



Facultad de
Humanidades
Ciencias Sociales
y de la Salud



UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero

Secretaría Académica

Comunicación Pedagógica nº1

Modelo de Programación de Cátedra

Año Académico 2015



1) FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Cátedra	Código
Medios de Comunicación Online	

Resolución ministerial de aprobación del plan en el que está la asignatura	
Ciclo donde está ubicada la asignatura	
Área donde está ubicada la asignatura	

Carga horaria total	Horas Semanales		Régimen de dictado	
	Teóricas	Prácticas	Anual	Modular
	3	1		x

Domicilio/s donde se dicta:
Teléfonos:
Observaciones



2) EQUIPO CÁTEDRA¹

	Nombre y apellido	Nº Legajo	Categoría	Dedicación
	Responsable: Dr. Ernesto Picco		Adjunto	Simple
	Lic. Diego Arias		JTP	Simple

Nota: Describa todo el equipo que esté formalmente integrados a la cátedra, incluyendo Auxiliares Estudiantiles, Becarios, Tutores PACENI, etc..

¹ Los datos aquí consignados deben ser coherentes con la Disposición del Departamento que correspondiera.

3) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

Las innovaciones tecnológicas en el ámbito de la comunicación en el siglo XXI han modificado profundamente las estructuras económicas, culturales y políticas. El periodismo y la información han entrado en una etapa de aceleración de sus transformaciones y presentan desafíos cambiantes a los públicos, consumidores y ciudadanos.

En este contexto, los profesionales del periodismo y la comunicación, nativos digitales o no, se encuentran ante la necesidad de manejar los recursos, lenguajes, e innovaciones para poder desenvolverse en los entornos digitales a los que conduce la convergencia de los medios de comunicación.

La materia Medios de Comunicación Online se propone ser una introducción a este campo, brindando herramientas teóricas y prácticas para conocer temas vinculados a la convergencia de las comunicaciones, el periodismo online, las industrias culturales, las redes sociales, y la cultura digital.

4) OBJETIVOS GENERALES

1- Que los estudiantes co-construyan, mediante la asistencia a clase, la lectura de la bibliografía y la realización de trabajos grupales, un panorama general de los principales cambios e innovaciones en el campo de los medios de comunicación digitales.

2- Que los estudiantes desarrollen y/o fortalezcan la curiosidad y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

3- Que los estudiantes desarrollen y/o fortalezcan la mirada crítica y la capacidad de análisis sobre las dimensiones tecnológicas, culturales, económicas y simbólicas del periodismo y la comunicación en entornos digitales.

5) ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La materia se desarrolla en una sola comisión a cargo de los dos responsables durante el segundo cuatrimestre. Contempla las horas teórico-prácticas

presenciales, además de horas extra áulicas de búsqueda de materiales y realización de trabajos prácticos, y la disponibilidad de espacios de consulta en función de las necesidades de los estudiantes, en días y horarios consensuados con los profesores.

En las carreras que se acreditan debe armarse el siguiente cuadro. La información así discriminada ha sido exigida en los últimos procesos y es conveniente que ya esté construido para evitar dobles esfuerzos de parte de los docentes.

Tipo de Actividades	Carga h. Semanal	Carga h. anual /modular	Ámbitos donde se desarrolla	Nº inmueble	Nº Convenio
Curriculares					
Teóricas					
Exposición	2				
Trabajo grupal áulico	1				
Indagación bibliográfica	1				
Producción de material Teórico (mapas conceptuales, informes,					
Otras					
Ejercitaciones					
Prácticas rutinarias ...					
Otras					
Prácticas					
Resolución de problemas					
Trabajo de campo					
Estudio de casos (reales o simulados)					
Otros					
PPPS					
Total					

6) UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1: Dimensión tecnológica y política de la comunicación online.

Síntesis temática de la unidad: Los avances tecnológicos en comunicación y los modos en que en Argentina se han tratado de regular.

Descriptor: Medios de comunicación – Nuevas tecnología – Políticas de comunicación.

Objetivos Específicos:

- Conocer las relaciones entre las innovaciones tecnológicas en comunicación, las lógicas del mercado y los intentos de regulación por parte del Estado.
- Pensar los contenidos en el contexto santiagueño.

Contenidos: Desarrollo de internet en el mundo, en Argentina y en Santiago del Estero. Diferencias entre oferta, acceso y usos. El avance de la convergencia. Políticas de comunicación en internet.

Cronograma:

Semana 1: Presentación de la materia, modalidad de trabajo y diagnóstico de las experiencias de los estudiantes con los medios online.

Semana 2: Breve historia de internet y los medios online.

Semana 3: La convergencia, tendencias y regulaciones.

Bibliografía básica

a) Referencia de libros

Becerra, Martín (2015) **Medios, políticas y redes: la revolución inconclusa** en “De la concentración a la convergencia: políticas de medios en Argentina y América Latina”. Pp. 157-183.

b) Referencia de partes de libros

Califano, Bernardette y Baladrón, Mariela (2013) **La regulación en internet: formas emergentes de gobierno privado**, en Mastrini et. al. “Las políticas de



comunicación en el siglo XXI. La Crujía: Buenos Aires. Pp. 207-242.

c) Referencia de artículos de revistas

d) Referencia de tesis

e) Referencia de ponencias y conferencias

f) Referencia de medios audiovisuales – Película

g) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

i) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas

Bibliografía complementaria



UNIDAD TEMÁTICA N° 2: Transformaciones en el oficio periodístico

Síntesis temática de la unidad: Los principales cambios ocurridos en los últimos 20 años en la forma de producir, circular y consumir noticias y contenidos periodísticos en los medios de comunicación.

Descriptor: periodismo – nuevas tecnologías – newsmaking – periodismo digital

Objetivos Específicos:

- Que los estudiantes conozcan cuales son los principales cambios e innovaciones que se han producido a nivel global, nacional y local.
- Que realicen un ejercicio reflexivo sobre sus propias prácticas profesionales.

Contenidos: Los cambios en los modos de leer, ver y escuchar a partir del desarrollo de los multimedios multiplataformas. Los modos de pensar y producir contenidos periodísticos en estos contextos.

Cronograma

Semana 4: Transformaciones en las formas de conocimiento en el contexto multimedia.

Semana 5: Incidencia de internet en los medios tradicionales y la agenda periodística.

Semana 6: Transformaciones en las rutinas de construcción de noticias y contenidos periodísticos.

Bibliografía básica

h) Referencia de libros

Arugente, Natalia (2015) **El poder de la agenda**. Biblos: Buenos Aires. Cap. 10. Pp. 159-175.

Mancini, Pablo (2011) **Hackear el periodismo**. La Crujía: Buenos Aires.



Ramonet, Ignacio (2011) **La explosión del periodismo**. Capital Intelectual: Buenos Aires. Cap. 1. Pp. 11-15

i) Referencia de partes de libros

j) Referencia de artículos de revistas

Scolari, Carlos (2009) **Desfasados: las formas de conocimiento que estamos perdiendo, recuperando y ganando**. En Revista Versión N° 22. UAM-X: México. Pp. 163-185.

k) Referencia de tesis

l) Referencia de ponencias y conferencias

m) Referencia de medios audiovisuales – Película

n) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web



j) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas

Bibliografía complementaria

UNIDAD TEMÁTICA N° 3: Redes sociales y medios de comunicación

Síntesis temática de la unidad: El estatus de las redes sociales en el mundo de los medios de comunicación. Su papel en la circulación de contenidos y en su rol como fuentes de noticias y nuevos contenidos mediáticos. Usos y gratificaciones.

Descriptor: redes sociales – medios sociales – prosumidores

Objetivos Específicos:

- Que los estudiantes conozcan el uso de diversas redes sociales y su relación con el periodismo.
- Que construyan una mirada crítica sobre su propio uso y las potencialidades de las redes.

Contenidos: Desarrollo de las principales redes sociales. Estadísticas sobre usos y contenidos.

Cronograma

Semana 7: Características de las redes sociales y principales ejemplos.

Semana 8: El rol de los influencers.

Semana 9: El uso de las redes sociales en distintos países.

Bibliografía básica

o) Referencia de libros



p) Referencia de partes de libros

q) Referencia de artículos de revistas

r) Referencia de tesis

s) Referencia de ponencias y conferencias

t) Referencia de medios audiovisuales - Película

u) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

- Atlas Cultural de la Argentina. Ministerio de Cultura de la Nación. 2014
- Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Sinca. 2013.
- Ocho gráficos que explican la transformación del periodismo. José García Avilés. Junio 2106. Disponible en septiembre de 2016 en:
<http://mip.umh.es/blog/2016/06/17/graficos-transformacion-periodismo/>

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

k) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas



Bibliografía complementaria

UNIDAD TEMÁTICA N° 4: Las industrias culturales en la era digital.

Síntesis temática de la unidad: Transformaciones de la oferta de productos culturales a partir de la convergencia y la incorporación global de las nuevas tecnologías.

Descriptor: industrias culturales – multimedia – consumos culturales

Objetivos Específicos:

- Que los estudiantes conozcan qué otros tipos de contenidos y productos de la industria cultural se transformaron y cómo, más allá del ámbito periodístico.
- Que comprendan la relación de las otras industrias culturales con el periodismo en tiempos de convergencia digital.

Contenidos: Reconsideraciones conceptuales de las industrias culturales en los entornos digitales. Medios y formatos emergentes: Netflix, Vorterix, Buzz Feed, Spotify.

Cronograma

Semana 10: Las industrias culturales en la era digital. Los casos de Netflix, Vorterix, Buzz Feed y Spotify.

Bibliografía básica

v) Referencia de libros

Bustamante, Enrique (2003) **Hacia un nuevo sistema mundial de la comunicación.**



Industrias culturales en la era digital. Gedisa: Barcelona.

Wincour, Rosalía (2009) **Robinson Crusoe ya tiene celular.** Siglo XXI: Mexico.

w) Referencia de partes de libros

x) Referencia de artículos de revistas

y) Referencia de tesis

z) Referencia de ponencias y conferencias

aa) Referencia de medios audiovisuales – Película

bb) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

l) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas

Bibliografía complementaria

UNIDAD TEMÁTICA N° 5: El periodismo disruptivo

Síntesis temática de la unidad: Principales debates e innovaciones en medios de comunicación online en los últimos cinco años. La innovación como premisa para salir de la crisis de los medios tradicionales.

Descriptor: medios online – periodismo disruptivo – innovación

Objetivos Específicos:

- Que los estudiantes conozcan los principales debates e innovaciones realizadas en los medios online de Argentina.
- Que los estudiantes puedan imaginar y bosquejar un proyecto de periodismo disruptivo.

Contenidos: Concepto de periodismo disruptivo. Principales discusiones sobre el desarrollo de medios, la innovación, la monetización y las etapas de producción de proyectos.

Cronograma

Semana 11: Exposición de contenidos sobre el periodismo disruptivo.

Semana 12: Exposición de trabajos de los estudiantes.

Semana 13: Exposición de trabajos de los estudiantes.

Bibliografía básica

cc) Referencia de libros

Roitberg, Gastón y Piccato Franco (comps.) (2015) Periodismo disruptivo. La



Crujía: Buenos Aires.

Jarvis, Jeff (2105) El fin de los medios de comunicación de masas. ¿Cómo serán las noticias del futuro? Grupo Planeta. Barcelona

dd) Referencia de partes de libros

ee) Referencia de artículos de revistas

ff) Referencia de tesis

gg) Referencia de ponencias y conferencias

hh) Referencia de medios audiovisuales – Película

ii) Referencia de recursos electrónicos e internet - Documento obtenido de un sitio web

h) Referencia de recursos electrónicos e internet - Contribuciones en blog, foros de discusión, listas de correo electrónico, videos publicados en la web

m) Referencia de recursos electrónicos e internet - Publicaciones periódicas electrónicas



Bibliografía complementaria

7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- ✓ Exposiciones del docente sobre los temas del programa incluyendo el uso de TICs
- ✓ Exposiciones grupales de los estudiantes sobre textos de cátedra
- ✓ Debates en torno a temas señalados previamente y según líneas de búsqueda bibliográfica, incluyendo uso de TICs
- ✓ Análisis y discusión de casos al modo de ateneos

8) EVALUACIÓN

9) CONDICIONES DE REGULARIDAD

80 % de asistencia.
100% de trabajos prácticos aprobados.
Promoción: Nota 8 o superior.

10) CONDICIONES DE APROBACIÓN EN EXAMENES FINALES LIBRES

El examen libre tiene dos instancias: una parte práctica basada en el programa vigente

de la asignatura y que consta del diseño de un proyecto de medio online que contemple las características y desafíos que plantea lo digital en su formación profesional; de aprobarse esta primera parte, el alumno pasa a la parte oral, donde se indaga acerca de conocimientos del mismo programa, fundamentalmente sobre las teorías que sustentan la práctica. El alumno deberá demostrar la adquisición de las competencias planteadas para cada parte de la presente planificación, además de comprensión y coherencia entre la relación de los temas.