

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO

FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA: LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

ESPACIO CURRICULAR: SEMINARIO TALLER DE INTEGRACIÓN I

DOCENTE: Mg. María Elida Cerro

PERÍODO ACADÉMICO 2010

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

DOCENTE: Mg. María Elida Cerro

1. IDENTIFICACIÓN

1.1.- Nombre del espacio curricular: **Seminario Taller de Integración I**

1.2.- Carrera a la que pertenece: **Licenciatura en Sociología.**

2. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

El Seminario Taller de Integración I se ubica en el plan de estudio de la Licenciatura en Sociología al final del ciclo básico, compuesto por diecisiete (17) asignaturas que los alumnos deberán tener aprobadas al momento de inscribirse. Con la aprobación de este Seminario I se otorga el título de Técnico en Información Económica Social.

El Seminario I forma parte del área metodológica del plan de estudio de la carrera, formada por las asignaturas: Metodología de la Investigación I y II y por los Seminarios II y III que lo siguen.

El Seminario I requiere, especialmente, el dominio de conceptos y procedimientos de las asignaturas mencionadas y además, de Teoría Sociológica I y II -área teórica del plan de estudio- y de Estadística I y II, Computación y Sistemas de Información.

3.- FINALIDAD

El plan de estudio de la Carrera contempla un espacio de investigación aplicada, contenido en tres (3) seminarios, en este sentido, el Seminario I está concebido como un taller de aprendizaje dedicado a *la formulación de un proyecto de investigación*. Ello requiere la utilización de saberes teóricos y procedimentales variados que el alumno ha conocido en otras asignaturas, por lo que este espacio curricular está conformado como un ámbito de integración.

4.- OBJETIVOS

- Elaborar un proyecto de investigación
- Adiestrar en el manejo de herramientas y procedimientos de trabajo intelectual, en particular, de aquellos específicas de las disciplinas que utilizan la investigación empírica como competencia profesional.

5.- CONTENIDOS

El proceso de investigación.

El proyecto de investigación: su estructura.

Dimensión epistemológica: El planteo del problema. Su justificación. Relevancia social y académica. Antecedentes - Estado del arte.

Búsqueda bibliográfica y documental, procedimientos para realizarla. Utilidad y finalidad de la bibliografía: información, referenciación, contrastabilidad.

Marco teórico conceptual. Procedimientos de confección: selección de literatura pertinente, identificación de conceptos centrales, síntesis de hallazgos significativos.

Objetivos de investigación. Generales y Específicos. Dimensiones exploratorias, descriptivas y explicativas de los objetivos.

El diseño metodológico. Tipos de diseño. La elección del diseño coherente con la dimensión epistemológica.

Técnicas e instrumentos de búsqueda y relevamiento de datos.

Técnicas e instrumentos de análisis de información.

La experiencia de la escritura. Comunicaciones académicas: tipos.

Características y partes de los formatos más conocidos que puede adoptar un trabajo académico.

Elementos y normas técnicas del trabajo académico.

6.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Se la consigna en forma general porque por las características de este espacio curricular no es adecuada su explicitación por contenidos temáticos:

- En el aula presentación de los temas contenidos en el programa, con diálogo y participación de los alumnos en su desarrollo.
- Fuera del aula trabajo de búsqueda y exploración bibliográfica y documental, lectura, práctica de escritura, y contactos con las fuentes y los escenarios.
- Ejercicios de aplicación de elaboración individual o grupal.

7.- EVALUACIÓN

Se efectuará teniendo en cuenta la apreciación de los informes de avance en las fechas previstas y del proyecto de investigación presentado por el alumno, según parámetros de coherencia interna, conocimiento del tema seleccionado, calidad del planteo del problema, precisión de los objetivos formulados, pertinencia de los referentes conceptuales y contextuales, y de los recursos metodológicos propuestos.

8.- CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN

La promoción se obtiene mediante la asistencia a clases, la participación en el 80% de los ejercicios de aplicación y la aprobación del proyecto de investigación.

9.- BIBLIOGRAFÍA

- **Aguirre Bazán, Ángel** "*Etnografía*"; Editorial Boixareu Universitaria, Barcelona, España, 1995.
- **Botta, Mirta**, "*Tesis, Monografías e Informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*", Editorial Biblos, 2002.
- **Eco, Umberto** "*Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*". Editorial Gedisa S.A., Barcelona, España, 1994 [Primera edición en Italia 1997].

- **Lahire, Bernard** "*El espíritu Sociológico*", Editorial Manantial, Buenos Aires, Argentina, 2006.
- **Hernández Sampieri, Roberto** "*Metodología de la Investigación*", Editorial Mac Graw Hill, México, 1995. Segunda Edición.
- **Sabino, Carlos** "*Cómo hacer una tesis. Guía de elaboración y redacción científica*". Editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina.
- **Sautu, Ruth** "*El método biográfico. La reconstrucción de la realidad a partir del testimonio de los actores*". Editorial Lumiere, Argentina.
- **Schawartz, Howard y Jacobs, Jerry** "*Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad*". Editorial Trillas, Méjico, 1995.
- **Schuster, Felix Gustavo** "*El método en las Ciencias Sociales*". Centro Editor de América Latina, Buenos Aires. 1992.

Luz