



Facultad de
Humanidades
Ciencias Sociales
y de la Salud



UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero

Secretaría Académica

Comunicación Pedagógica nº1

Modelo de Programación de Cátedra

Año Académico 2016

1) FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Cátedra	Código
Historia de los Medios	

Resolución ministerial de aprobación del plan en el que está la asignatura	
Ciclo donde está ubicada la asignatura	
Área donde está ubicada la asignatura	

Carga horaria total	Horas Semanales		Régimen de dictado	
	Teóricas	Prácticas	Anual	Modular
	3	1		

Domicilio/s donde se dicta: Av. Belgrano sur 2180. Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud.
Teléfonos:
Observaciones

2) EQUIPO CÁTEDRA¹

	Nombre y apellido	Nº Legajo	Categoría	Dedicación
	Responsable: Ernesto Picco		Adjunto	Simple

Nota: Describa todo el equipo que esté formalmente integrados a la cátedra, incluyendo Auxiliares Estudiantiles, Becarios, Tutores PACENI, etc..

¹ Los datos aquí consignados deben ser coherentes con la Disposición del Departamento que correspondiera.

3) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

La historia de los medios de comunicación es un ámbito del conocimiento en construcción, atravesado en la actualidad por diferentes discusiones teóricas y metodológicas. Puede abordarse haciendo foco en las técnicas y la tecnología, en la historia de la incidencia de los medios en las transformaciones de los modos de conocer, consumir y relacionarse en sociedad, en la relación de las instituciones mediáticas con los sistemas y procesos sociales y políticos, entre otros.

A estos distintos enfoques le podemos sumar un problema más, si nos preguntamos desde dónde se hace, se escribe y se estudia la historia. Tradicionalmente escrita y enseñada en forma secuencial y teniendo como protagonistas a los actores de los territorios de los grandes centros mundiales y nacionales, la historia clásica olvida y solapa a las periferias. Cuando la historia es objeto de estudio y reconstrucción en los contextos periféricos del país y del mundo, este es un problema especialmente relevante.

Teniendo en cuenta las dos advertencias de los párrafos anteriores, este espacio curricular se propone abordar, en un cuatrimestre, la historia de los medios de comunicación desde una perspectiva situada en la sociedad santiagueña, contemplando los aspectos tecnológicos y sociopolíticos de la cuestión.

La perspectiva situada no olvida ni desecha la historia de Europa y Estados Unidos, sino que la analiza desde el contexto desde el que se estudia, y la relaciona con la propia historia argentina y santiagueña. Aborda también, críticamente, la coexistencia de relatos diferentes sobre la historia que se han construido en los últimos años.

Mientras que en Argentina hay ya numerosos estudios y bibliografía disponible sobre la historia de los medios, en las provincias del interior en general, y en Santiago del Estero en particular, es un tema que recién empieza a abordarse y construirse. La cátedra espera ser un aporte de estudio y debate que ayude a seguir construyendo nuevos conocimientos y saberes sobre la cuestión.

4) OBJETIVOS GENERALES

1- Que los estudiantes co-construyan, mediante la asistencia a clase, la lectura de la bibliografía y la realización de los prácticos online, un panorama de la historia de los medios de comunicación que les permita enriquecer sus conocimientos previos sobre el tema.

2- Que los estudiantes desarrollen y/o fortalezcan el pensamiento situado y el conocimiento del pasado como condicionante y herramienta de construcción del presente, relacionando la propia historia local con la historia del resto del país y del mundo.

3- Generar en el marco de la cátedra actividades de estudio e investigación de la historia local y regional de los medios de comunicación.

5) ORGANIZACIÓN CURRICULAR

--

En las carreras que se acreditan debe armarse el siguiente cuadro. La información así discriminada ha sido exigida en los últimos procesos y es conveniente que ya esté construido para evitar dobles esfuerzos de parte de los docentes.

Tipo de Actividades Curriculares	Carga h. Semanal	Carga h. anual /modular	Ámbitos donde se desarrolla	Nº inmueble	Nº Convenio
Teóricas					
Exposición	2				
Trabajo grupal áulico	1				
Indagación bibliográfica	1				
Producción de material Teórico (mapas conceptuales, informes,					
Otras					
Ejercitaciones					
Prácticas rutinarias ...					
Otras					

Prácticas					
Resolución de problemas					
Trabajo de campo					
Estudio de casos (reales o simulados)					
Otros					
PPPS					
Total					

6) UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1: Perspectivas para pensar la historia y los medios de comunicación

Síntesis temática de la unidad: Concepción de historia e historiografía. Explicitación de la condición periférica desde donde trabajamos, estudiamos, y producimos. Principales perspectivas en estudio de la historia de los medios.

Descriptor: historia – tensión centro-periferia – tecnologías – política – cultura

Objetivos Específicos: 1) Que los estudiantes ejerciten el pensar situado, se ubiquen como santiagueños para pensar desde su lugar la historia en general y la historia de los medios en particular. 2) Que comprendan la trama de relaciones entre la historia local, nacional e internacional. 3) Que comprendan las dimensiones posibles para abordar la historia de los medios.

Contenidos: Concepción de la historia como un campo donde se cruzan relatos que disputan hegemonía. Entender la historiografía en su dimensión espacial, la cuestión centro-periferia y los lugares desde donde se escribe la historia. La ubicación de la historia de Santiago en relación a Argentina, Lationamérica, Europa y Estados Unidos. La historia de los medios y su dimensión técnica, política y cultural.

Cronograma

Clase 1: Historia e historiografía en un contexto situado. La formación histórica de



las periferias. Criterios para el abordaje de la historia de los medios: la dimensión tecnológica, la dimensión política, la dimensión de los usos y consumos.

Clase 2: Diacronía y sincronía: Cuatro etapas históricas y seis narrativas rivales para abordar la historia de los medios.

Bibliografía básica

a) Referencia de libros

Curran, James (2002) Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática. Barcelona: Hacer. [Cap. 1.].

b) Referencia de partes de libros

Gutiérrez, Eduardo (2015). Historia y comunicación: Recorrido, tensiones posibilidades del sub-campo en América Latina. En C. Bolaño et. al. (Comp.) La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Buenos Aires: Prometeo

c) Referencia de artículos de revistas

Autor, A. A., Autor, B. B., y Autor, C. C. (Año). Título del artículo. Título de la Revista, xx(x), pp-pp.

d) Referencia de tesis

e) Referencia de ponencias y conferencias

Picco, Ernesto (2015) Historia de los medios desde una perspectiva situada en la periferia. Disponible en Presentación PPT.

f) Referencia de medios audiovisuales – Película



g) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

Varela, Mirta (2008) Medios de comunicación e historia: apuntes para una historiografía en construcción. Disponible en <http://rehime.com.ar> [Fecha de consulta: 04/03/2016]

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

i) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas

Bibliografía complementaria

Argumedo, Alcira (2004) Los silencios y las voces en América Latina. Buenos Aires: Colihue [Cap. 1]

UNIDAD TEMÁTICA N° 2: Genealogía de los medios de comunicación

Síntesis temática de la unidad: Origen y desarrollo de los medios de comunicación en el mundo. Sus apariciones e incidencia en el contexto nacional y provincial.

Descriptor: escritura – radio – televisión – cine – fotografía – internet

Objetivos Específicos: 1) Que los estudiantes conozcan el origen de las principales tecnologías de la comunicación en el mundo. 2) Que establezcan las relaciones de estas tecnologías con el contexto sociopolítico; 3) Que identifiquen esos momentos en la historia de Santiago.

Contenidos: Orígenes del libro, la prensa de masas, el uso de la imagen en la

fotografía y en el cine. Orígenes y desarrollo de la radio, la televisión e internet.

Cronograma

Clase 3: Historia de la escritura y de la información.

Clase 4: El surgimiento y desarrollo de la prensa de masas y la opinión pública. Su rol político, económico y cultural en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. Los primeros periódicos santiagueños.

Clase 5: El rol de la imagen: el desarrollo de la fotografía y el cine. Sus usos sociales y periodísticos.

Clase 6: Surgimiento y desarrollo de la radiodifusión en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. El liderazgo de Argentina. Los inicios de la radiodifusión en Santiago.

Clase 7: El surgimiento y el desarrollo de la televisión en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. Las diferencias entre el sistema público y privado.

Clase 8: Surgimiento y desarrollo de internet.

Bibliografía básica

h) Referencia de libros

Barbier, Frederic y Bertho Lavenir, Catherine (1999) Historia de los medios de Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.

Picco, Ernesto (2012) Medios, política y poder en Santiago del Estero. Santiago del Estero: Cicyt-Unse. [Cap. 1 y 2]

Varela, Mirta (2005) La televisión criolla: desde sus inicios a la llegada del hombre a la luna. Buenos Aires: Edhasa.

i) Referencia de partes de libros

j) Referencia de artículos de revistas

k) Referencia de tesis



l) Referencia de ponencias y conferencias

m) Referencia de medios audiovisuales – Película

n) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

Castiglione, Antonio (S/F) Imprentas y editoriales en Santiago del Estero. Disponible en www.santiaguenos.com.ar [fecha de consulta: 03/03/2016]

Garnik, Cora (2011) Los usos sociales de la fotografía en las primeras décadas de su historia [en línea] Herramientas de la Red de Historia de los Medios N° 5. Disponible en: <http://rehime.com.ar> [Fecha de consulta: 04/03/2016]

Lindemboim, Fernando (2013) La conformación de una radiofonía comercial en la Argentina. Herramientas del Rehime N° 9 [En línea] Disponible en: <http://rehime.com.ar> [Fecha de consulta: 04/03/2016]

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

j) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas

Bibliografía complementaria

Cavallo, Guglielmo y Chartier, Roger (dr.) (2011) Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus [Introducción].

Gonzalez, Horacio (2013) Historia conjetural del periodismo. Buenos Aires: Colihue.

Guzmán, Héctor D. (2015) Historia de las revistas culturales. Santiago del Estero 1900-1950. Santiago del Estero: Bellas Alas.

Gubern, Roman (1998) Historia del cine. Barcelona: Lumen.

Ruiz, Fernando (2014) Guerras mediáticas. Buenos Aires: Sudamericana.

Ulanovsky, Carlos (2004) Días de radio. Buenos Aires: Emecé.

Ulanovsky, Carlos; Itkin, Silvia y Sirvén, Pablo (2006) Estamos en el aire. Buenos Aires: Emecé.

UNIDAD TEMÁTICA N° 3: Medios de comunicación y política en la Argentina

Síntesis temática de la unidad: El contexto social y político y las transformaciones en los medios de comunicación de la Argentina durante la segunda mitad del siglo XX.

Descriptor: peronismo – dictaduras – democracia – medios de comunicación

Objetivos Específicos: 1) Que los estudiantes conozcan la historia de los medios de comunicación del país y la trama política que subyace a su propiedad y línea editorial; 2) Que puedan problematizar el presente a la luz del pasado reciente

Contenidos: La situación de los medios argentinos durante la segunda mitad del siglo XX y sus relaciones con los gobiernos peronistas, las dictaduras, el retorno a la democracia y los gobiernos neoliberales.

Cronograma

Clase 9: Los medios argentinos y el peronismo.

Clase 10: Los medios argentinos y las dictaduras militares.

Clase 11: Los medios argentinos en el retorno a la democracia.

Clase 12: Las transformaciones del oficio periodístico, el rol de los sindicatos de prensa y las organizaciones sociales.

Bibliografía básica

o) Referencia de libros

Pacero, Pacero, Daniel (2010) Trabajadores de prensa: ladrilleros del periodismo. Tomos I y II. Buenos Aires: Corregidor.

Vommaro, Gabriel (2009) Mejor que decir es mostrar. Buenos Aires: UNGS.

p) Referencia de partes de libros

q) Referencia de artículos de revistas

Varela, Mirta (2007) Peronismo y medios: control político, industria nacional y gusto popular [Traducción de la autora, publicado originalmente como “Le péronisme et les médias: contrôle politique, industrie nationale et goût populaire” en: Le Temps des Médias. Révue d’histoire N° 7, Paris, Editions Nouveau Monde, Hiver 2006-2007, pp. 48-63.]

Varela, Mirta (2001) Silencio, mordaza y optimismo. Los medios de comunicación durante la dictadura. En Revista Todo es Historia N° 404. Buenos Aires.

r) Referencia de tesis

s) Referencia de ponencias y conferencias

t) Referencia de medios audiovisuales – Película

u) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web



h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

k) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas

Bibliografía complementaria

Borrelli, Marcelo (ed.) La prensa periódica provincial durante la última dictadura militar. Dossier N° 5 del Rehime. [En línea] Disponible en: <http://rehime.com.ar> [Fecha de consulta: 04/03/2016]

Gonzalez, Horacio (2013) Historia conjetural del periodismo. Buenos Aires: Colihue.

Ruiz, Fernando (2014) Guerras mediáticas. Buenos Aires: Sudamericana.

Ulanovsky, Carlos (2004) Días de radio. Buenos Aires: Emecé.

Ulanovsky, Carlos; Itkin, Silvia y Sirvén, Pablo (2006) Estamos en el aire. Buenos Aires: Emecé.

UNIDAD TEMÁTICA N° 4: Los medios de comunicación en la historia santiagueña reciente.

Síntesis temática de la unidad: Panorama y profundización de la historia de los medios en Santiago del Estero en la segunda mitad del siglo XX.

Descriptor: Santiago del Estero – multimedios – siglo XX

Objetivos Específicos: 1) Que los estudiantes conozcan la historia reciente de los



medios de la provincia; 2) Que puedan relacionarla con sus propios ámbitos de trabajo y desempeño profesional; 3) Que puedan situarse como actores de la historia.

Contenidos: Estructuración del sistema de medios en Santiago del Estero desde la década del 60 al presente. Formación de los multimedios. Relación con el contexto político.

Cronograma

Clase 13: Los sistemas de medios santiagueños en la segunda mitad del siglo XX.

Bibliografía básica

v) Referencia de libros

Picco, Ernesto (2012) Medios, política y poder en Santiago del Estero. Santiago del Estero: Cicyt-Unse. [Cap. 3 y 4]

w) Referencia de partes de libros

x) Referencia de artículos de revistas

y) Referencia de tesis

z) Referencia de ponencias y conferencias

aa) Referencia de medios audiovisuales – Película



bb) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

l) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas

Bibliografía complementaria

Alén Lascano, Luis (1993) Historia de Santiago del Estero. Buenos Aires: Plus Ultra.

Castiglione, Antonio (2010) Historia de Santiago del Estero. Santiago del Estero: Academia de las Ciencias y las Artes.

Picco, Ernesto (2014) La elite de poder en Santiago del Estero: Empresas, medios de comunicación e iglesia católica en su relación con el Estado (1983-2008) Tesis para optar por el título de Doctor en Ciencias Sociales. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales UBA.

7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- ✓ Exposiciones del docente sobre los temas del programa incluyendo el uso de TICs
- ✓ Exposiciones grupales de los estudiantes sobre textos de cátedra
- ✓ Debates en torno a temas señalados previamente y según líneas de

búsqueda bibliográfica, incluyendo uso de TICs

- ✓ Análisis y discusión de casos al modo de ateneos

8) EVALUACIÓN

Trabajo Práctico N° 1: Exposición oral grupal de un tema de cátedra durante el cronograma del Eje Temático 2.

Trabajo Práctico N° 2: Producción individual de un artículo sobre algún tema de la historia de los medios de Santiago del Estero (un medio, un episodio, un personaje, u otras opciones). El tema de cada estudiante será consensuado con el docente al finalizar el Eje Temático N° 2. El trabajo será seguido por el docente en espacios de consulta los días XX de XX a XX. Y deberá ser entregado el día de la penúltima clase.

Parcial: Será escrito con cinco preguntas a desarrollar por los estudiantes.

Recuperatorio: Instancia oral, aquellos que no aprobaran el escrito.

9) CONDICIONES DE REGULARIDAD

80 % de asistencia.

100% de trabajos prácticos aprobados.

Promoción: Nota 8 o superior.

10) CONDICIONES DE APROBACIÓN EN EXAMENES FINALES LIBRES

El examen libre tiene dos instancias: una parte práctica basada en el programa vigente de la asignatura; de aprobarse esta primera parte, el alumno pasa a la parte oral, donde se indaga acerca de conocimientos del mismo programa, fundamentalmente sobre las teorías que sustentan la práctica. El alumno deberá demostrar la adquisición de las competencias planteadas para cada parte de la presente planificación, además de



comprensión y coherencia entre la relación de los temas.