

Secretaría Académica

Comunicación Pedagógica nº1

Modelo de Programación de Cátedra

Año Académico 2015

1) FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Cátedra	Código
...Semiótica.....	

Resolución ministerial de aprobación del plan en el que está la asignatura	
Ciclo donde está ubicada la asignatura	
Área donde está ubicada la asignatura	

Carga horaria total	Horas Semanales		Régimen de dictado	
	Teóricas	Prácticas	Anual	Modular
				X

Domicilio/s donde se dicta:
Teléfonos:
Observaciones

2) **EQUIPO CÁTEDRA¹**

	Nombre y apellido	Nº Legajo	Categoría	Dedicación
	Responsable: Gloria Miguel		Adjunta	Simple

Nota: Describa todo el equipo que esté formalmente integrados a la cátedra, incluyendo Auxiliares Estudiantiles, Becarios, Tutores PACENI, etc.

¹ Los datos aquí consignados deben ser coherentes con la Disposición del Departamento que correspondiera.

3) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

Semiótica se dicta en el primer cuatrimestre del ciclo de complementación curricular para la Licenciatura en Periodismo y se ubica en el Área de Comunicación y Lingüística de la carrera.

Considerando el perfil y la formación de los futuros Licenciados en Periodismo, la asignatura ofrece herramientas teóricas y metodológicas para el desarrollo de estudios relativos a los procesos de producción de sentido, con especial énfasis en aquellos vinculados a los discursos periodísticos, considerando asimismo diversos sistemas mediáticos y sus configuraciones culturales.

Se introducirá entonces a los alumnos en las principales perspectivas fundacionales del campo disciplinar para avanzar la problemática de la comunicación y circulación social del sentido y profundizar en el análisis crítico de textos y discursos periodísticos, sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento.

4) OBJETIVOS GENERALES

Que los estudiantes, al finalizar el curso del cuatrimestre, logren:

- Actualizar y profundizar su conocimiento sobre la problemática de la comunicación y circulación social del sentido.
- Reconocer diversos sistemas de signos de la cultura y su configuración en el periodismo contemporáneo.
- Analizar críticamente textos y discursos periodísticos considerando sus condiciones de producción, circulación y reconocimiento.

5) ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Como asignatura del primer cuatrimestre las condiciones son las establecidas por el proyecto del Ciclo de Complementación Curricular para la Licenciatura en Periodismo.

Los alumnos trabajarán en una comisión en la que se desarrollarán clases teóricas y teórico/prácticas a cargo de la docente responsable.

Tipo de Actividades	Carga h. Semanal	Carga h. anual /modular	Ámbitos donde se desarrolla	Nº inmueble	Nº convenio
Curriculares					
Teóricas					
Exposición	2		Aula		
Trabajo grupal áulico	2		Aula		
Indagación bibliográfica	3		Domicilio y Biblioteca		
Producción de material Teórico (mapas conceptuales, informes,	3		Domicilio y Biblioteca		
Otras					
Ejercitaciones					
Prácticas rutinarias ...					
Otras					
Prácticas					
Resolución de problemas					
Trabajo de campo					
Estudio de casos (reales o simulados)					
Otros					
PPPS					
Total					

6) UNIDADES TEMÁTICAS

Contenidos

Unidad I: Signo

Surgimiento de las ciencias de los signos: la lingüística y Ferdinand de Saussure. El enfoque diádico. Charles Peirce, la tríada semiótica y la semiosis ilimitada. Primeridad, segunda y terceridad. El campo semiótico.

Descriptor: SEMIÓTICA, SEMIOLOGÍA, SIGNO.

Bibliografía

Eco, Umberto (1986) El campo semiótico. En La estructura ausente. Barcelona, Lumen [1968].

Verón Eliseo (2001) Capítulo 1. El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica. En El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires, Norma.

Vitale, Alejandra (2004) El estudio de los signos. Peirce y Saussure. Buenos Aires, Eudeba.

Unidad II: Imagen

Semiología de la imagen: Eco, Barthes y otros enfoques. Crítica del iconismo. Denotación y connotación. Retórica de la imagen. La fotografía de prensa. La reproductibilidad técnica y el cambio de percepción de las imágenes.

Descriptor: IMAGEN, ÍCONO, SEMIÓTICA DE LA IMAGEN.

Bibliografía

Barthes, Roland (1986) El Mensaje Fotográfico y Retórica de la Imagen. En Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces. Barcelona, Paidós.

Benjamin, Walter (1989) [1972] La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En Discursos Interrumpidos I. Filosofía del arte y de la historia. Buenos Aires, Taurus.

Caminos Marcet JM., Marín Murillo F. y Armentia Vizuet J I (2008) La fotografía digital: nuevos retos e interrogantes. Reflexiones en torno a la credibilidad y al concepto de autor en el fotoperiodismo actual. TELOS Nº75.

Eco, Umberto (1988) [1976] Crítica del iconismo. En Tratado de Semiótica General. Barcelona, Lumen.

Magariños de Morentín, Juan (1991) Las figuras retóricas de la publicidad. En El mensaje publicitario. Nuevos ensayos sobre semiótica y publicidad. Buenos Aires, Edicial.

Vilches L. (1995) La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Barcelona, Paidós.

Vilches L. (1997) Teoría de la imagen periodística. Barcelona, Paidós.

Unidad III: Noticia y Medios masivos

La construcción de las noticias y el discurso noticioso. Del acontecimiento informativo a la producción de las noticias. La mediatización y los dispositivos televisivos.

Descriptor: ANÁLISIS DE NOTICIAS, ACONTECIMIENTO, DISPOSITIVOS.

Bibliografía

Alsina, Rodrigo (1989) II La producción de la noticia. I El acontecimiento. En La construcción de la noticia. Barcelona, Paidós.

Carlón, Mario (2004) El 'arte' en los noticieros televisivos, Notas sobre la construcción de la institución emisora en los noticieros televisivos e Hiperdispositivo y efecto blow up en transmisiones televisivas. En Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos. Buenos Aires, La Crujía. .

Champagne, Patrick (1993) La construcción 'mediática' de malestares sociales. En Voces y Culturas. Revista de Comunicación N5. Barcelona

Farré, Marcela (2004) Capítulo 1: El discurso informativo en la neotelevisión y Capítulo 3: El noticiero como mundo posible. En El noticiero como mundo

posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual. Buenos Aires, La Crujía.

Unidad IV: Cultura

Perspectiva semiótica para el análisis de las culturas. Lo arcaico, lo residual y lo emergente. La escuela de Tartu y la concepción de la cultura como texto. Culturas populares y masivas, su estudio en perspectiva semiótica.

Descriptor: TEXTO, CULTURA POPULAR, CULTURA DE MASAS.

Bibliografía

Altamirano, C. (dir.) (2008) Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires, Paidós.

Bajtín, M. (2003) [1941] La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. Madrid, Alianza.

Lotman, Y. (1996) Semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid, Ediciones Cátedra.

Marafioti, R. (2008) La semiótica de la cultura, la escuela de Tartu y la obra de Yuri Lotman. En Sentidos de la comunicación. Buenos Aires, Biblos.

Williams R. (2000) [1977] Dominante, residual y emergente. En Marxismo y literatura. Barcelona, Ediciones Península.

7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Iniciaremos el trabajo en la cátedra con una actividad de diagnóstico. Considerando los resultados comenzaremos con las exposiciones teóricas de los contenidos de la asignatura. Trabajaremos con ejemplos que contribuyan a la comprensión de las nociones y conceptos teóricos correspondientes a cada unidad. Asimismo orientaremos el trabajo de análisis de textos, principalmente periodísticos, su puesta en común y debate en el aula. Propondremos guías para profundizar en la lectura de textos académicos, identificando su problemática, para comprender como se articula un particular enfoque teórico semiótico en relación con determinados objetos de investigación y análisis.

8) EVALUACIÓN

Se realizará un trabajo práctico al finalizar cada unidad. Según el caso serán trabajos prácticos grupales o individuales.

Se realizarán dos parciales con derecho a recuperar uno de ellos.

9) CONDICIONES DE REGULARIDAD

Los requisitos para regularizar la materia son

75 % de asistencia

75 % de trabajos prácticos Aprobados (presentados en tiempo y forma)

Se tomarán dos parciales, con derecho a recuperar uno de ellos. Quienes obtengan en ambos parciales notas de 4 (cuatro), o superior a cuatro pero inferior a siete, tendrán regularizada la materia y deberán rendir examen final. Quienes obtengan en ambos parciales notas de 7 (siete) o más podrán promocionar la asignatura.

10) CONDICIONES DE APROBACIÓN EN EXAMENES FINALES LIBRES

El examen libre tiene dos instancias: una parte escrita basada en el programa vigente de la asignatura; de aprobarse esta primera parte, el alumno pasa a la parte oral, donde se indaga acerca de conocimientos del mismo programa, fundamentalmente sobre las teorías que sustentan el trabajo de análisis. El alumno deberá demostrar la adquisición de las competencias planteadas para cada parte de la presente planificación, además de comprensión y coherencia entre la relación de los temas.