



Universidad Nacional de Santiago del Estero  
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales  
y de la Salud



**Maestría en Ciencias Sociales**

Acreditación CONEAU 445/12

Nombre de la Cátedra

Identidad e Instituciones simbólicas: Representaciones subalternas en la cultura argentina

### 1) PROFESOR: Pablo Alabarces

CV de 5 renglones: Pablo Alabarces (Buenos Aires, 1961) es Licenciado en Letras (UBA), Magister en Sociología de la Cultura (UNSAM) y Doctor en Sociología (University of Brighton, Inglaterra). Es Profesor Titular de Cultura Popular en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, en la que dirigió su Doctorado entre 2004 y 2010, e Investigador Principal del CONICET. Ha sido profesor visitante y conferencista invitado en diversas universidades e instituciones académicas nacionales y extranjeras. Sus investigaciones incluyen estudios sobre música popular, culturas juveniles y culturas futbolísticas. Es considerado uno de los fundadores de la sociología del deporte latinoamericana y el mayor especialista en violencia futbolística en el continente. Ha publicado catorce libros: el último, *Historia Mínima del Fútbol en América Latina*, editado en 2018 por El Colegio de México.

e-mail: palabarces@gmail.com

### 2) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

Simultáneamente, la cultura contemporánea ha sido caracterizada por la difuminación de las fronteras entre la alta y la baja cultura, cuando no por su creciente plebeyización. Si el origen del concepto se encuentra asociado al momento de constitución de los estados nacionales, y el pasaje de lo popular a lo masivo está fuertemente imbricado con los procesos de desterritorialización y mundialización de la cultura, resulta pertinente preguntarse qué tipo de cultura y qué sujeto son conformados por la sociedad contemporánea. ¿Comunidades de consumidores en el espacio virtual de la red? ¿Multitudes en un Imperio sin borde ni frontera? En cualquier caso, cabe



interrogarse acerca de cuál es la cultura de la multitud en el Imperio, así como cuáles son las instituciones adecuadas para este contexto en el que se han transformado las técnicas y los medios, las formas de conocimiento y de percepción. La necesidad de discutir las razones que llevaron al concepto de cultura popular desde la centralidad al silencio (y del singular al plural), así como la posibilidad de su re-instalación académica, es el eje en torno del cual articulamos este curso. Pero además, entendemos que el concepto de cultura popular permite, en la salida del neoconservadurismo, re-establecer la predominancia de un actor desplazado, que debe volver a ser pensado como sujeto histórico, cultural y político luego de dos décadas de exclusión material y simbólica: volver a nombrar lo popular sin caer en el gesto romántico o nostálgico, es re-instalar una voz suprimida por la economía simbólica del capitalismo conservador.

Este programa propone recorridos paralelos paradójicamente entrecruzados: sobre el análisis contemporáneo, dibuja –intenta dibujar– preguntas y afirmaciones teóricas que permitan construir una red compleja, una suerte de panorama de qué significa estudiar hoy las culturas populares; y es una red porque recorre empirias disímiles, las interroga con complejidad metodológica y les propone responder a una pregunta que se desdobra continuamente: en última instancia, de qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular.

### **3) OBJETIVOS GENERALES**

- Problematizar la noción de culturas populares en su dimensión histórica y en sus rasgos contemporáneos.
- Comprender una historia cultural argentina a partir de las articulaciones del problema de lo popular.
- Interpretar los modernos mecanismos de construcción de identidades en relación con la crisis de las interpelaciones tradicionales.
- Brindar instrumentos conceptuales y procedimentales para analizar objetos diversos de la cultura popular en su cruce con la cultura de masas.
- Construir una mirada crítica sobre las problemáticas teóricas y prácticas que surgen del análisis de dichos objetos.

### **4) UNIDADES TEMÁTICAS**

La programación debe presentar los contenidos organizados según unidades



**Maestría en Ciencias Sociales**

Acreditación CONEAU 445/12

temáticas, grupos de contenidos con cierta autonomía conformados alrededor de ejes o principios y pueden nominarse por tema, títulos, problemas, hipótesis, etc., manteniendo coherencia en el conjunto.

Los Descriptores son recursos de orientación para el maestrando en cuanto permiten una análisis de articulación interna, expone los ensambles entre asignaturas, donde se pueden detectar los recortes, las reiteraciones y omisiones, niveles de complejidad disímiles, etc. etc..

**Clase 1: jueves 29 de noviembre, 17 a 21**

**Unidad 1: Presentaciones multimediáticas y transversales.** El Mundial, sus pompas y la cháchara deportiva (un homenaje clandestino a Umberto Eco). La patria y sus alrededores: el fútbol como hecho social total. Para acabar de una vez por todas con *la gente*. Una hipótesis de trabajo: somos todos y todas peronistas. Algunas riñas olvidadas y sus consecuencias teórico-metodológicas.

**Bibliografía de trabajo:**

Alabarces, Pablo: “‘Brasil, me diz como se sente’: fútbol, música, narcisismo y estado, o el fracaso de Mascherano”, conferencia de apertura del Seminário “Copa do Mundo, Mídia e Identidades Nacionais”, Laboratório de Estudos de Mídia e Esporte (LEME), UERJ, Rio de Janeiro, Brasil, 24, 25 e 26 de setembro 2014.

Alabarces, Pablo (con Valeria Añón y Mariana Conde): “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Bourdieu, Pierre: “Los usos del pueblo”, en *Cosas dichas*, Barcelona, Gedisa, 2000.

De Certeau, Michel (en colaboración con Dominique Julia y Jacques Revel): “La belleza de lo muerto: Nisard”, en *La cultura en plural*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.

Ludmer, Josefina: Prólogo a la 2da edición de *El género gauchesco. Un tratado sobre la patria*, Buenos Aires, Perfil, 1998.

Gramsci, Antonio: “Observaciones sobre el folklore”, en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires: Lautaro, 1961.



Ginzburg, C.: "Prefacio" a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.

**Clase 2: viernes 30, 9 a 13 hs.**

**Unidad 2: *Argentinísima*.** La invención popular de la cultura argentina. Escritura y oralidad, letrados e iletrados, mente superior domina mente inferior: las alianzas de la gauchesca. El payador perseguido: derivas de un gaucho perseguido que se vuelve modelo de la patria. (De paso: cómo representar al subalterno en una práctica hegemónica). Las dicotomías sarmientinas, y Civilización y/o barbarie: cópulas, disyunciones y terceras posiciones (peronismos anticipados). ¿Cómo hablan los gauchos? De Fierro a los Nocheros, con algunas vueltas ("se va la segunda"). La Sole, o el fútbol. Torre Nilsson y la hagiografía; Favio y el peronismo; Solanas y la herejía. Arte, política y cultura popular. La relación entre intelectuales, pueblo y verdad en el pos-peronismo. Una nueva alianza. A desalambrar, cuando tenga la tierra, para darle la mano al indio.

**Bibliografía de trabajo:**

Hidalgo, Bartolomé: "Cielito patriótico" [1818] y "Diálogo Patriótico Interesante" [1819-1820?], en *Cielitos y diálogos patrióticos*, Buenos Aires, CEAL, 1979.

Sarmiento, Domingo F.: "Introducción" a *Facundo*, 1847, varias ediciones (reproducimos la de Buenos Aires, CEAL, 1967).

Díaz, Claudio: "Las disputas por la apropiación del gaucho y la emergencia del 'folklore' en la cultura de masas", ponencia ante el JALLA, 2006, Bogotá, mimeo.

Pujol, Sergio: "El rancho e' la cambicha", en *Canciones Argentinas. 1910-2010*, Buenos Aires, Emecé, 2010.

Díaz, Claudio: "El Nuevo cancionero. Un cambio de paradigma en el folklore argentino", en Costa, R. y Mozejko, D.: *Lugares del decir II. Competencia social y estrategias discursivas*. Rosario: Homo Sapiens, 2007.

**Clase 3: viernes 30, 17 a 21 hs.**

**Unidad 3: *Tanguedia***

Representar al subalterno: ¿qué subalterno? Inmigración y después: Babelia. La invención de la cultura de masas. La hibridación, o el anacronismo de García Canclini. Femenidades: el cine; masculinidades: fútbol y tango. Los tres berretines. El tango y la educación sentimental del macho



argentino. El peronismo como tango y como relato: la invención de Casa Tomada.

**Bibliografía de trabajo:**

Alabarces, Pablo: "Apropiaciones: el profesionalismo según un ferretero español", capítulo 3 de Fútbol y Patria, Buenos Aires: Prometeo Libros, 2008 (4ta. Edición corregida).

Archetti, Eduardo: "O "gaucho", o tango, primitivismo e poder na formação da identidade nacional argentina", en *Mana* 9(1): pp. 9-29, Rio de Janeiro, 2003.

Romano, Eduardo: "Apuntes sobre cultura popular y peronismo", en AA.VV.: La cultura popular del peronismo, Buenos Aires, Cimarrón, 1973.

Liska, Mercedes: "El arte de adecentar los sonidos. Huellas de las operaciones de normalización del tango argentino (1900-1920)". En *Latin American Music Review* (LAMR) nº 35: 1. Austin, School of Music, 2014.

**Clase 4: sábado 1 de diciembre, 9 a 12 hs.**

**Unidad 4: Cumbia, nena**

Cumbias: la Tota Santillán y el subsuelo de la patria ¿sublevado? La cumbia y el trópico imaginario. Desde que se iba el caimán hasta los atributos del petiso. El cuarteto: bailanta mediterránea y sexista. Entre los pibes chorros y las damas gratis: sexismo, delito y violencia en la cumbia villera. La resistencia, una vez más: ¿cómo resistir cuando se te ve la tanga? El goce, versión bailanta del conurbano. La representación del subalterno, porque no nos olvidamos: estéticas subalternas y consumos subalternizados.

**Bibliografía de trabajo:**

Svampa, Maristella: "La transformación y territorialización de los sectores populares", Capítulo 6 de *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*, Buenos Aires, Taurus, 2005.

Cragolini, Alejandra: "Violencia social, adolescencia, significante sonoro y subjetividad: el caso de la cumbia 'villera' en Buenos Aires", ponencia ante el V Congreso de la IASPM-AL, Río de Janeiro, 2004.

Pujol, Sergio: "Los caminos de la cumbia", en [www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/pujol/txtpujol.html](http://www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/pujol/txtpujol.html)

Silba, Malvina y Carolina Spataro: "Cumbia Nena. Letras, relatos y baile según las bailanteras", en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones*.



**Maestría en Ciencias Sociales**

Acreditación CONEAU 445/12

*Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Semán, Pablo y Vila, Pablo (compiladores), con trabajos de ambos, Peter Wade, Héctor Fernández L'Hoeste, Eloísa Martín y Malvina Silba: *Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica*, Buenos Aires: Editorial Gorla y Ediciones de Periodismo y Comunicación (UNLP).

Blázquez, Gustavo: "Hacer belleza. Género, raza y clase en la noche de la ciudad de Córdoba", en Martínez, Alejandra y Aldo Merlino (comps.): *Género, raza y poder*, Villa María: Eduvim, 2012.

Alabarces, Pablo y Silba, Malvina: "'Las manos de todos los negros, arriba': Género, etnia y clase en la cumbia argentina", en *Cultura y Representaciones sociales*, volumen VIII N° 16, México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, marzo 2014.

**Unidad 5:** Hacia un programa de crítica cultural contemporánea. Cierres: crónica, humor, academia e intervención. Populares/as subalternos/as.

**Bibliografía de trabajo:**

Aliano, Nicolás: "Culturas populares. Orientaciones y perspectivas a partir del análisis de un campo de estudios", en *Sociohistórica*, 27, 2010.

Alabarces, Pablo: "Del giro neoliberal al neo-pospopulista. Los estudios sobre culturas populares en América Latina", Inédito, en curso de publicación, 2015.

**Bibliografía Complementaria:**

Alabarces, Pablo y Valeria Añón: "¿Popular(es) o subalterno(s)? De la retórica a la pregunta por el poder", en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Bajtín, M. (1987): *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Alianza, Madrid.

Bourdieu, P. (1979): *La distinción*, Taurus, Madrid.

Bourdieu, P. (2003): *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires, Siglo XXI.

Burke, P. (1978): *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza.

De Certeau, M. (1996): *La Invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, Méjico.



**Universidad Nacional de Santiago del Estero**  
**Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales**  
**y de la Salud**



**Maestría en Ciencias Sociales**

*Acreditación CONEAU 445/12*

- Díaz, Claudio (2009): *Variaciones sobre el ser nacional*, Córdoba: Recovecos.
- Ford, A. (1994): "Culturas populares y (medios de) comunicación", en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Foucault, Michel (1983): "El sujeto y el poder", edición electrónica en [www.philosophia.cl](http://www.philosophia.cl).
- García Canclini, N. (2001): *Culturas híbridas*, Buenos Aires, Paidós.
- García Canclini, N. (2002): *Culturas populares en el capitalismo*, México, Grijalbo.
- Grignon, C. y Passeron, J. (1991): *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Nueva Visión, Buenos Aires.
- Grimson, A. y Varela, M.: "Recepción, culturas populares y política. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina", en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Eudeba, Buenos Aires, 1999.
- Hall, S. (1984): "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica.
- Martín Barbero, J. (1983): "Memoria Narrativa e industria cultural", en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto.
- Rodríguez, María Graciela: "Cultura Popular: Mi pie izquierdo", en *Oficios Terrestres*, n° 26, La Plata: FPYCS-UNLP, 2011.
- Sarlo, B. (2001): "Retomar el debate", en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Semán, Pablo: "Culturas populares: lo imprescindible de la desfamiliarización", en *Maguaré*, n° 23, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2009
- Sunkel, Guillermo (1999): "Explorando el territorio", en Guillermo Sunkel (comp.): *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá, Andrés Bello.
- Thompson, E. (1981): *Tradicición, revuelta y conciencia de clase*, Barcelona: Cátedra.
- Thompson, E. (1990): "La economía moral de la multitud", en *Costumbres en común*, Barcelona, Crítica.



## 7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Señalar algunas de las estrategias didácticas programadas, incluyendo la evaluación. Esta selección dependerá de los objetivos planteados en este mismo documento. Sería importante también que tanto los objetivos, como las actividades y las consignas de evaluación tiendan a expresarse como “productos tangibles”, según las recomendaciones de la acreditación, lo más concretas posibles.

Presentamos ejemplos que podrán ajustarse para definir actividades o para expresar objetivos o consignas de evaluación.

- ✓ Metodología de taller, con exposición y debate sobre los textos programados. Exhibición de ejemplos audiovisuales y discusión de los mismos como disparadores de la reflexión grupal. Ejercicios de crítica cultural.

## 8) EVALUACIÓN FINAL

**Asistencia requerida:** 80%.

En casos especiales el profesor podrá dar trabajos de recuperación de inasistencias.

**Trabajo final:** Se propone que los alumnos produzcan, al finalizar el curso, un ensayo final de una extensión no menor a 10 (diez) y no mayor a 15 (quince) carillas tamaño A4 en cuerpo 12 a espacio y medio, donde se advierta la utilización de los conceptos y discusiones teóricas propuestas durante el curso, sobre un caso o panorama general de la situación de las culturas populares locales.

**Nota mínima de Aprobación:** 7(siete)