

PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

Equipo Cátedra:

Adjunto a cargo: Lic. Fernando Luis Rojo – Comisión 2

Adjuntos: Lic. Ramón Antonio Díaz- Comisión 1
CPN. Pedro Martinez- Comisión 3
Lic. José Luis Flaja- Comisión 4

Auxiliar Estudiantil: Est. Mariela Dorado



PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

ECONOMIA I (Microeconomía)

Presentación

En esta asignatura se estudian los problemas económicos básicos, la organización económica, el concepto de utilidad, la conducta de las unidades de consumo y de las unidades de producción, los principales modelos de mercado, y sus limitaciones para explicar la realidad económica.

Estos conocimientos son indispensables para que el futuro profesional de ciencias económicas dimensione adecuadamente la profundidad y generalidad de los fenómenos económicos que luego son abordados desde diferentes ángulos por las restantes asignaturas del plan de estudios de la carrera.

La Microeconomía es quizás la rama de la Teoría Económica que accedió, gracias a los aportes de la escuela liberal neoclásica, a los mayores niveles de abstracción y la consiguiente pureza positivista.

Sin embargo no escapa a la cátedra el carácter social de la economía como ciencia, inicialmente bautizada en los ámbitos académicos con el nombre de Economía Política, cuestión que obliga a señalar y explicar por que aspectos cruciales y dinámicos de la realidad económica como: la distribución del ingreso y de la riqueza y el principio de exclusión de mercado, que afectan poderosamente el funcionamiento de estos, son considerados como datos exógenos del sistema.

En este orden se trata de evitar que la solvencia y sobriedad de las presentaciones algebraicas y gráficas, disimulen o enmascaren la influencia de factores de poder, que bajo determinadas circunstancias, favorecen a diferentes actores económicos, y pueden derivar en complejos procesos de negociación con agudas confrontaciones de intereses, los que en la mayoría de los casos no podrían ser superados satisfactoriamente sin una sólida escala de valores morales asentada en el reconocimiento y el respeto del **otro**.

Sin renunciar a la rigurosidad en el tratamiento de los temas más abstractos se recurre a un enfoque intuitivo, conceptual y gráfico que le permite al futuro Contador Público incorporarlo como valiosos instrumentos para su ejercicio profesional.



PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales de la asignatura son que el estudiante:

1.- Se introduzca en la problemática económica caracterizada por los principios de: escasez de recursos, usos alternativos de los mismos y satisfacción de las necesidades innumerables orientada a obtener el máximo bienestar de la población humana.

2.- Identifique a la actividad económica como al proceso de decisión y de acciones que define la asignación de recursos económicos adecuando los medios a los fines.

3.- Advierta el carácter social y complejo de la actividad económica.

4.- Conozca y comprenda los fundamentos empíricos y teóricos que explican el comportamiento del consumidor y de las empresas en una economía de mercado, el funcionamiento de éstos y los precios como resultantes de la interacción de la oferta y la demanda.

5.- Adquiera la habilidad necesaria para calcular, interpretar y aplicar los principales indicadores que relacionan los conceptos teóricos impartidos.

6.-Logre la comprensión del proceso de asignación de recursos económicos, como el resultado de la conducta de las unidades económicas.



PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

OBJETIVOS ESPECIFICOS

U.T. 1

Delimitar el ámbito de estudio de la economía.

Mostrar como toman sus decisiones los agentes económicos.

Analizar como se relacionan los individuos en sus conductas económicas.

Presentar a la Economía como a la ciencia de la elección ante diversas disyuntivas.

Comprobar que en la vida real las relaciones se plantean predominantemente en términos de relaciones de cambio, y que la adopción de decisiones implica asumir costos representados por las opciones descartadas.

Destacar que las decisiones frecuentemente se presentan como ajustes marginales.

U.T. 2

Aprender las reglas básicas del funcionamiento del Mercado.

Relacionar los factores que influyen en la demanda y en la oferta de bienes y servicios, y en especial entre precios y cantidades que se intercambian en los mercados.

Analizar como actúan conjuntamente la demanda y la oferta en el mercado.

Comprender el papel que desempeñan los precios como “señales” para asignar eficientemente los recursos escasos en una sociedad.

U.T. 3

Explicar los conceptos de elasticidad precio y elasticidad ingreso de la demanda.

Conocer los determinantes de la elasticidad precio de la demanda.

Aprender a utilizar el concepto de elasticidad para clasificar a los bienes en sustitutivos y complementarios y en normales y de lujo para resolver problemas de la vida real.

Explicitar la relación entre la elasticidad precio de la demanda y el ingreso total.

Explicar el concepto de elasticidad precio de la oferta.

U.T.4

Presentar los principios básicos de la elección de la conducta del consumidor.

Mostrar como los individuos buscan la canasta de bienes de consumo más preferida.

Explicar como la restricción presupuestaria muestra las opciones que puede permitirse el consumidor.

Explicar como responde el consumidor a las variaciones del ingreso y de los precios.

Mostrar como el efecto de una variación del precio se descompone en un efecto sustitución y en un efecto ingreso.

Mostrar como las curvas de indiferencia pueden utilizarse para representar las preferencias de un consumidor.

U.T.5

Especificar el papel de la empresa y el empresario como elementos claves de la oferta del Mercado.

Describir los principales tipos de organización empresarial.

Mostrar el papel de los beneficios como motor que estimula la producción y la asignación de recursos.

Presentar los conceptos de productividad y de función de producción en el corto plazo.

PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

U.T.6

Mostrar el significado y la relevancia de la ley de rendimientos marginales decrecientes.
Explicar el concepto de rendimientos de escala.
Explicitar el papel clave que juegan los costos en las decisiones de producción de la empresa.
Precisar el concepto de costo de oportunidad para el caso de la empresa.
Justificar la forma de “U” de las curvas de costos de la empresa y evaluar sus implicancias.
Establecer los lazos de unión entre los costos de la empresa y la teoría de la producción.
Explicar como el deseo de las empresas de maximizar los beneficios les permite determinar la cantidad de producto que deben lanzar al mercado.

U.T.7

Presentar las características de los mercados competitivos.
Mostrar que la función de oferta de una empresa depende de su costo marginal.
Explicar como deciden las empresas competitivas la cantidad de producción.
Justificar por que a largo plazo ingresa y salen empresas de la industria, hasta que los beneficios de esa industria son nulos.
Explicitar como la conducta de las empresas determina las curvas de oferta a corto y a largo plazo de un mercado.
Mostrar que una industria perfectamente competitiva es eficiente.

U.T.8

Analizar las características de la competencia imperfecta.
Presentar el monopolio y la competencia perfecta como dos casos extremos de tipos de mercado.
Mostrar como funcionan los mercados en los que solo hay un único oferente.
Analizar como el monopolista determina la cantidad producida y el precio.
Justificar la existencia de discriminación de precios en los mercados monopolísticos.
Mostrar el impacto del monopolio en el bienestar y analizar las políticas tendientes a combatir los monopolios.

U.T.9

Describir las estructuras de Mercado que se sitúan entre la competencia perfecta y el monopolio y analizar sus características.
Mostrar como fijan los precios las empresas oligopolísticas y en que medida la teoría de los juegos pueden explicar su modo de actuar.
Analizar la competencia entre empresas que venden productos diferenciados.
Mostrar por que los tipos intermedios de competidores imperfectos generan ineficiencias.

U.T.10



PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

CONTENIDOS

Unidad Temática 1- INTRODUCCION

- 1.1 Concepto de la Economía como ciencia. Los instrumentos del análisis económico. Su vinculación con otras ciencias.
- 1.2 Concepto de necesidad y escasez. Factores y bienes económicos. Usos alternativos. Concepto de mercado.
- 1.3 El modelo simplificado del flujo circular de la renta.

Unidad Temática 2- LA TEORIA ELEMENTAL DEL PRECIO

- 2.1 La Teoría del comportamiento del mercado.
- 2.2 La Teoría elemental de la demanda. Desplazamientos de la curva.
- 2.3 La Teoría elemental de la oferta.
- 2.4 La Teoría elemental del precio de mercado.
- 2.5 Concepto de elasticidad precio de la demanda y oferta. Otras elasticidades.

Unidad Temática 3- LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR: TEORÍA DE LA UTILIDAD.

- 3.1 Utilidad total, media y marginal.
- 3.2 Equilibrio del consumidor.
- 3.3 Derivación de la curva de demanda de un individuo.
- 3.4 Efecto sustitución e ingreso.

Unidad Temática 4- LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR: TEORIA DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA

- 4.1 Definición de curvas de indiferencia.
- 4.2 Tasa marginal de sustitución.
- 4.3 Características de las curvas de indiferencia.
- 4.4 La línea de restricción presupuestaria.
- 4.5 El equilibrio del consumidor.
- 4.6 Las curvas precio-ingreso, precio-consumo y de demanda del consumidor.

Unidad Temática 5- LA TEORIA DE LA PRODUCCION.

- 5.1 Producción de un insumo variable: producto total, medio y marginal.
- 5.2 Las curvas de producto total, medio y marginal.
- 5.3 Las etapas de la producción.
- 5.4 Las curvas de isocuantas.
- 5.5 La tasa marginal de sustitución técnica.
- 5.6 Características de las isocuantas. Isocostas.
- 5.7 Equilibrio del Productor.
- 5.8 Sustitución de factores. Rendimientos a escala: constantes, crecientes y decrecientes.

Unidad Temática 6- LOS COSTOS DE PRODUCCION.

- 6.1 El concepto de costo económico. Costos implícitos y explícitos.
- 6.2 Curvas de costo total, medio y marginal a corto y a largo plazo.

Unidad Temática 7-PRECIO Y PRODUCTO EN COMPETENCIA PERFECTA.

- 7.1 Definición de competencia perfecta.
- 7.2 Determinación del precio en el período de mercado.

PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

7.3 El equilibrio de la empresa en el corto plazo, enfoque del beneficio y marginal.

7.4 Equilibrio de la empresa en el largo plazo.

Unidad Temática 8- PRECIO Y PRODUCTO EN EL MONOPOLIO PURO.

8.1 Definición de monopolio puro.

8.2 La curva r.m. y la elasticidad.

8.3 Equilibrio a corto plazo del monopolista.

8.4 Equilibrio a largo plazo del monopolista.

8.5 Medidas correctivas de los monopolios.

8.6 Discriminación de precios.

Unidad Temática 9- PRECIO Y PRODUCTO EN COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO

9.1 Definición de competencia monopolística.

9.2 Equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopolística.

9.3 Definición de oligopolio.

9.4 Equilibrio a largo plazo en el oligopolio.

Unidad Temática 10- EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMIA DEL BIENESTAR

10.1 Análisis del equilibrio parcial y general.

10.2 Equilibrio general de intercambio.

10.3 Equilibrio general de producción.

10.4 La curva de transformación y su pendiente.

10.5 Equilibrio general de producción e intercambio.

10.6 Definición de economía del bienestar.

10.7 La curva de utilidad-posibilidad y la función de bienestar social.

10.8 Bienestar social máximo y competencia perfecta.

10.9 Externalidades y fallas de mercado.



PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

El dictado de la asignatura tanto en el aspecto teórico como el práctico se basa en exposiciones orales realizadas por el profesor y por el Jefe de Trabajos Prácticos, respectivamente en clases sobre los principales puntos del contenido temático de la materia. El objetivo perseguido es el de sistematizar, organizar y articular los contenidos bibliográficos, complementándolos con referencias de casos concretos de la realidad.

Las actividades de aprendizaje consisten en simplificar y resolver las dudas y problemas sobre situaciones simuladas y obtener con la participación activa de la clase conclusiones para ser consideradas al momento de la lectura de los textos recomendados por la cátedra.

Las exposiciones orales son apoyadas con representaciones gráficas que permiten una mejor ilustración de los conceptos tratados.

Los trabajos prácticos consisten en la resolución de problemas representativos de situaciones que típicamente deben afrontar familias y/o empresas en el proceso de decisiones económicas, con ejercicios numéricos que expresan operativamente los conceptos teóricos adquiridos en las clases.

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA Y CARGA HORARIA

Modalidad de la Actividad	Carga Horaria		Nº de Aula	Nº de Laboratorio
	Semanal	Total		
Teóricas	4	48	17 (Anexo)	
Prácticas	2	12	17 (Anexo)	
Prácticas Profesionales 1. Sect.Público/Priv./3º S. 2. En la Institución				
TOTAL DE HORAS	XXXX	60		

CONDICIONES DE REGULARIDAD

Los alumnos adquirirán la Condición de Regular con la aprobación de dos parciales teóricos prácticos con una puntuación mínima de **cuatro (4)** . En caso de resultar aplazados o ausentes sólo en uno de ellos, deberá rendir y aprobar el examen de recuperación correspondiente a la evaluación parcial no aprobada.

CONDICIONES DE PROMOCION

No se contempla régimen de promoción.

PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

CONDICIONES DE APROBACIÓN POR EXAMENES LIBRES

La aprobación de alumnos libres requiere que previamente a la evaluación contemplada para los alumnos regulares, aprueben un examen escrito referido fundamentalmente a los temas tratados en los trabajos prácticos.

EVALUACIÓN

La evaluación sobre el nivel de conocimientos adquiridos por los alumnos se realizará mediante las respuestas que el alumno brinde en base a respuestas alternativas, su consideración fundamentada sobre el carácter falso o verdadero de cuestiones conceptuales fundamentales y la resolución de un ejercicio o aplicación práctica del instrumental desarrollado en el dictado de la asignatura.

En caso de duda, el tribunal examinador podrá convocar al alumno a un coloquio.



PLANIFICACIÓN DE CATEDRA 2.006

BIBLIOGRAFÍA BASICA

MOCHON y BEKER. "Economía. Principios y Aplicaciones"-Ed. Mc Graw Hill.
CORDOMI, L.M.-"Introducción a la Teoría de los Precios." Ed. Macchi
DORNBUSCH, R. ...-"Economía"-Ed. Mc Graw Hill.
FERGUSON, C.E...-"Teoría Microeconómica- Ed. F.C.E.
LEFTWICH, R.H y ECKERT R.D..-"Sistema de Precios y Asignación de Recursos"-Ed. Mc Graw Hill.
LIPSEY, Richard.- "Economía Positiva- Ed. Vincens Vivens-
SAMUELSON, Paul- "Curso de Economía Moderna"-Ed. Mc Graw Hill.
SALVATORE, Dominique "Microeconomía" –Ed. Mc Graw Hill.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIADA

BERGSTRON y VARIAN. "Ejercicios de Microeconomía Intermedia"-Ed. Antonio Bosch.
CALL y HOLAHAN. "Microeconomía"-Ed. Grupo Editorial Iberoamérica.
NICHOLSON, W. "Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones"-Ed. Thomson.
PINDYCK, R. Y RUBINFEL, D. "Microeconomía"- Ed. Pearson. Prentice Hall

