

Turismo rural: un abordaje conceptual y una experiencia en Santiago del Estero

Mónica Martínez¹, Lucila Zárate²

Introducción

En la Argentina, el desmantelamiento de políticas sociales universalistas, las modificaciones en el marco institucional efectuadas en la década del 90 y la exacerbación de la competencia produjeron cambios en el comportamiento de la economía del país, así como también importantes transformaciones sociales en el medio rural. El sector agropecuario en su interior muestra una variedad de subsectores heterogéneos, que transitaron de distinta manera y con diferentes consecuencias el acontecer económico y político de los últimos veinte años. Mientras que algunos sectores afianzaron sus históricas ventajas comparativas, otros, que forman parte de las denominadas economías regionales, enfrentaron serias dificultades para su desarrollo (Recca y Parellada, 2001, citado por Román, 2009, pag. 11).

En este sentido, Craviotti (2002, pag 89-105) destaca entre ellas la declinación de la agricultura como fuente de empleo y de la fase propiamente agrícola de la producción alimentaria. En forma paralela, ha aumentado el peso de los eslabones no agrarios de la producción y se han incrementado las ocupaciones no agrícolas de los habitantes rurales.

En este escenario, las ideas respecto de una nueva concepción de la ruralidad, la multifuncionalidad de los espacios rurales y la importancia del empleo rural no agrícola se han combinado con “procesos de saturación de los destinos y modalidades turísticas tradicionales” (Bertoncello, 2006). La oportunidad que genera esta situación se derivó en la selección y promoción, desde distintos sectores, de nuevos destinos y formas de hacer turismo. Es así que el turismo rural se presentó como una nueva

1 Lic. en Administración, Especialista Universitario Internacional en Turismo en espacios naturales y rurales de la Universidad Politécnica de Valencia. Prof. Adjunto de la FHCSyS, Investigadora Categoría III. monimart@unse.edu.ar

2 Lic. en Sociología, Especialista Universitario Internacional en Turismo en espacios naturales y rurales de la Universidad Politécnica de Valencia. Investigadora. lucyzarate@yahoo.com.ar

alternativa económica para el sector, como una segunda actividad que permitiría continuar con la actividad principal.

Entre las primeras iniciativas de turismo rural de la Argentina se destacan las de la región patagónica, que comenzaron principalmente como una alternativa a la reducción de ingresos, que generó la caída en los precios de la lana (principal actividad productiva de la región), configurándose como actividad de subsistencia en las explotaciones agropecuarias, combinando la búsqueda de una mayor rentabilidad y el fortalecimiento de las unidades. En numerosos casos, los emprendimientos se han localizado sobre infraestructuras preexistentes, con acervos culturales propios de las zonas donde se llevaban a cabo. En general, se reasignan lugares en la casa para compartir (habitaciones que pasan a ser para huéspedes, se comparte la mesa, etc.), así como alguna de las actividades de la unidad productiva, es decir, que muchos productores comenzaron a volcarse al turismo rural utilizando la capacidad instalada ociosa de sus establecimientos (Barrera, 2006, citado por Román , 2009 pág. 12)).

Puede observarse la apertura de numerosos pueblos rurales al turismo rural como una forma de encarar la crisis que los deja sin jóvenes y en peligro de extinción. Estas iniciativas son relativamente recientes en comparación con otros países del mundo y, en general, son de carácter espontáneo.

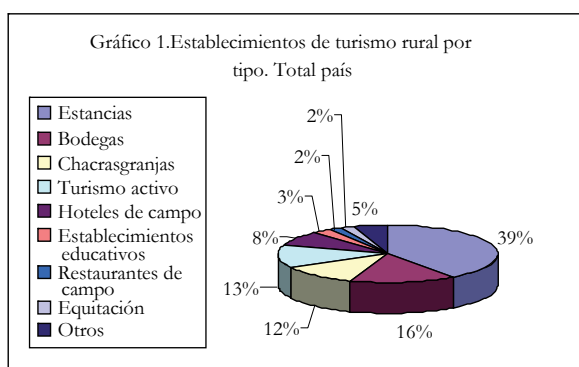
En resumen, la oferta de turismo rural en la Argentina es muy variada y es llevada a cabo por una heterogeneidad de actores sociales, entre los que se incluyen actores provenientes de sectores no agropecuarios, que incursionan en esta actividad realizando una diversificación de sus actividades o reorientándolas hacia este tipo de emprendimientos que muestran un mercado en expansión.

Tabla 1. Categorías de turismo rural

Categoría. Tipo de establecimiento de turismo rural	Cantidad
Estancias	388
Bodegas	153
Chacras -granjas	122
Turismo activo	122

Hoteles de campo	75
Otros	49
Establecimientos educativos	27
Restaurantes de campo	20
Equitación	11
Total Argentina(1)	967

Fuente: Elaborado por IICA Argentina con datos de SECTUR, febrero 2009.



Fuente: Elaborado por IICA Argentina con datos de SECTUR, Febrero 2009.

El objetivo de este trabajo es presentar las diferentes concepciones acerca del término turismo rural, un análisis de la situación y modalidades que tiene el turismo en espacios rurales en la Argentina; los organismos públicos que intervienen; y luego presentar una experiencia de turismo en espacios rurales en Santiago del Estero, que promueve el Estado a manera de política pública. El tipo de investigación es exploratoria – descriptiva, se realizaron actividades de análisis documental y bibliográfico y entrevistas semiestructuradas a actores claves.

Conceptos y definiciones del turismo rural

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de

brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

El turismo rural se consolida a nivel mundial como una actividad que mejora el nivel socio-económico de los habitantes de poblaciones rurales. Es, además, generador de recursos y empleos y está fuertemente ligado al cuidado del medio ambiente

El turismo rural es una tendencia innovadora a nivel mundial, que propicia la generación de nuevas fuentes de trabajo, el aprovechamiento de capacidad y recursos existentes pero ociosos en el establecimiento rural, la preservación del medio ambiente, la retención y ocupación de la población rural en sus lugares de origen (principalmente de las mujeres y los jóvenes), entre otros beneficios.

Características y particularidades del turismo rural

El turismo rural se caracteriza porque:

- Tiene como objeto la conservación de los recursos locales en lo referente a culturas, tradiciones, arquitectura, arte, historia, gastronomía, folklore, etc.
- Tiene como objeto la mejora de las condiciones de vida de la población rural en cuestión, aumentando sus ingresos gracias al turismo.
- No genera impactos negativos sobre el medio ambiente rural y natural en que tiene lugar
- Favorece las iniciativas surgidas de la propia población local frente a las iniciativas de personas venidas de otros medios.
- Utiliza siempre que es posible construcciones ya existentes en la zona, rehabilitadas o reconstruidas.
- Tiene como objeto la conservación de los medios de vida tradicionales: explotaciones agrícolas, ganaderas, forestales, etc.
- Dado que el turismo rural involucra una amplia y heterogénea gama de actividades, la delimitación del concepto es una tarea compleja. Algunos de los inconvenientes que señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) son:

- No todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales es estrictamente rural, puede ser de tipo urbano localizado en zonas rurales.
- El turismo rural es complejo y no incorpora solamente al agroturismo. Incluye múltiples formas de recreación en las zonas rurales.
- Las zonas rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países.

En este contexto, existe un debate acerca del significado, alcance y usos del término 'turismo rural'. Las definiciones varían de acuerdo a la opinión de los especialistas y a las diversas realidades de los países donde se desarrolla esta actividad. En la Argentina, desde diversos ámbitos, disciplinas y campos de acción se utiliza este término para definir un amplio número de actividades realizadas en el ámbito rural. Esta presencia de diferentes términos, definiciones, delimitaciones y discusiones, genera cierta ambigüedad cuando se intenta abordar el tema.

El turismo rural debe fundamentarse sobre los criterios de sustentabilidad. Al respecto, la especialista en Turismo Sostenible y Comunitario, Sabrina Bini (año 2008, pág. 32), señala que el turismo sustentable es un medio para hacer conocer y respetar la cultura y los lugares, constituyendo una alternativa económica. El turismo así entendido debe ser sustentable respecto de tres ejes principales:

- Lo ambiental: la actividad turística no debe destruir el ambiente donde se realiza. No debe comprometer los recursos naturales para las generaciones futuras.
- Lo económico: debe distribuirse el resultado de la actividad económica, debe beneficiar a la gente del lugar.
- Lo social: no debe destruir la cultura del lugar.

Es prudente aquí, señalar que una perspectiva moderna de abordaje de la temática del desarrollo supone incorporar un concepto fundamental: Territorio Rural. El enfoque territorial del desarrollo rural, en el que el territorio es a la vez objeto y elemento articulador de las intervenciones públicas, se convierte en el hilo conductor de la Estrategia de Desarrollo. Un elemento importante del nuevo enfoque es la definición de territorio rural entendido como un espacio con identidad propia, que se construye socialmente en torno a un proyecto de transformación productiva, institucional y social (Schejtman y Berdegué, 2003, citado por Barrera, 2006, pag. 6).

El turismo en el espacio rural se vislumbra como "una actividad que permite mitigar la migración de las zonas rurales, generar ingresos complementarios en las economías rurales, beneficiarse el intercambio

cultural entre el mundo urbano y rural, revalorizar los modelos de vida rural y diversificar la economía” (Béteille, 1996^a: pág. 84-602).

Este nuevo turismo, lejos del turismo tradicional de sol y playa, está posibilitando un desarrollo más equilibrado de las zonas más marginales, desfavorecidas y aisladas, que son en parte áreas poco conocidas y que no se han visto afectadas por el turismo de masas. A la vez, la misma naturaleza del turismo rural -que se basa en una actividad minoritaria- puede favorecer la conservación medioambiental. En definitiva, se cumpliría así la obtención de un triple beneficio: para la sociedad de acogida (dimensión económica y social), para el territorio (dimensión ambiental) y para la demanda turística (se cubren las expectativas del viajero), lo que supone una serie de beneficios interrelacionados. Y ello enmarca esta forma de turismo en el paradigma de la sostenibilidad o desarrollo duradero.

En la Argentina el turismo rural no sólo se diferencia del urbano por el espacio territorial y algunas modalidades, sino dentro del mismo concepto se pueden notar diferencias de servicios, de infraestructura, de contexto demarcado por variables socio-económicas y de estatus social.

En el norte de la Argentina se relaciona al turismo rural con el turismo comunitario, con el turismo cultural, por el tipo de servicio que se ofrece, quien lo ofrece y cómo se ofrece. En el sur está más vinculado a turismo de estancia, casa de campo y se ha trabajado en recuperar estancias antiguas o casa de campo de nobles familias o de apellidos que están vinculados a la historia. Los servicios son diferentes: en el norte, el servicio tiene que ver con la convivencia de hábitos y costumbres, donde la población local se incorpora y es protagonista de ese espacio, el turista que llega en general está bien informado, busca el norte como un turismo cultural en espacio rural, muchas veces transversalizado por hábitos y costumbres de otras etnias.

En el sur, el turismo rural tiene un confort similar al de la ciudad, en casas antiguas restauradas, a veces verdaderos museos, con parques cuidados, con fauna y flora seleccionada. Es un turismo de descanso en espacio rural pero dentro de una cultura urbana.

En la Argentina, país con norte y sur, este y oeste bien diferenciados no sólo desde su geografía e historia, sino también socio-económicamente, ya que la construcción de los pueblos que los habitan tienen diferentes historias y ancestros. Es por esta razón que -con criterio y prudencia- la Secretaría de Turismo del Ministerio de Industria y Turismo de la Nación (SECTUR) creó el proyecto Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) para trabajar por regiones, atendiendo las particularidades.

Conceptualización del turismo rural para Santiago del Estero

En este trabajo se centra la atención en conceptualizar turismo en espacio rural, cultural, comunitario, ya que es la clasificación que se adecua más a la realidad de Santiago.

Hay que convenir que el llamado 'turismo cultural' hoy en día se mueve fuera de los espacios turísticos de mayor entidad para ubicarse en nichos de mercado, algunos de ellos muy especializados. Se trata naturalmente de una consideración muy esquemática del turismo cultural, centrado en el patrimonio y/o aspectos muy emblemáticos de la dinámica cultural de un país o región.

Sampaio (2005: pág. 290-302) define: "El turismo cultural se basa en la observación o convivencia con estilos de vida tradicionales. Sin embargo, actualmente la denominación *ecoturismo* -cuya principal motivación para viajar es el deseo de ver ecosistemas en su estado natural, su vida salvaje y su población autóctona- está siendo vulgarizada. El 'turismo comunitario' no se limita sólo a la observación o a la convivencia con las poblaciones autóctonas sino que consiste también en involucrarse con los propios proyectos comunales. El turismo comunitario no es una modalidad económica como lo es el turismo cultural y el ecoturismo, sino que constituye potencialmente otro modo de vida, en la cual la población autóctona se convierte en la principal protagonista."

Se optó por la denominación de 'turismo en espacio rural' en un sentido amplio y con la perspectiva de recoger el máximo de actividades que se están implantando en el espacio rural vinculadas a ofrecer servicios y experiencias de ocio/turismo.

El turismo rural en la Argentina

En el mapa actual del turismo rural se puede identificar una importante cantidad de emprendimientos desarrollados por medianos y grandes productores que ofrecen agroturismo, turismo estancia, turismo en bodegas y turismo activo, principalmente cabalgatas. A su vez, se observa una fuerte inyección de capitales extra prediales, que orientaron sus inversiones a emprendimientos de alto nivel y, completando el panorama, se vislumbra una mayor vinculación de los pequeños productores con este sector rural, a partir de la formación de asociaciones, redes, y cooperativas y focalizando su oferta en el patrimonio cultural, tradiciones, costumbres y los saberes locales.

Modalidades de turismo rural

El turismo rural en la Argentina puede asumir diversas modalidades que pueden combinarse, de acuerdo con la demanda de los turistas y con las posibilidades de los oferentes. A continuación se expresan las principales en la siguiente tabla:

Modalidad	
Agroturismo	Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.
Ecoturismo	Es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambiental y económicamente frágiles. Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local.
Turismo cultural	Modalidad que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Es ambientalmente responsable y consiste en visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (presente y del pasado) a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental (natural y cultural) y propicia un compromiso activo y socio-económicamente benéfico para las poblaciones locales. Su principal sustento es la riqueza histórica, que se atesora en el seno de muchas familias criollas. El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de 'lo cultural' está fuertemente vinculado a una idea de 'patrimonio' –entendido éste, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos 'culturales'

Turismo rural: un abordaje conceptual y una experiencia...

Turismo aventura	Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento (Sung, 1997, citado por Barrera y Muñoz, 2003: pág.27). Forman parte de esta modalidad actividades muy diversas como canotaje, cabalgatas, senderismo, etc.
Turismo deportivo	Por ejemplo, la caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.
Turismo técnico científico	Se trata de aquellas propuestas turísticas que surgen de la iniciativa de explotaciones agropecuarias o cadenas agroalimentarias que se destacan por su modalidad de producción o nivel tecnológico, y que tienen un fuerte atractivo para productores e investigadores de otras regiones y países.
Turismo educativo	Se realiza en granjas y establecimientos rurales. Pueden ser desde visitas hasta cursos acerca de distintas tareas agropecuarias, saberes del lugar, etc.
Turismo de eventos	Incluye la organización de eventos como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos, y otros festejos familiares en ámbitos rurales.
Turismo salud	Es el que se realiza, por ejemplo, en zonas termales o en establecimientos rurales, donde se realizan terapias anti estrés, equinoterapia, hipoterapia, etc.
Turismo gastronómico	Es aquel en el que los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le brindan al turista. Comprende, asimismo, las Rutas alimentarias.
Turismo étnico	Es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios.
Turismo en pueblos rurales	Este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.

Fuente: extraído del Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. (Barrera, E.; Muñoz, R., 2003: pág. 26-30).

Por otra parte, entre la oferta actual se destacan las rutas alimentarias o gastronómicas que se han desarrollado en distintos territorios del país, a partir de productos típicos y con fuerte presencia nacional. Estas rutas se constituyeron en una interesante opción para fortalecer la organización territorial, focalizar la acción gubernamental y generar empleo y una mayor fuente de ingresos para las comunidades involucradas.

El sector público ha acompañado este proceso de desarrollo del turismo rural, a veces con un bajo protagonismo y otras constituyéndose en un actor clave. Los programas de desarrollo local que trabajan en territorio, tales como Cambio Rural, Programa para Productores Familiares (Profam), Programa Social Agropecuario (PSA), Manos a la Obra y otros, fortalecieron sus capacidades técnicas para promover y acompañar el desarrollo de esta actividad en los casos que fuese viable.

Dos programas nacionales de turismo rural han sido el marco de muchas de las actividades realizadas, por un lado, el Programa Nacional “RAÍCES” que surgió en el año 2000 y, por el otro, el Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) que trabaja con la coordinación de las tres instituciones gubernamentales con fuerte injerencia en el turismo rural: la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, la Secretaría de Turismo Nacional y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuario (INTA).

Desde las ONG se ha promovido fuertemente el fortalecimiento del turismo rural en las comunidades locales, basándose en dos premisas claves: la sustentabilidad y la inclusión de los campesinos y pequeños productores. En la mayoría de los casos las ONG orientan sus recursos a fomentar aquellas iniciativas que no son apoyadas por los gobiernos, y que quedan fuera de los grupos beneficiarios de los diversos programas existentes. El turismo comunitario y campesino han sido las alternativas mayormente impulsadas por estas organizaciones.

Experiencias en turismo rural en Santiago del Estero: Upianita

Upianita es una feria artesanal y hasta de podría llamar multiespacio por su polifacética función, se encuentra ubicada a 25 km. de la ciudad Capital. Nace en el marco del Programa de desarrollo turístico estratégico, sustentable y participativo del Camino Real, primer tramo entre Santiago (Capital) y Loreto, involucrando a las localidades de San Pedro, Manogasta, Tuama, Villa Silípica, Sumamao y sus respectivas zonas de influencias. El Programa forma parte del plan de desarrollo impulsado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia.

Los pueblos que conformaron el Camino Real fueron en la época pre-colonial y colonial el centro de la vida cívica, social, política y económica de toda la región que luego conformara nuestra provincia. Los primeros molinos harineros que exportaban, los grandes cultivos, el encuentro de la cultura hispánica y la nativa, con sus consecuentes conflictos; los primeros indicios de la evangelización, etc., han dejado testimonios que hoy se conservan.

El Programa de Desarrollo Turístico del Camino Real, promueve el desarrollo local y regional, utilizando al turismo como la herramienta idónea para alcanzar tal fin, bajo los criterios de sustentabilidad, responsabilidad, compromiso y participación genuina de los actores locales.

La iniciativa convoca y reúne productores y artesanos de la región, generando un espacio de comunicación y encuentro entre los pueblos; y también una instancia superior de comercialización de sus productos, promoviendo la práctica del asociativismo como medio para acceder e incluirse en el mercado productivo provincial. La muestra beneficia a pobladores de las zonas mencionadas anteriormente. Esta idea nace como necesidad de lograr un producto turístico concreto dentro del Camino Real para dar respuesta a una zona propicia para el turismo rural, cultural y comunitario.

En esta gestión asociada participan diferentes actores:

- **Feriantes**, aquellos productores y artesanos de la región quienes comercializan sus productos;
- **Comisionados Municipales** de las comunidades intervinientes, quienes administran y planifican las actividades de la feria.
- **Subsecretaría de Turismo**, quienes son los responsables de brindar o solicitar capacitación técnica según se requiera (capacitación en producción, cultura, turismo, etc.).
- **Habitantes** que se ocupan de los demás servicios de Feria (personal de mantenimiento, recepcionista de visitantes, guías de sitio, y el resto del personal que se ocupa de las demás actividades recreativas).

Instituciones intervinientes

La Subsecretaría de Turismo convocó al Ministerio de la Producción, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud y Desarrollo Social, Secretaría del Agua, Subsecretaría de Cultura, Instituto Provincial de Acción Cooperativa; a organismos nacionales tales como la Universidad Nacional de Santiago del Estero, a través de la Facultad de Humanidades, Ciencias

Sociales y de la Salud y la Facultad de Agronomía y Agroindustrias; a las Comisiones Municipales de San Pedro, Manogasta y Villa Silípica y Comisión Rural de Fomento de Sumamao, con quienes se firmaron convenios de cooperación y asistencia técnica. Así también se convocó a asociaciones intermedias, específicamente a la Agrupación de Docentes Ex Supervisores Escolares (ADES), para llevar adelante un trabajo interdisciplinario, dirigido al desarrollo integral de esas comunidades en el marco del desarrollo turístico.

Características del producto turístico

La mayoría de las actividades que se realizan se encuentran vinculadas al patrimonio histórico cultural de la provincia. Upianita representa el escenario natural santiagueño típico, con su flora y fauna, pues representa un ambiente rural de esparcimiento.

En esta feria encontramos puestos de artesanías, esculturas, comidas regionales, música en vivo y otros tipos de servicios como cabalgata y recorridos en sulky. Allí también se encuentra un paseo auto guiado en donde se pueden apreciar la amplia variedad de árboles autóctonos (cada uno con sus respectivas referencias), como así también un jardín de cactáceas. Además, el lugar ofrece un espacio de recreación infantil. Algarrobos, itines, quebrachos y pencas dan el marco natural para que los productores y artesanos de la región exhiban y vendan sus manufacturas y creaciones.

El segmento de clientes al que se encuentra dirigida esta Feria son aquellas personas de clase media y media-alta, que poseen medio de movilidad propia (ya que la feria se encuentra ubicada a 27 Km. de la ciudad de capital y el transporte público es escaso). No tiene temporalidad, pero en época invernal se reconoce un número importante de turistas.

Entre los aspectos culturales se encuentra:

- **Gastronomía:** Es uno de los motivos por lo cual es visitada esta feria artesanal. Sin duda es una de las atracciones del lugar, no sólo por la comida en sí, sino por el valor agregado que tiene su proceso de elaboración.

El factor escénico montado convierte a esta feria en uno de los lugares mas representativos y preferidos para degustar las exquisiteces de la zona.

Entre los productos regionales que se destacan, se puede nombrar: las empanadas de vizcacha, el locro, cabrito asado, tamales, rosquete y dulces artesanales, los cuales son elaborados con materia prima local.

Los hornos de barro, las empanaderas y su vestimenta y la cálida atención son algunos de los rasgos identitarios de la provincia, los cuales se pretenden realzar y revalorizar mediante exposición y venta de productos regionales.

- Folclore: La exhibición de artesanías, esculturas, la música y la danza forma parte de la identidad cultural santiagueña. Upianita representa el escenario natural típico santiagueño en donde las personas pueden disfrutar de música en vivo interpretados por reconocidos cantores de nuestro pueblo y deleitarse con nuestro baile. Además se pueden observar esculturas que representan nuestra identidad, reflejando nuestras creencias y leyendas.

Todas estas exposiciones del folclore santiagueño contribuyen a la revalorización del patrimonio. Es a través de la feria que se intenta brindar una conexión directa con nuestras raíces y nuestra cultura.

- Religión: La fe católica es uno de los rasgos mas representativos de la cultura santiagueña y la comunidad de Manogasta es uno de los parajes en donde se reflejan los primeros indicios de la evangelización. El testimonio más visible de ello es la Capilla de Manogasta y el Cementerio (con tumbas aborígenes).

Desde la feria artesanal y productiva Upianita parten guías hacia la Capilla de Santa Bárbara de Manogasta en donde se puede apreciar su arquitectura y disfrutar de un relato acerca de la historia del lugar.

Actividades desarrolladas en el marco del Programa:

- Relevamiento de productores y artesanos.
- Capacitación en diversificación de la producción agrícola.
- Capacitación en actividades productivas para zonas semiáridas (cría de grana cochinilla y aprovechamiento integral de la tuna, dictado por especialistas de la Universidad de Guadalajara, México).
- Capacitación en Asociativismo.
- Mejoramiento de ganado caprino.
- Entrega de semillas (alfalfa, melón, sandía), de módulos avícolas, plantaciones de tuna
- Gestión de subsidios para productores agropecuarios y artesanos.

Desde lo educacional se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Cursos de capacitación para docentes de la provincia, 'Conciencia Turística en la Escuela', dirigidos en esta etapa a las zonas en desarrollo

turístico, entre ellas el segmento del Camino Real. La temática abordada en los mismos refiere a: Identidad, Pertenencia y Orgullo Local, Patrimonio Cultural y Natural y Nociones Básicas de Turismo.

- Creación de seis Centros de Alfabetización para Adultos.

Desde el ámbito socio-cultural las acciones hacen referencia a:

- Jornadas comunitarias sobre identidad, pertenencia, orgullo local y autogestión comunitaria.
- Jornadas comunitarias sobre compromiso y participación en el desarrollo turístico.
- Jornadas comunitarias sobre conciencia turística.
- Implementación de Programas destinados a la recuperación de los valores y afianzamiento de la identidad: “La música de Todos”, “Concursos escolares sobre conocimiento de la historia, geografía y rasgos culturales de la región”, “Concurso de relatos lugareños para mayores”, “Búsqueda de talentos musicales”.

A modo de consideraciones finales

La experiencia presentada da cuenta del surgimiento de nuevas formas de uso de los espacios rurales en zonas relativamente cercanas a la ciudad de Santiago del Estero.

Upianita es el producto que esta en pleno crecimiento, se ha concretado dentro de los parámetros del turismo sostenible, se lo puede calificar como receptivo, rural, comunitario y cultural. En esta experiencia la gestión asociada entre el Estado y la sociedad civil ha demostrado la capacidad y la conveniencia de trabajar en forma conjunta. También queda demostrada la necesidad de trabajar en forma conjunta en actividades turísticas, ya que los ejes transversales están siempre vinculados al Estado o a lo privado

El turismo sustentable cobra significado en cuanto contribuye al desarrollo integral de los pueblos y sólo es posible lograrlo con la participación de una comunidad organizada y un Estado comprometido con el desarrollo local.

Las comunidades locales y el sector público comprendieron que, a partir de formas organizativas y una estrategia política, esta práctica podría generar un proceso de desarrollo rural en los territorios.

El surgimiento del turismo rural permitió visualizar la multifuncionalidad del espacio rural y la tendencia a la pluriactividad de sus actores, al mismo tiempo que se revalorizaron las culturas, tradiciones,

prácticas y saberes locales de los territorios. Ante este nuevo panorama, las políticas aplicadas se han reorientado hacia programas de desarrollo rural con un enfoque territorial que consideren en su abordaje las múltiples dimensiones de los territorios. Es en este contexto que deberían enmarcarse las futuras estrategias que se promuevan el turismo rural.

Bibliografía

- Barrera, Ernesto, 2006, *Turismo Rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*, Montevideo, Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional/Organización Internacional del Trabajo (CINTERFOR/OIT).
- Barrera, Ernesto y Muñoz, Roberto, 2003, *Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural*, Montevideo, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y El Caribe (FIDA-PROMER).
- Bertoncello, Rodolfo, 2006, Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina', en: Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira (Org.), *América Latina: cidade, campo e turismo*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), San Pablo.
- <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf> .
Fecha de consulta: 19/02/2009
- Béteille, Roger, 1996a., L'agrotourisme dans les espaces ruraux européens, en: *Annales de Géographie*, 592, p. 584-602, Presses Universitaires de France (PUF).
- Bini, Sabrina, 2008, La Clave del éxito es tener un proyecto sustentable, en *Revista Rural de Diario Clarín*, http://www.360responsibletourism.com/old_site/IMAGEgral/selezFotoRelatos/32-clarin/nota_revista.pdf. Fecha de consulta: 19/02/2009
- Craviotti, Clara, 2002, Actividades turísticas y nueva ruralidad: análisis de experiencias en la cuenca del abasto a Buenos Aires, en *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario*, España, nº 6, págs. 89-106. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=636958> Fecha de consulta: 19/02/2009

Dernoi, Louis A., 1991b, About Rural & Farm Tourism, en *Tourism Recreation Research*, España vol. 16, nº 1, p. 3-6.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas : 2009 <http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Paginas/publicaciones.aspx>. Fecha de consulta: 23/03/2010.

Organización Mundial de Turismo (OMT). <http://www.unwto.org/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). www.oecd.org

Programa Nacional de Turismo Rural (PRONATUR). <http://www.pronatur.gov.ar/>

Román María Florencia y Ciccolella Mariana, 2009, *Turismo rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectiva*, Argentina, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Paginas/publicaciones.aspx>. Fecha de consulta: 23/03/2010

Sampaio, Carlos Alberto, 2005, El turismo como fenómeno histórico, en: *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Argentina, vol. 13, nº 3 y 4.

Subsecretaría de Turismo de la provincia de Santiago del Estero <http://www.turismosantiago.gov.ar/informacion/Default.asp>

Viñals Blasco, María J. y Bernabé García, Antonio, 2000, *Turismo en espacios naturales y rurales*, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.

Resumen

En la actualidad la industria turística es uno de los principales motores de crecimiento económico tanto local como regional y mundial. El turismo contribuye a alimentar los ingresos ya que los beneficios son redistribuidos en un círculo cada vez mayor, lo cual se refleja en mejoras económicas y de calidad de vida para las comunidades que habitan los lugares de destino

En este trabajo se presentan las diferentes concepciones acerca del término turismo rural, un análisis de la situación y modalidades que tiene el turismo en espacios rurales en la Argentina; los organismos públicos que intervienen; y luego se identifica y presenta una experiencia de turismo en espacios rurales en Santiago del Estero, que promueve el Estado a manera de política pública. El tipo de investigación es exploratoria – descriptiva, se realizaron actividades de análisis documental y bibliográfico y entrevistas semiestructuradas a actores claves.

La presente publicación se desarrolla en el marco del proyecto de investigación “Turismo rural y género: un abordaje desde las capacidades y potencialidades del territorio de la provincia de Santiago del Estero”, de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud – UNSE

Palabras clave: Turismo rural / turismo sostenible / potencialidad en Santiago del Estero.

Abstract

At present the tourism industry is one of the main engines of economic growth both locally and regionally and globally. Tourism revenue helps to feed, because the benefits are redistributed in a widening circle which is reflected in better economic and quality of life for communities living in the duty stations

In this paper, different conceptions about the term rural tourism, an analysis of the situation and details of which have tourism in rural areas in Argentina, the public agency involved, and then identifies and presents an experience of space tourism Santiago del Estero rural promoted by the state, by way of public policy. The research is exploratory - descriptive, activities of bibliographic and documentary analysis and semi-structured interviews with key actors. This publication is developed under the research project “Rural Tourism and Gender: an approach from the capabilities and potential of the territory of the province of Santiago del Estero” in the Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud - UNSE

Keywords: Rural tourism / sustainable tourism / potential in Santiago del Estero