

LICENCIATURA EN PERIODISMO
FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SANTIAGO DEL ESTERO

CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Resolución CD FHCSyS N° 233/2015

Plan de Estudios

1º Cuatrimestre

	Espacio Curricular	H. anual
1	Teoría de la Comunicación I	60
2	Semiótica	60
3	Taller de Escritura Periodística I	60
4	Historia de los Medios de Comunicación	60
5	Seminario de Psicología y Comunicación	30
	Carga horaria total	270 h
	Carga horaria semanal	18 h

2º Cuatrimestre

	Espacio Curricular	H. anual
6	Análisis del Discurso	60
7	Taller de Oratoria	60
8	Taller de Idiomas I (Inglés)	60
9	Taller de Escritura Periodística II	60
10	Medios de comunicación on line	30
	Carga horaria total	270
	Carga horaria semanal	18

3º Cuatrimestre

	Espacio Curricular	H. anual
11	Taller de Periodismo Radial	60
12	Estadística aplicada a las Cs. Sociales	60
13	Taller de medios digitales	60
14	Taller de Periodismo Televisivo	60
15	Teoría de la Comunicación II	30
	Carga horaria total	270
	Carga horaria semanal	18

4º Cuatrimestre

	Espacio Curricular	H. anual
16	Edición y Diseño	60
17	Métodos de Investigación Social I	60
18	Taller de Idiomas - Nivel II (Inglés)	60
19	Taller de Investigación periodística	60
20	Seminario de Economía política	30
	Carga horaria total	270
	Carga horaria semanal	18

5º Cuatrimestre

21	Taller de Periodismo científico	60
22	Ética y Legislación periodística	60
23	Métodos de Investigación Social II	60
24	Seminario de Territorio y Desarrollo	30
25	Gestión de emprendimientos periodísticos	60
	Carga horaria total	270
	Carga horaria semanal	18

26	Trabajo Final de Grado	30 hs
----	------------------------	-------

Plan de Correlatividades propuesto

1º C.	Espacios Curriculares	Correlat. Fuertes	Correlat. Débiles
1	Teoría de la Comunicación I		
2	Semiótica		
3	Taller de Escritura Periodística I		
4	Historia de los Medios de Comunicación		
5	Seminario de Psicología y Comunicación		

2º C	Espacios Curriculares	Correlat. Fuertes	Correlat. Débiles
6	Análisis del Discurso	2	
7	Taller de Oratoria		
8	Taller de Idiomas I		
9	Taller de Escritura Periodística II	3	
10	Medios de comunicación on line		

3º C	Espacios Curriculares	Correlat. Fuertes	Correlat. Débiles
11	Taller de Periodismo Radial	7	
12	Estadística aplicada a las Cs. Sociales		
13	Taller de medios digitales	10	
14	Taller de Periodismo Televisivo	7	
15	Teoría de la Comunicación II	1	

4º C	Espacios Curriculares	Correlat. Fuertes	Correlat. Débiles
16	Economía política		
17	Métodos de Investigación Social I	12	
18	Taller de Idiomas II	8	
19	Taller de Investigación periodística	12	
20	Edición y Diseño		

5º C	Espacios Curriculares	Correlat. Fuertes	Correlat. Débiles
21	Taller de Periodismo científico		
22	Ética y Legislación periodística		
23	Métodos de Investigación Social II	17	
24	Seminario de Territorio y Desarrollo	16	
25	Gestión de emprendimientos periodísticos	20	

26	Trabajo Final de Grado		21, 22, 23, 24 y 25
----	------------------------	--	---------------------

Para la presentación del Proyecto del trabajo Final de Grado, el alumno debe registrar aprobados los 25 espacios curriculares. El TFG tendrá reglamentación propia.

Contenidos Mínimos

1º Cuatrimestre

1) Teoría de la Comunicación I. Estudio de los enfoques comunicacionales desde el surgimiento de los medios masivos: Teoría Hipodérmica, Teoría de los efectos limitados, Teoría Empírico-Experimental o de la Persuasión; el Funcionalismo y la Teoría de Usos y Gratificaciones; teoría de la Agenda-Setting y la Espiral del Silencio de Noelle-Neumann. Las corrientes marxistas: Escuela de Frankfurt, Teoría Culturoológica, Escuela de Birmingham. La industria cultural. Umberto Eco y “Apocalípticos e integrados”.

2) Semiótica: Surgimiento de las ciencias de los signos: la lingüística y Ferdinand de Saussure. El enfoque diádico. Charles Peirce, la tríada semiótica y la semiosis ilimitada. Inducción, deducción y abducción; primeridad, segundidad y terceridad. Sistemas semióticos y sistemas semánticos. Principales semiólogos del siglo XX y XXI: los aportes de Lotman, Bajtin, Barthes, Van Dijk y Eliseo Verón. La semiosis social. Semiología de la imagen: Eco, Barthes y otros enfoques. Retórica de la imagen. Sistemas de modalización primaria y secundaria. La enunciación. Deícticos. Localizaciones espaciales y temporales. Subjetivemas.

3) Taller de Escritura Periodística I: --- Características de la redacción periodística: informar y analizar. Secuencias básicas de los textos: narración y descripción. Diferencias entre textos informativos y persuasivos. Estructuras gramaticales y características centrales. Los géneros informativos: la pirámide invertida y sus usos, crónica y entrevista directa e indirecta. Técnicas periodísticas para informar: cobertura y realización de entrevistas, planificación de preguntas y concreción de encuentros con entrevistados. La noticia, la nota y el artículo: diferencias y similitudes. El estilo de redacción según los medios.

4) Historia de los Medios de Comunicación. Surgimiento del sistema de medios; desde fines del siglo XIX a la actualidad: la fotografía, el cine, la radio, la televisión, los medios digitales. Los sistemas públicos europeos y los sistemas privados en el continente americano. Los gremios de prensa en América Latina y la Argentina. Historia de los medios de la Argentina y Santiago del Estero.

5) Psicología y Comunicación. Concepto de psicología. Particularidades de la psicología en el área de la comunicación. Freud y otros autores fundacionales. Conductismo. Gestalt. Nuevas tendencias: pensamiento lateral y vertical. Psicología social. Socialización. Autoestima. Poder, autoridad y autoritarismo. Prejuicio, estereotipo y discriminación.

2º Cuatrimestre

6) Análisis del discurso. Definiciones de “discurso” y clasificaciones: discurso periodístico, político y otras alternativas. Acercamiento al análisis del discurso. Deixis. Las personas. El lenguaje en uso social. La pragmática. Intertextualidad y polifonía. Voces y posiciones discursivas. Acercamiento al concepto de “ideología”: el discurso y la realidad social y el poder. Legitimación y deslegitimación de los discursos sociales. ¿Quién controla el discurso social? El Análisis Crítico del Discurso en la actualidad.

7) Taller de Oratoria. Hablar en público. Estructura tripartita de los discursos. Paralingüística: la gestualidad humana. Miedo frente al público, la cámara o los micrófonos. Solución a muletillas, el aparato fonador, técnicas de relajación. Ejercicios de dicción y modulación. Terapéutica vocal. La oratoria en los medios de comunicación. Los géneros periodísticos en el lenguaje oral: informar, interpretar y opinar. Práctica de mensajes orales y técnicas de improvisación. Confección y uso de bosquejos.

8) Taller de Idioma I (Inglés). Saludos. Información personal. Números. El abecedario. Días de la semana. Las fechas y los meses del año. La hora (analógica y digital). Países y nacionalidades. El tiempo presente simple y el modo imperativo: en el Aeropuerto. En el avión. Completar el formulario. Instrucciones para trasladarse de un lugar a otro. Pronombres personales y objetivos. Pronombres y adjetivos posesivos. La rutina diaria. Las profesiones y ocupaciones laborales. Las relaciones familiares. Registrarse en un hotel. Hablar por teléfono. Cartas informales y correo electrónico. Los adjetivos y los adverbios: su posición en la oración, intensificadores (quite – very). Adverbios de frecuencia. Descripción de una persona/lugar/situación. Expresiones y preposiciones de tiempo. Tiempos y modos verbales. En el café/restaurant. Planes/proyectos futuros. Actividades en el tiempo libre. Expresar gustos, preferencias y deseos. Uso de los verbos: like, love, hate, don't like (+verbo -ing), expresiones “would rather”, “had better”. Asentir y disentir. Expresar competencias/capacidades. Expresiones hipotéticas. Uso de verbos modales. Verbos frases.

9) Taller de Escritura Periodística II. La argumentación: técnicas y recursos argumentativos. Inducción y deducción. Uso de la argumentación en el periodismo. Los géneros interpretativos y de opinión: el perfil, la nota color, la crítica, el comentario, el editorial. Entrevistas interpretativas; crónicas narrativas y con comentario. El “nuevo periodismo” y sus formas: narrar, describir e involucrarse.

10) Medios de comunicación online. Perspectiva de análisis de los nuevos medios y su impacto en los hábitos de consumo. Micro-contenidos, relatos breves y los tiempos del consumo intersticial. Medios masivos y nuevos medios. Interactividad, hipertextualidad y convergencia mediática. Intercambios simétricos y asimétricos / Sincrónicos y asincrónicos. El determinismo tecnológico de McLuhan. Historia del periodismo digital y los medios online. Lectura y escritura online. Cambios en las condiciones de recepción del mensaje periodístico online: la interactividad y el tiempo real.

3º Cuatrimestre

11) Taller de Periodismo Radial. El periodista radial en distintos roles: conducción, co-conducción, columnista, producción o cronista de exteriores. Redacción de noticias para radio. Planificación y realización de entrevistas, en vivo y grabadas. Comentarios, editoriales y columnas. Edición radial. Realización de informes y otras piezas editadas. Confección de piezas de artística. Podcasts. La radio online: generación de contenidos en formato de audio para diversos soportes.

12) Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Introducción sistemática a la estadística. El análisis y la inferencia a partir de los datos. Estrategias metodológicas: experimentos, estudios estadísticos y observaciones controladas. La estadística como herramienta para la toma de decisiones y su papel en las etapas de la investigación. Estadística descriptiva e inferencial. Control de sesgos y comparaciones. Bases de datos. Unidades de registro, variables y valores. Concepto de variable estadística. Uso y aplicación de procedimientos estadísticos básicos. Estudios comparativos y diseños estadísticos. Conceptos básicos de probabilidad. Los supuestos, el modelo subyacente. Distribuciones de probabilidad. Distribución normal. Poblaciones y muestras. Introducción a la Teoría de la probabilidad. Estadística inferencial. Teoría elemental de muestreo. Distribuciones muestrales. Teoría de la estimación y decisión estadística. Hipótesis estadísticas. Ajustamiento. Correlación. Regresión. Métodos de muestreo. Fundamentos del diseño de experimentos. Estadística no Paramétrica (pruebas para una, dos o más muestras, análisis de la variancia, pruebas de asociación y correlación). Uso de software estadísticos (SPSS, INFOSTAT y otros)

13) Taller de Medios Digitales. Redacción y edición online. Recursos multimediales gratuitos y pagos para el uso periodístico. Relación entre textos, audio e imágenes fijas y en movimiento en los medios online. Los medios digitales como fuentes. Riesgos del “refrito” y el “plagio” en los nuevos tiempos. Blogs, redes sociales, embebidos, técnicas de medición y análisis. Generación de contenidos en tiempo real. El periodista multifuncional. Espacio de realización de contenidos digitales.

14) Taller de Periodismo Televisivo. El proceso histórico de los medios audiovisuales. Características del lenguaje y el discurso audiovisual. Relación entre video y audio. Anclaje y relevo audiovisual. Montaje y discurso ideológico. Lenguaje televisivo actual: saturación, exaltación de sensaciones. Gramática y sintaxis audiovisual. Géneros periodísticos televisivos: noticiero, documental, programa de entrevistas. Etapas de preproducción, producción y postproducción en televisión: planificación, trabajo en el piso y edición. Redacción en TV. Guiones y rutinas. Costos y presupuestos. Interiores y exteriores.

15) Teorías de la Comunicación II. Los enfoques latinoamericanos de comunicación. Los estudios culturales en América Latina. García Canclini, Barbero, Luis Ramiro Beltrán y otros autores latinoamericanos. Medios y mediaciones. Particularidades de los medios de

comunicación en América Latina. Cultura popular y medios de comunicación. Estudios culturales en América Latina. Enfoques latinoamericanos sobre medios y nuevas tecnologías.

4° Cuatrimestre

16) Edición y Diseño: Las publicaciones impresas y online desde el diseño: diarios, revistas periodísticas e institucionales (house-organs, revistas institucionales y “customizadas”), medios online. Planificación de una publicación. Elementos de diseño gráfico: tipografía, retículas, calles, interlineado e interletrado. Variables visuales, composición, Criterios de edición periodística. Newsmaking. Rol del editor. Uso correcto e incorrecto de elementos paratextuales. Complemento del trabajo periodístico con el de fotógrafos, infógrafos y diseñadores.

17) Metodología de la Investigación Social I. Concepto y características de las investigaciones cuantitativas. Su ubicación en el proceso de resolución de problemas. Criterios de clasificación. La investigación social. Elementos del método científico. Motivaciones y tipos de investigación. Selección y delimitación del tema a investigar. Formulación del problema o hipótesis. Marco teórico. Tipos y clasificación. El trabajo en el campo. Alternativas de muestreo. Recolección y posterior análisis de datos e información. Tabulación y procesamiento de información. Redacción final y presentación de la investigación.

18) Taller de Idiomas II. Estrategias de lectura comprensiva: niveles y claves de comprensión. Elementos lingüísticos y no lingüísticos portadores de significado. La identificación del macro-marco texto para determinar procedencia, destinatario y propósito. Organización retórica del texto: párrafo físico y párrafo conceptual. Tema del texto y tema de cada párrafo. Idea principal e ideas secundarias. Estructuras y léxico básico de la lengua, de la ciencia y de la técnica en general. Orden y relación de los distintos elementos de una oración. Identificación e interpretación de frases nominales complejas, frases verbales activas y pasivas. Determinación del tiempo verbal usado y su valor comunicativo. Grados de comparación del adjetivo y del adverbio. Interrelación semántica, lógica y léxica. Cohesión y coherencia del discurso: marcadores. Referentes contextuales. Conectores lógicos. Formación de palabras. Valor comunicativo del infinitivo y de las formas ING. Estructuras muy diferenciadas del castellano. Casos de elipsis. Valor semántico de los tiempos verbales en los distintos modos verbales. El lenguaje hipotético. Casos de inversión de elementos en la oración. Aspecto funcional de la lengua en la especificación de instrucciones: rasgos distintivos. Aspecto funcional de la lengua y su valor comunicativo en la generalización, la explicación, la descripción, la definición, la comparación, la clasificación y la predicción. La oración compuesta y la oración compleja: casos de coordinación y subordinación. Identificación de obstáculos en la comprensión y técnicas de ataque y resolución: el parafraseo y desarticulación de construcciones de sintaxis compleja.

19) Taller de Investigación Periodística. Diferencias entre el periodismo de actualidad y el

de investigación. Viabilidad y estrategias de una investigación. Las fuentes en investigación: viudas del poder y fuentes interesadas. Reacción ante el rumor y el off-the-record. Técnicas aplicadas de investigación. Formatos de presentación. Uso de materiales documentales y bases de datos. Problemas y desafíos éticos y jurídicos en la investigación. Periodismo y literatura: el nuevo periodismo o periodismo narrativo. Presentación de investigaciones en formato gráfico, radial, televisivo y online.

20) Economía Política. Estado y mercado: Adam Smith, Karl Marx, John Maynard Keynes y otros autores centrales. Puntos de vista sobre el rol del Estado en la economía. El PBI. Acercamiento a los conceptos de dinero, política monetaria, comercio internacional, desempleo, inflación, ciclos económicos, globalización, mercado, oferta-demanda, distribución del ingreso, comportamiento del consumidor.

5° Cuatrimestre

21) Taller de Periodismo Científico. El rol del periodista científico: cómo informar e instruir al mismo tiempo. Desafíos de la construcción del mensaje en el periodismo científico: precisión y claridad. Fuentes específicas: el “paper” o comunicación científica, el trabajo con investigaciones, publicaciones con referato y de divulgación. Periodismo científico para público general y para públicos especializados. Perfil del público interesado en contenidos científicos. El papel de los medios y los periodistas como intermediarios entre científicos y público general.

22) Ética y Legislación Periodística. Ética y moral. Deontología y teleología: de los deberes a los valores. Ética griega, ética kantiana, ética utilitarista y ética posmoderna. La ética de la recepción: los derechos de los receptores de los medios. Ética y medios en tiempos de nuevas tecnologías, competencias y presiones. Códigos profesionales. Autorregulación. Legislación de medios y relacionada con el quehacer periodístico. Cambios durante el siglo XXI. Ley de Comunicación Audiovisual 26.522. Derechos laborales y gremiales. Los desafíos éticos y legales en tiempos de grandes grupos mediáticos. Responsabilidad y rol social de medios y periodistas.

23) Métodos de Investigación Social II. Historia de y procedimientos de aplicación de las metodologías cualitativas. Cómo ser rigurosos en este tipo de investigaciones. La relación sujeto–objeto de investigación. Diseño de la investigación. Herramientas e instrumentos de recolección de información cualitativa. Trabajo en el campo. Observación: tipos y técnicas. Observación participante. La encuesta en la investigación cualitativa. La entrevista. Entrevistas semi-estructuradas, abiertas y cerradas o estructuradas. Entrevista en profundidad. Recolección de documentos y otras fuentes de información. Tipos de documentos. Bases epistemológicas de la investigación cualitativa.

24) Seminario de Territorio y Desarrollo. Conflictos ambientales, visiones y derechos. Economía sociedad y medio ambiente. Los problemas ocasionados por el desarrollo económico. Desarrollo social. Movimientos sociales. Sustentabilidad. Derechos socio-ambientales. Industria y producción en el territorio. Los riesgos de la flexibilización laboral.

Circuitos creadores de trabajo. Solidaridad. Las fuerzas de acción de capitales externos e internos.

25) Gestión de emprendimientos periodísticos. Sustentabilidad de los emprendimientos periodísticos. Costos, ingresos, recursos. Fundamentos de empresa. Función social de la empresa periodística. Emprendimientos sin fines de lucro y con fines de lucro. Diferencias. Vínculos con políticos, la comunidad y los anunciantes. Posibilidades de organización. El personal periodístico. Sindicalización. Legislación. Gerenciar y administrar. Tipo de sociedades. Contratos de trabajos. Estudios de mercado.