mera aplicación y ejercitación de la teoría, sino que permita enriquecer a ésta a través de la reflexión y conceptualización de la experiencia.
4. Relacionar al estudiante permanentemente con la problemática socioeconómica actual, nacional e internacional, conceptualizando y aplicando las herramientas del análisis teórico.
5. Equilibrar en la programación de asignaturas, la extensión de los temas y la profundidad del conocimiento, de modo de no sacrificar la segunda en beneficio de la primera.
6. Orientar al alumno hacia un estudio independiente y el desarrollo de acciones individuales para resolver situaciones problemáticas.
7. Iniciar a los alumnos en la investigación en el área de la especialidad y en diferentes conceptos.
8. Propender a asegurar la adquisición de los conocimientos teóricos e instrumentos indispensables para el desarrollo de las aptitudes propias del ejercicio de la profesión.

9. Integrar al alumno en tareas de extensión y de servicio a la comunidad con el fin de vincular el aprendizaje teórico con la experiencia práctica.
10. Propender a la formación de profesionales aptos para desarrollar, profundizar y crear conocimientos vinculados con las actividades socio-económicas.

Es posible advertir en los objetivos que se destaca la intención de formar un profesional con orientación generalista, con conocimientos teóricos y técnicos orientados a favorecer su práctica profesional. Los objetivos N° 8, 9 y 10 parecerían expresar la misma idea, referida en un sentido general a la adquisición de conocimientos en vinculación con el quehacer profesional del Lic. en Administración.

Considerando que el PERFIL DE EGRESO es el eje fundamental de un Plan de Estudios hacia el cual se orienta el proceso de formación, presentamos a continuación el *perfil profesional* del Licenciado en Administración teniendo en cuenta los atributos (de conocimiento y de habilidad) que se establecen en el mismo:

43

Conocimiento que integran el perfil:

1. *Conocimientos* básicos y especializados que sustentan la teoría y la práctica de la función administrativa en todas las áreas de gestión empresarial.

Habilidades que constan en el perfil:

2. Comprende la función administrativa como actividad integradora de los recursos del subsistema administrativo de las organizaciones, *aplicando procedimientos* para la optimización del trabajo y la simplificación de las estructuras.
3. Colabora en la aplicación de los planes estratégicos y en su traducción en planes operacionales y de procedimientos.
4. Actúa como racionalidad técnico-económica en el nivel de operación del subsistema administrativo de las organizacio-

nes, *aplicando procedimientos* para la optimización del trabajo y la simplificación de las estructuras.

5. Genera actitudes creativas y participación en los grupos de trabajo mediante procedimientos de consulta y delegación.

Se observa la *integración de conocimientos* referidos al área de administración (N^o 1), con un énfasis en el proceso administrativo y en las áreas funcionales de la administración. Del mismo modo se manifiestan *habilidades* relacionadas con la práctica de aplicar procedimientos administrativos en el nivel de operación del subsistema administrativo de las organizaciones.

El profesional de Administración que se forma en la UNSE adquiere competencias para:

1. Conducir y evaluar los procesos administrativos en sus instancias de planificación, organización, dirección, coordinación y control de una organización institucional.
2. Diseñar, implementar y evaluar estructuras de organización institucional o empresarias y realizar estudios destinados a mejorar su calidad y productividad.
3. Diseñar e implementar técnicas y procedimientos administrativos para que las unidades de organización alcancen sus objetivos en forma eficiente.
4. Realizar estudios e investigación de mercado, destinados a proporcionar informaciones válidas para las organizaciones a los fines de tomar decisiones en materia de comercialización de bienes y servicios para la atención de usuarios y consumidores.
5. Realizar estudios e investigaciones sobre estructuras de organizaciones y sobre procedimientos y métodos de trabajo administrativo en cada nivel o función estudiada.
6. Participar en acciones de planificación, organización, dirección y control del trabajo colectivo en entidades empresarias o institucionales.

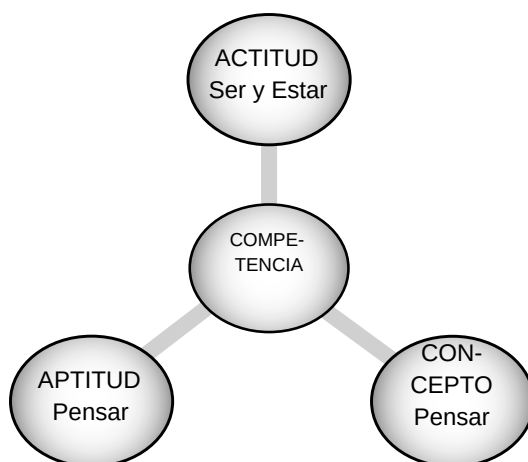
7. Realizar arbitrajes y peritajes en relación con la organización institucional y sobre las técnicas y procedimientos administrativos para el manejo de la información indagada.

A partir del análisis de las incumbencias profesionales podríamos decir que estamos más ante la *presencia de habilidades* que de capacidades complejas que posean integración de diferentes tipos de saberes.

Más aun si tenemos en cuenta que en el ámbito del Proyecto de Articulación de familia de carreras de Ciencias Económicas (Publicación del Proyecto; 2004; 110), se consensuó el concepto de competencia expresando que es el “conjunto de capacidades complejas en diversos grados, a partir de la integración de saberes, donde se movilizan los conocimientos para enfrentar situaciones problemáticas, darles sentido y operar de manera apropiada. Estas capacidades orientan y direccionan abarcativamente la formación del profesional de ciencias económicas en sus campos disciplinares, respetando los límites de cada objeto de estudio.”

En este sentido observamos que hay una *predominancia del saber-hacer* sobre el *saber-saber*. Uno puede pensar a partir de este análisis que hay un sesgo que orienta el proceso de formación hacia el campo de la acción y operación, más que al campo del diagnóstico y la decisión.

Por lo que la necesidad de contar con un profesional con un perfil que esté orientado al campo del diagnóstico y la decisión, está basada en fundamentar conceptos, ideas, teorías y valores que le permitan orientar su comportamiento, el cual a su vez influirá en el comportamiento de quienes trabajan bajo su dirección.



Con respecto al “saber”, tercera dimensión en el análisis de nuestro concepto de competencia en correlación con el del espíritu emprendedor, se observa que en la Carrera de Lic. en Administración pudieron desarrollar la *capacidad para analizar y sintetizar situaciones complejas* en el *trayecto profesional*, resultando una habilidad ausente en el primer año. La capacidad de actualizarse permanentemente, de formular y gestionar proyectos como para actuar en nuevas situaciones están presentes en el trayecto de 3º a 5º año siendo más débil en 2º año y menos desarrollada en 1º año. Cabe destacar que la relación que existe entre estas capacidades y lo que se propone en los espacios curriculares es un aspecto que se está analizando en el marco desarrollo del proyecto de investigación en el cual se enmarca este estudio.

Hay una clara omisión en los objetivos, perfil e incumbencias de competencias que promuevan el emprendedorismo y creación de una empresa propia como autoempleo, que le permita al Lic. en Administración detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos. Lo enunciado se verifica al detectar la ausencia de un espacio curricular específico referido a “Proyectos empresariales”, que promueva el desarrollo de capaci-

dades que les permita crear y liderar proyectos de negocios a nivel de la mediana y pequeña empresa, en el que asuman las funciones de planificador, administrador y evaluador del proyecto; así como de detectar las necesidades del entorno para generar y confrontar ideas, diseñar proyectos de negocios, participar en el estudio de factibilidad, viabilidad administrativa y organizativa.

Este rol constituye un pilar fundamental en la formación del administrador, porque adquiere herramientas e incentivos para que se proyecte como generador de empleo y no como demandante del mercado ocupacional.

Cuando a los estudiantes se les consulta acerca de las capacidades y habilidades que han desarrollado en la carrera, en sus manifestaciones nos develan que se sienten con capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, para hacer uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, identificar, plantear y resolver problemas, motivar, conducir hacia metas comunes y trabajar en forma autónoma. Por su parte, las asignaturas que propician estas capacidades y/o habilidades pertenecen únicamente al *área de administración*, según lo expresan ellos mismos. Habría que preguntarse ¿cuál es el rol que las otras asignaturas que conforman el plan de estudios tienen en la formación de este profesional?, según su propia percepción.

47

Consideraciones finales

A partir del análisis del plan de estudios vigente, se podría firmar que la formación del Lic. en Administración está orientada a fortalecer el rol de *Administrador* . capaz de planificar, organizar, dirigir y controlar actividades, recursos y situaciones; crear estrategias para la solución de los problemas científicos y técnicos que se presentan en las organizaciones, con el fin de alcanzar niveles de excelencia con visión de futuro y bajo nuevos enfoques de progreso y mejoramiento permanente. Es decir, se los capacita para “admi-

nistrar”, pero no para renovar, ampliar y profundizar en el conocimiento administrativo, ni para generar innovaciones respecto a su campo de estudio y trabajo.

Por lo planteado anteriormente, es destacable considerar que la teoría general de la administración es una disciplina eminentemente orientadora del comportamiento profesional. En vez de preocuparse por enseñar a ejecutar o hacer, procura enseñar que debe hacerse en determinadas circunstancias, a razonar con base en un conjunto de conceptos e ideas que le sirven como herramientas de trabajo.

La teoría de la administración le aporta a los profesionales el marco teórico que le permitirá entender cuáles son los mecanismos que gobiernan a las organizaciones. Además, les ofrece la posibilidad de incorporar formas diferentes de analizar y hacer las actividades dentro de un marco organizacional.

Por lo que los objetivos que se debería perseguir con la carrera son:

- 48
- Mostrar la importancia de la administración en la actualidad y como se ha tornado imprescindible en la conducción de toda organización.
 - Explicar cómo las organizaciones pueden aprovechar las redes y coaliciones de los grupos de interés para influir en otro grupo de interés.
 - Describir la utilidad de las metas de la organización.
 - Describir las relaciones lógicas de la estructura organizacional

Bibliografía

- Kantis, Hugo (Editor), 2004. Desarrollo Emprendedor. America Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo. Colombia.
- García, Juan; Carlos Jesús Cano Guillén y Ana Belén Gea Segura, 2004. Actitudes Emprendedoras en Los Estudiantes Universitarios. Capítulo 9. El emprendedor Innovador y la Creación de Empresa. Editorial de la Universidad de Valencia.
- Espí Guzmán, M^a Teresa; Germán Arana Landín, Iñaki Heras Saizarbitoria Y Alberto Díaz De Junguitu González De Durana. Perfil Emprendedor del Alumnado Universitario Del Campus De Gipuzkoa De La Upv/Ehu. Revista de Dirección y Administración de Empresas. Número 14, Diciembre 2007, pp. 83-110. España.
- Krauss, Catherine. Las Actitudes Emprendedoras en los Estudiantes de la Universidad Católica de Uruguay. Revista Electronica Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica de Uruguay.
- Espíritu Olmos, Roberto y Miguel Ángel Sastre Castillo. La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Cuadernos de Estudios Empresariales ISSN:1131-6985. 2007, vol. 1795-116. Mexico.
- Reporte Ejecutivo del Global Entrepreneurship Monitor (Gem) 2007. Centro De Entrepreneurship. Iae - Escuela De Dirección Y Negocios. Universidad Austral.
- Publicación del Proyecto de Articulación de Familias de Ciencias Económicas. Autores: Equipos técnicos de UNaM, UNNe, UnaF, UNSE y UNER. Abriendo caminos hacia la convivencia y la integración. Editorial Universitaria de Misiones. 2004. Argentina

Resumen

El propósito de este trabajo, que se enmarca en un programa más amplio sobre “El espíritu emprendedor en la formación de la carrera de Licenciatura en Administración”, es presentar una primera aproximación de lo que surge de los datos relevados a partir de la aplicación de las entrevistas semiestructuradas a estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración.

El estudio se centra en analizar las actitudes y aptitudes de los alumnos de 1º a 5º año de la carrera de Licenciatura en Administración en su conducta emprendedora y sus valoraciones sobre el desarrollo de la conducta emprendedora en la formación de la carrera de Lic. en Administración. Este abordaje nos permitiría inferir si la formación técnico profesional propicia el desarrollo de la actitud emprendedora en los alumnos de dicha carrera.

A partir de los resultados de las entrevistas se contrastó lo que se enuncia desde la propuesta curricular con las percepciones y apreciaciones de los alumnos.

Abstract

Framed within an ampler programme about “Entrepreneurial drive in the Licenciatura en Administration Course”, the purpose of this research work is to present a preliminary outline of the outcome from the data obtained through semi-structured interviews to students from the Licenciatura en Administración course.

The study focuses on the analysis of both the attitudes and aptitudes of students from the 1st to the 5th year courses of the Licenciatura en Administración in regards to their enterprising thrust and appraisal of the development of entrepreneurial behaviour within the professional training programme .

This approach will allow us to infer if the technical formation within the professional training programme enhances the development of entrepreneurial drive amongst the students. Based on the results obtained through the interviews, the students’ insights and awareness have been contrasted with the curricular proposal.