

SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACION
CONVOCATORIA 2012 - 2015

1. Datos de Proyecto

Título del proyecto: (máximo 255 caracteres)

La responsabilidad social en las empresas de Santiago del Estero: identificación y clasificación de las acciones de Responsabilidad Social llevada adelante por las empresas del conglomerado Santiago del Estero – La Banda.

Código: Disciplina: Administración

Categoría:

Director: Mónica Graciela Martinez

Cuil: 27-17677276-5

Gran área del conocimiento

KS - Ciencias Sociales y Humanidades

Disciplina primaria

KS6 - Economía, Cs. de la Gestión y de la Administración Pública

Disciplina secundaria

5000 - VARIAS CIENCIAS SOCIALES

Disciplina desagregada:

a) Responsabilidad Social Empresarial

Campo de aplicación:

a) Empresas ubicadas en Santiago del Estero – La Banda

Resumen del proyecto: (máximo 2500 caracteres)

La tendencia de pasar del modelo económico hacia un modelo socioeconómico, en el cual las empresas no solo tienen como único objetivo la maximización de los beneficios, se manifiesta con la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la gestión empresarial. Esta temática ha adquirido en los últimos años una notable relevancia en las organizaciones, ya que se percibe la imperiosa necesidad de llevar adelante estrategias y prácticas con un mayor compromiso para con la sociedad, los diversos grupos de interés, incluyendo a los miembros integrantes de las mismas.

Desde las ciencias de la administración se observa la temática de la RSE, como uno de los fenómenos sociales y organizacionales más sobresalientes de la actualidad en nuestro país.

El presente proyecto busca conocer el grado de conocimiento y prácticas existente en las empresas ubicadas en conglomerado Santiago del Estero – La Banda sobre el nivel de desarrollo e implantación relacionado con el concepto de RSE.

Es así que como objetivos se plantean identificar las empresas que realizan acciones de RSE, describir las áreas de contenido, estrategias, modalidades e instrumentos que utilizan las mismas para considerarse socialmente responsables. En este sentido se realiza una revisión de literatura que analiza el origen y la evolución del concepto de RSE y las teorías que lo sustentan.

El diseño de la investigación es exploratorio – descriptivo, la metodología es cuanti - cualitativa mediante la cuál, con fuentes de datos secundarias y una serie de entrevistas semiestructuradas y en profundidad, se pretende conocer cómo integran las empresas las prácticas de RSE.

El proyecto propone desarrollar actividades como: presentaciones de ponencias en eventos relacionados con la temática, proyectos de intervención empresarial a través de la firma de convenios para asesoramiento y capacitación con empresas seleccionadas de manera intencional y transferencia a las docencia (cátedras) de los resultados obtenidos, entre otras.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, PYMES de Santiago del Estero,

2. Grupo de investigación

Apellido y Nombre	Rol (*)	Dedicación		Lugar de trabajo
		N° hs	%	
Martinez Mónica	Director	20		Box. Administración II
Guerrieri, Gustavo	Codirector	20		Box Tributación
Lima, Javier	Integrante	5		Facultad de Cs.Forestales
Soza, Carlos Ernesto	Integrante	10		Box. Administración II
Fernandez, Víctor	Integrante	10		Box. Administración II
Coria, Nelva	Integrante	10		Box de Comunicación
Flores, Eugenio	Integrante	10		Lab. de Informática
Jacobo, María Isabel	Integrante	10		Box Tributación
Gerez, Fernando	Int. Egresado LA	5		Box. Administración II
Ruiz, Ana Valeria	Estudiante LA	5		Box. Administración II
Subire, Teresa	Estudiante CP	5		Box Tributación

(*) (Director/Codirector/Asesor/Integrante/Becario/Técnico/Estudiante)

3. Plan de Trabajo

3.1 Objetivo general o marco de referencia

Caracterizar las acciones de RSE que llevan adelante las empresas ubicadas en el conglomerado Santiago del Estero – La Banda en relación a las áreas de contenido, estrategias, modalidades e instrumentos.

3.2 Objetivos específicos

3.2.a Indagar acerca del estado de arte actual de la responsabilidad social empresarial.

3.2.b Analizar conceptualmente la posibilidad de deducir del Impuesto a las Ganancias aquellas erogaciones realizadas por las empresas en virtud de su responsabilidad social.

3.2.b Identificar las empresas que realizan acciones de RSE y clasificarlas según su tamaño, sector y tipo de empresa.

3.2.c Cuantificar empresas en Santiago y La Banda que hacen uso de las exenciones previstas por la ley de impuesto a las Ganancias en su art.20, inc. f.

3.2.d Indagar acerca del significado de la responsabilidad social empresarial, la evolución de la sensibilidad sobre la temática y el impacto que ella tiene en la toma de decisiones en los dueños o administradores de las empresas identificadas.

3.2.e Describir las acciones, prácticas o programas de RSE, incluyendo áreas de contenido, grupos de interés, las estrategias, modalidades e instrumentos utilizados.

3.2.f Identificar a que tipo de entidades sin fines de lucro destinan preferentemente las empresas incluidas en el apartado c, los beneficios exentivos previstos en el impuesto a las ganancias.

3.2.g Identificar los planes de las empresas dirigidos a seguir avanzando en el desarrollo de la RSE.

3.3 Introducción, conocimientos existentes y resultados previos

3.3.a Introducción general al tema y estado del conocimiento general en el tema

Aproximaciones conceptuales al término RSE

- Es el concepto en que una empresa y sus empleados por si mismos son responsables por sus impactos sobre todos los interesados a través del compromiso continuo del negocio con un comportamiento responsable más allá del establecido en la ley. Significa contribuir tanto para el desarrollo económico como para mejorar la calidad de vida de sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general (EUROPEAN COMMISSION, 2000);
- Es el proceso decisorio empresarial ligado a valores éticos, adecuaciones a requerimientos legales, respeto de las personas, comunidades y medio ambiente operando el negocio de forma a ser encuadrados con los problemas sociales concomitantemente a la rentabilidad y a los beneficios. (BUSINESS FOR SOCIAL RESPONSIBILITY, 2001);
- Para CARROL (1979) se trata de una construcción formada por cuatro dimensiones:
 - *Económica*, relativa a los negocios propiamente dichos, esto es, ve a la empresa como una institución con utilidad económica básica de la sociedad y, como tal, tiene la responsabilidad de producir bienes y servicios que la sociedad desea y venderlos con ganancia.
 - *Responsabilidad Legal*, se refiere a las leyes vigentes que representan a las “reglas de juego” a través de las cuales los negocios deben funcionar.
 - *Responsabilidad ética*, representa el comportamiento y las normas éticas vigentes que la sociedad espera de los negocios.
 - *Discrecional*, consiste en las acciones positivas de la gerencia en respuesta a las expectativas sociales y representan los roles voluntarios que los negocios asumen. Esas actividades son guiadas por el deseo de los negocios en encajar en roles sociales no legalmente obligatorios y tampoco resultan de las expectativas del marco ético vigente.
- Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales” (Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social. Brasil).
- “Las Empresas deben asumir su responsabilidad por los impactos que sus actividades tienen en la sociedad y el ambiente, las cuales deben: - Ser consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible,- Estar basadas en el cuidado ético y el cumplimiento de las leyes aplicables, y -Estar integradas en las actividades cotidianas de la organización”. (ISO: International Organization for Standardization)

- “Concepto asociado al reconocimiento de que las decisiones y los resultados de las actividades de las compañías alcanzan a un universo de agentes sociales mucho más amplio del compuesto por sus socios o accionistas. La Responsabilidad Social Empresarial, enfatiza el impacto de las actividades de la empresa para los agentes con los cuales interactúa: empleados, proveedores, clientes, consumidores, colaboradores, competidores, gobiernos y comunidades” (BNDES, 2000).

La RSE no es exclusiva de las empresas, sino de todas las Instituciones de la Sociedad aunque el papel de la empresa en el tema es vital en su legitimación. Peter Drucker.

Los grupos de interés de las empresas

Los grupos de interés internos están conformados por los que tienen una relación directa con los aspectos organizacionales y funcionales de la empresa. Grupos de Interés son los Accionistas/ Socios y Trabajadores.

Los relativos al entorno representan una vinculación explícita con el negocio y, en consecuencia, conforman su periferia estratégica: Clientes, Proveedores, Competidores, Sindicatos, Acreedores

El contexto lo ocupan, en cambio, los que se vinculan en un segundo orden de resonancia: Comunidades, Gobierno (Municipal, Provincial, Nacional), Federaciones empresariales, ONG, Medios de Comunicación, Otras

Para los efectos de las estrategias de RSE se impone responder a preguntas fundamentales:

- a) ¿Quiénes son los grupos de interés explícita y directamente relacionados con la empresa?
- b) ¿Cuáles son las necesidades, expectativas y capacidades que deben atenderse?
- c) ¿Cuáles son las formas de relacionarse con la empresa y qué implicaciones generan?
- d) ¿Cuáles son los diferentes tipos de estrategias de RSE?

Desde una perspectiva social, el análisis de las respuestas dadas a las preguntas anteriores conduce a la formulación de una inquietud: ¿qué puede hacerse para ayudar, para repotenciar o para dignificar a los grupos de interés más vulnerables?

En esta interrogante se precisan tres planos de una misma secuencia. Pues bien, esos planos son, precisamente, los que aportan la referencia primaria para el establecimiento de los tipos de estrategias.

Las áreas de contenido RSE se dividen en:

Dimensión Interna

1. Gestión de Recursos Humanos:

- Remuneración razonable,
- Calidad de vida digna,
- Posibilidades de desarrollo, entrenamiento
- Estabilidad programada,
- Igualdad de retribuciones y perspectivas para las mujeres
- Equilibrio Trabajo – Familia

2. Salud y seguridad en el lugar de trabajo

3. Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales; disminución de consumo de recursos o desechos y de las emisiones contaminantes

4. Actuación económica: impuestos pagados, dividendos, comercio justo.

Dimensión Externa

1. Comunidades locales; integración con el entorno
2. Proveedores
3. Consumidores
4. Desarrollo sostenible del medioambiente
5. Emprender la alianza entre estado, sociedad civil y empresa para lograr el fortalecimiento del tejido social.

Estrategias de RSE

Para asimilar las razones de los diferentes tipos de estrategia que pueden perfilarse en materia social, se precisa que previamente se acepte que son varias las fuentes de motivación que impulsan las acciones sociales.

En primer lugar, puede actuarse por deber social, es decir, por el acatamiento de las leyes, reglamentos, ordenanzas y costumbres sociales que regulan el comportamiento de las organizaciones que funcionan en un determinado contexto.

En segundo lugar, aparece la solidaridad como posible razón de la acción, con lo cual se decide a partir de un cierto grado de altruismo que busca hacer el bien como consecuencia de entender la causa del otro.

Luego, en un tercer plano, aparece la responsabilidad que se afina como respuesta reactiva ante realidades existentes o como iniciativa proactiva que impide el surgimiento de desajustes visualizados.

Finalmente, se encuentra el sentido de corresponsabilidad que revela la integración de cada decisión con la decisión que asumen los otros con quienes se comparte un mismo propósito. Como se recuerda, la corresponsabilidad sugiere que no sólo se es responsable de lo que se hace, sino también se comparte con quienes se tiene un tácito o explícito compromiso.

La Filantropía

Una es la filantropía que conjuga las razones del “deber social” y de la “solidaridad”. En este nivel se piensa en dar sin esperar nada a cambio, con lo cual se intenta responder: ¿cuánto damos? Se destaca que aquí la filantropía es adecuada cuando se asume como estrategia coyuntural que se pone en práctica para acometer situaciones puntuales y realidades sometidas a presiones agudas. Pero ella se hace inadecuada cuando se convierte en una estrategia estructural que, como tal, pauta la naturaleza y orientación de las acciones sociales de una empresa. En un determinado momento las empresas comprenden esa ausencia de impacto y dejan de dar, con lo cual promueven a un enemigo.

La inversión social

Las empresas que comprendieron las limitaciones de la estrategia de filantropía pasaron remarcar el concepto de responsabilidad que, en lugar de agotarse en el ¿cuánto damos?, se plantea: ¿cuál es el compromiso que se asume con los beneficiarios y cuáles son los impactos que se promueven con la acción?

La inversión social guarda correspondencia con los resultados de la acción, con los impactos que ella produce en los actores sociales que actúan como ejecutores o beneficiarios, y finalmente, con el retorno a la empresa así como a las personas que la conforman.

La inversión social implica procesos que, a partir de determinadas realidades, promueven la transformación de condiciones (materiales) y de disposiciones (psicológicas) para crear

valor y generar tasas de retorno tanto a quien da como a quien recibe. Además deben considerarse los diez principios de la inversión social:

1. Cooperatividad: reciprocidad en función de una relación ganar-ganar.
2. Proactividad: visualizar necesidades reales y potenciales.
3. Integridad: resolver todo el problema, no parte del problema.
4. Continuidad: llegar hasta la evaluación final.
5. Generatividad: que se promuevan otras iniciativas sociales.
6. Coherencia: alineado con los valores organizacionales.
7. Corresponsabilidad: promover el compromiso e incentivar la responsabilidad de otros actores.
8. Subsidiaridad: ayudar a crecer sin sustituir.
9. Sustentabilidad: que se sostenga en el tiempo en función del equilibrio económico, social y ambiental.
10. Eticidad: que no se sacrifiquen los principios en ninguna fase del esfuerzo.

La integración social

Finalmente, aparece la corresponsabilidad que representa una especie de responsabilidad elevada a la enésima potencia, porque su carácter interactivo se proyecta hacia una integración con los beneficiarios que se ampara en la pregunta: ¿cómo podemos crecer juntos? En esta instancia se pasa del “dar” al “darse”, razón por la cual se promueve una sinergia de amplia resonancia y de compromiso compartido.

Este representa una prolongación de la inversión social, pero con un compromiso y una participación más explícita y enfocada.

La idea es promover el empoderamiento supremo para que las poblaciones puedan hacer el uso más eficiente de su madurez técnica y psicoafectiva. El compartir proyectos y el asumir la corresponsabilidad para hacerlos avanzar representan factores de ganancia conjunta. Un esfuerzo semejante puede ir desde el desarrollo de proyectos de asociación entre la empresa y la comunidad, hasta una integración de lo económico y social, mediante la especial atención de los sectores de menores ingresos para que, en lugar de ser vistos como simples y masivos consumidores, se conviertan en proveedores, socios o empleados.

En este contexto, se ha hablado de responsabilidad social estratégica para llamar la atención acerca de que se convierta en una actividad orgánica de la compañía, que busque mecanismos para integrar a la comunidad con la propia empresa.

A favor de esta integración estratégica contribuyen también las *organizaciones del tercer sector* que se han venido profesionalizando, además de que han comprendido que “son organizaciones sin fines de lucro que tienen que lucrarse para conseguir sus fines”. Es así como se ha favorecido que las empresas se sensibilicen para crear valor social, las organizaciones no gubernamentales se profesionalicen para generar valor económico y las comunidades se han abierto para facilitar una colaboración intersectorial que promueva una convergencia motivadora.

En esta convergencia se instaura una especie de seguro de vida para los sectores concurrentes, es decir, para las empresas, las comunidades y las organizaciones de desarrollo social. En la medida en que las empresas tengan más sensibilidad social, de que las organizaciones sociales adquieran una conciencia más emprendedora y de que la sociedad se haga más abierta y receptiva, se asegurará una realidad más equitativa y sustentable.

Modalidades e instrumentos

Modalidades son los modos de actuar e interactuar con un determinado público objetivo.

Instrumentos son las herramientas para operacionalizar las acciones

1. Modalidad Acción social

Instrumentos:

- Donaciones
- Becas
- Uso de instalaciones
- Patrocinios
- Alianzas

a) Donaciones en efectivo que están destinadas a personas, grupos u organizaciones. Se conciben como acciones puntuales que persiguen atender situaciones coyunturales asociadas a carencias o a resolver exigencias de aguda precariedad o de significativa emergencia.

Donaciones de productos o servicios que representan insumos, equipamientos y bienes de consumo o de uso personal. También en este rubro se incluyen la atención médica o los servicios de salud que favorezcan la calidad de vida y la garantía de supervivencia de las poblaciones de alta o relativa vulnerabilidad.

b) Becas que se conceden para cursar estudios en cualquiera de los niveles de la educación y que pueden ser para el país o el exterior.

c) Uso de instalaciones de la empresa que permita la realización de reuniones o eventos deportivos, socioculturales o laborales.

d) Patrocinios que se asocian con el apoyo total o parcial de eventos socioculturales, artísticos, deportivos, divulgativos o de investigación académica

e) Alianzas formales que revelan una articulación más estable entre la empresa y otra organización, u organizaciones, en función de un asunto de interés compartido y de utilidad pública.

2. Modalidad Desarrollo propio

Instrumentos:

- Programas y proyectos sociales
- Fundaciones corporativas
- Voluntariado corporativo

a) Proyectos y programas sociales que pueden ser temporales o permanentes y que evidencian una forma de ejecución directa que asume la empresa a partir de sus disponibilidades estructurales y de su capital humano.

b) Fundaciones corporativas que permiten estructurar orgánicamente a una entidad jurídica con capacidad para ejecutar formalmente un conjunto planificado de actividades en diferentes áreas sociales.

c) Voluntariado corporativo que actúa como un instrumento fomentado y orientado por la empresa para generar una sensibilidad social compartida y para ejecutar acciones de impacto social. En este caso, la voluntariedad de los trabajadores encuentra espacio y aliento en el marco del concepto de responsabilidad social de la empresa.

3. Modalidad: Mercadeo y comunicación responsable

Instrumentos:

- Mercadeo social
- Mercadeo con causa social
- Promoción y comunicación de programas sociales realizados por la empresa

a) El mercadeo social que se inscribe en la idea de campañas sociales, es decir, el mercadeo de ideas e imágenes que ayuden a cambiar actitudes a favor de un mayor bienestar para el consumidor en particular y para la sociedad en general. Estas campañas

no necesariamente deben estar vinculadas con la naturaleza de los productos o con el tipo de negocio de la empresa patrocinadora del mensaje. Se refieren esencialmente a educación y sensibilización ciudadana.

b) Mercadeo con causa social o también denominado filantrópico, que consiste en ofrecer una parte de la renta por producto vendido a una organización dedicada a una causa social. Este instrumento utiliza distintos recursos de la publicidad para donar la misma o el doble de la cantidad de dinero que aportan los consumidores. De esta forma, se genera un impacto en la empresa, en la organización receptora de los recursos y en los beneficiarios últimos del aporte.

c) Promoción y comunicación de programas sociales realizados por la empresa, la promoción de lo que se hace como un mecanismo responsable de incentivación y referencia para los otros.

La Responsabilidad Social Empresarial y el Impuesto a las Ganancias

Uno de los tópicos sobre lo que se enfocará la responsabilidad social empresarial –RSE– será relacionarlo con el Impuesto a las Ganancias.

El objetivo será indagar sobre la posibilidad de deducir del Impuesto a las Ganancias aquellas erogaciones realizadas por las empresas en el marco de su responsabilidad social.

El problema que suscita ello es que en el impuesto en cuestión, para establecer las utilidades netas sobre las cuales se calculará el impuesto, la norma permite deducir aquellos gastos necesarios para mantener y conservar la fuente productora de la renta; imposibilitando la deducción de aquellas erogaciones que representen liberalidades del tributo o donaciones no permitidas.

Es decir, la normativa tributaria requiere la existencia de un vínculo de causalidad de los egresos o gastos con producción de la renta y el mantenimiento de la fuente productora de ella; como requisito necesario para la deducibilidad de aquellos.

El problema central que se plantea es determinar si los gastos o erogaciones “voluntarias” realizadas por las empresas dentro del marco de su responsabilidad social desde la dimensión “discrecional” manifestada por CARROL (1979); encuadran o no dentro del requisito de causalidad, para la procedencia de su deducción.

3.3.b Principales contribuciones de otros al problema o interrogante

En el estudio sobre la “Situación de la Responsabilidad de la Empresa en las Pymes de América Latina y el Caribe” (Corrla/Isusi/Peinado-Vara 2007: 19) se revela que una gran mayoría de las Pymes latinoamericanas realizan acciones y actividades ligadas con la RSE, a pesar de su desconocimiento formal del concepto en muchos casos. Atendiendo los resultados de este estudio 6 de cada 10 microempresas realiza acciones relacionadas con RSE en un grado bajo y 3 de cada 10 en grado medio.

En tres estudios de empresas que se involucraron con la comunidad, Mario Roitter del Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES) analizó, en el año 1999, 30 corporaciones y sus fundaciones, 53 empresas y 40 fundaciones empresarias y 38 firmas, respectivamente. Con respecto a la cantidad total de empresas encuestadas, se observaron los siguientes porcentajes de empresas que efectuaron contribuciones a la sociedad: 85 de las 100 firmas encuestas en 1999, 94% de las 147 entrevistadas en 1996, 72% de las 102 corporaciones de 1997 y 43.7% de las 355 empresas más importantes del ranking por volumen de ventas. Vale la pena remarcar que este último porcentaje, si bien es relativamente bajo, representa el mayor número de empresas (155) y que,

además, este estudio informa que otro 17.5% tenía planes de comenzar a realizar contribuciones sociales en un futuro cercano. En síntesis, existe una cantidad significativa de empresas en Argentina que está llevando a cabo actividades para beneficio de la sociedad, lo cual justifica que se profundice la investigación sobre cómo y por qué se ha desarrollado este fenómeno.

Florencia Roitstein, en su estudio “La responsabilidad social empresarial en Argentina: tendencias y oportunidades” (2004) analiza a 12 empresas, 7 son de capitales extranjeros y 5 de capitales nacionales. Las características de las empresas encuestadas son las siguientes:

1. La empresa de mayor antigüedad tiene 50 años en el mercado local y la más joven 12 años.
2. Facturan aproximadamente 10.000 millones de dólares anuales.
3. La mayoría tienen contacto con el consumidor final.
4. Sumadas generan empleo directa e indirectamente a más de 100.000 personas.
5. La presencia geográfica del conjunto abarca la totalidad del territorio argentino.
6. Todas tienen una estrategia y un presupuesto definido para operar en el marco de la RSE.
7. El modelo de gestión en RSE es típicamente una mezcla programática en la que predominan las acciones de desarrollo social (largo plazo) que coexisten con acciones de filantropía (puntuales).
8. La mayoría de los responsables del área tienen objetivos evaluables y medibles en función de los resultados de las acciones implementadas.

3.3.c Principales contribuciones al tema por parte del grupo del proyecto

La directora del proyecto inició su formación en la temática, a través de un curso de posgrado específico – Formación de formadores en RSE, organizado por la UBA, PNUD y AECID. Es Coordinadora del Programa Amartya Sen en la Facultad, que tiene como objetivo formar una nueva generación de profesionales de las ciencias económicas con perspectiva ética y del desarrollo humano.

Además, el tema forma parte de los contenidos mínimos de la asignatura en la que ejerce la docencia.

Otros integrantes asistieron a charlas y conferencias, y otros trabajan en empresas del medio que están comenzando a aplicar algunas prácticas relacionadas con la temática.

La alumna de la Lic. en Administración forma parte de los integrantes del programa Amartya Sen, que durante el año 2012 se formarán en el tema.

3.4. Actividades, cronogramas y metodología

3.4.a Materiales

3.4.b Actividades

- 1) Presentación del equipo de trabajo
- 2) Capacitación de los miembros del proyecto en la temática abordada
- 3) Reparto de funciones y tareas entre los integrantes del equipo de trabajo
- 4) Recopilación de material bibliográfico
- 5) Establecimiento de contactos con otras entidades, personas y grupos de investigación
- 6) Elaboración del Marco Teórico de RSE
- 7) Búsqueda de registros de grandes empresas y PyMEs locales, por diferentes medios: Instituciones Públicas; Cámaras y Federaciones; Organismos No Gubernamentales para realizar la identificación de aquellas empresas que realizan prácticas de RSE.

8) Identificar las empresas en Santiago y La Banda que hacen uso de las exenciones previstas por la ley de impuesto a las Ganancias en su art.20, inc. f.

9) Elaboración del Informe de Avance del 1º año de ejecución del proyecto.

10) Preparación de Guías de Entrevistas y Observación para ser aplicadas a las empresas e informantes relevantes y su posterior puesta a prueba

11) Preparación de las bases de datos

12) Identificación de los informantes claves en cada una de las empresas seleccionadas sobre los que se aplicarán los distintos instrumentos.

13) Programación temporal del operativo y capacitación de los entrevistadores y observadores

14) Realización de entrevistas y observaciones a PYMES e informantes relevantes

15) Carga de la base de datos con la información obtenida en campo

16) Identificar a que tipo de entidades sin fines de lucro se destinan preferentemente los beneficios exentivos previstos en el impuesto a las ganancias.

17) Detectar dentro del universo de entidades sin fines de lucro y/o fundaciones con personería jurídica reconocida, dentro de Santiago y La Banda, cuales se encuentran en condiciones fiscales de recibir donaciones y desgravar impositivamente a sus donantes.

18) Elaboración de Informe de Avance del 2º año y Winzip

19) Identificación de los informantes claves en cada una de las empresas seleccionadas sobre los que se aplicarán los distintos instrumentos.

20) Programación temporal del operativo y capacitación de los entrevistadores y observadores

21) Realización de entrevistas y observación a grandes empresas.

22) Carga de la base de datos con la información obtenida en campo.

23) Análisis de los datos y elaboración de los reportes con lo realizado en el trabajo de campo

24) Elaboración de Informe de Avance del 3º año

25) Elaboración de reportes, papers, con aportes y consideraciones para publicar

26) Difusión de los resultados obtenidos hacia diferentes actores sociales

27) Elaboración de los informes de avance anuales y del Winzip

Metodología

Se trata de una investigación del tipo exploratoria – descriptiva; exploratoria porque se busca obtener información acerca del fenómeno de las prácticas de RSE de las empresas, sobre el cual no existen estudios locales, a pesar de ser una problemática de gran impacto en la sociedad; descriptiva porque se busca identificar las empresas y caracterizar sus prácticas de RSE desde distintas variables (tipo, tamaño de empresa, sector al que pertenece, grupos de interés, áreas de contenido, estrategias, modalidades e instrumentos) y comprender los rasgos sobresalientes de las mismas y sus interrelaciones.

Diseño muestral: muestreo no probabilístico intencionado según variables: tipo de empresa, grupos de interés, áreas de contenido, estrategias, modalidades e instrumentos.

Unidades de análisis: Las empresas ubicadas en el conglomerado Santiago del Estero – La Banda que se identifiquen que realizan prácticas de RSE. Se tratará de escoger aquellas empresas que puedan ofrecer una mayor oportunidad de respuesta a las entrevistas.

Instrumento de recolección de datos: análisis documental, basado fundamentalmente en la información que las empresas tienen publicadas en su página web, en diarios o revistas o que sea de conocimiento de los integrantes del proyecto por contactos personales;

entrevistas en profundidad y entrevistas semi-estructuradas a los propietarios, responsables y/o administradores de las empresas seleccionadas.

3.4.c Cronograma de trabajo

El plan de trabajo se desarrollará en un plazo total de 4(cuatro) años, distribuyéndose el cumplimiento de las actividades experimentales involucradas en los diferentes objetivos específicos de acuerdo al siguiente cronograma:

Tareas	Semestres							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	_____							
2	_____							
3	_____							
4	_____							
5	_____							
6		_____						
7		_____						
8		_____						
9		_____						
10			_____					
11			_____					
12			_____					
13			_____					
14				_____				
15				_____				
16				_____				
17				_____				
18					_____			
19					_____			

20					_____			
21					_____	_____		
22						_____		
23						_____		
24							_____	
25							_____	_____
26							_____	_____
27								_____

1) Presentación equipo de trabajo: reunión de presentación formal de los miembros del proyecto, teniendo presente la experiencia, conocimientos, habilidades y disponibilidad hacia la temática.

2) Capacitación de los miembros en la temática abordada: a través de diferentes medios, se insertará a los miembros, en los principales aspectos teóricos y prácticos para un mayor conocimiento del tema a investigar.

3) Reparto de funciones y tareas entre los integrantes del equipo de trabajo: se realizará una división de tareas específicas, que si bien permita avances individuales según lo especificado, se mantenga coherencia e integridad con el conjunto de los integrantes.

4) Recopilación de material bibliográfico: revisión de la literatura sobre RSE, por todos los medios posibles: libros, artículos, revistas especializadas, links en internet, etc.

5) Establecimiento de contactos con otras entidades, personas y grupos de investigación: estructuración de una red con datos e informaciones relativas a la temática investigada; contactándose con diversas instituciones, personas y grupos significativas para la investigación.

6) Búsqueda de registros de empresas y PyMEs locales, por diferentes medios: Instituciones Públicas; Cámaras y Federaciones; Organismos No Gubernamentales; etc: instrumentar los medios necesarios, obteniendo los contactos suficientes para acceder a las principales bases de datos, para determinar con precisión el universo de empresas de la localidad y seleccionar aquellas con las que se trabajará en el proyecto.

7) Elaboración del Marco Teórico de RSE: como consecuencia de la recopilación de información publicada en el punto 4), más toda información que se pueda recabar por diferentes medios, se elaborará el marco teórico de RSE que dará lugar a posteriori a los elementos a tener en cuenta en la guía de entrevista y observación y la elaboración de papers para presentaciones en eventos, publicación y transferencia.

- 8) Elaboración de un documento destinado a indagar sobre la posibilidad de deducir del Impuesto a las Ganancias aquellas erogaciones realizadas por las empresas en virtud de su responsabilidad social.
- 9) Elaboración del Informe de Avance del 1º año de ejecución del proyecto.
- 10) Preparación y puesta a prueba de Guías de Entrevistas y Observación para PYMES y grandes empresas: se elaborará una guía de características semiestructurada, con algunas preguntas cerradas y otras semiabiertas; para ser realizadas en las organizaciones seleccionadas en la muestra, como así también a determinados informantes clave.
- 11) Preparación de la bases de datos: se confeccionará una base de datos con la finalidad de tabular y sistematizar los datos obtenidos de la aplicación de la guía de entrevista y observación.
- 12) Identificación de los informantes claves en cada una de las empresas seleccionadas sobre los que se aplicarán los distintos instrumentos.
- 13) Programación temporal del operativo y capacitación de los entrevistadores y observadores
- 14) Realización de entrevistas y observación a pymes: se aplicará el instrumento confeccionado en el ítem 8) a todas aquellas organizaciones previamente seleccionada como muestra; como así también a aquellos informantes claves.
- 15) Carga de la base de datos con la información obtenida en campo: se tabularán y sistematizarán los datos obtenidos en el campo, para luego transformarla en información válida para el trabajo de investigación.
- 16) Identificar a que tipo de entidades sin fines de lucro se destinan preferentemente los beneficios exentivos previstos en el impuesto a las ganancias.
- 17) Detectar dentro del universo de entidades sin fines de lucro y/o fundaciones con personería jurídica reconocida, dentro de Santiago y La Banda, cuales se encuentran en condiciones fiscales de recibir donaciones y desgravar impositivamente a sus donantes.
- 18) Elaboración de Informe de Avance del 2º año y Winzip
- 19) Identificación de los informantes claves en cada una de la empresas seleccionadas sobre los que se aplicarán los distintos instrumentos.
- 20) Programación temporal del operativo y capacitación de los entrevistadores y observadores
- 21) Realización de entrevistas y observación a grandes empresas: se aplicará el instrumento confeccionado en el ítem 8) a todas aquellas organizaciones previamente seleccionada como muestra; como así también a aquellos informantes claves.

22) Carga de la base de datos con la información obtenida en campo: se tabularán y sistematizarán los datos obtenidos en el campo, para luego transformarla en información válida para el trabajo de investigación.

23) Análisis de los datos y elaboración de los reportes con lo realizado en el trabajo de campo

24) Elaboración de Informe de Avance del 3º año.

25) Elaboración de los reportes con la información obtenida: se preparan diferentes informes, según distinto orden de clasificación y ordenamiento de acuerdo a los intereses perseguidos en el presente trabajo.

26) Difusión de los resultados obtenidos hacia diferentes actores sociales.

27) Elaboración del informe de avance del 4º año y del WinZip.

3.5 Resultados esperados

- Transferir este estudio a diferentes organizaciones, tanto públicas como sectoriales que deseen conocer y desarrollar propuestas sobre esta temática.
- Concientizar de la importancia de la responsabilidad Social en General y la RSE en particular en diferentes ámbitos, tanto empresariales como académicos.
- Reflexionar con los diferentes actores involucrados en la temática acerca del alcance de las prácticas actuales y futuras.

3.6 Difusión de los resultados

Está previsto realizar diferentes actividades con la finalidad de difundir la temática, como así también, las conclusiones del trabajo de investigación, a los diferentes actores sociales que resulten de interés y/o afectados; a través de diversas estrategias de comunicación: conferencias; escritos en revistas relacionadas con la temática; publicación de artículos en diarios; presentación de las conclusiones en congresos locales y nacionales del tema; publicación de un libro con los resultados de la investigación y conclusiones finales, seminarios de capacitación en general, y en cátedras de las carreras de la Universidad.

3.7 Protección de los resultados

3.8 Actividades de transferencia

El proyecto de investigación brindará un conocimiento básico sobre RSE en nuestra zona, como así también una sistematización de las distintas acciones realizadas por grandes empresas y PyMEs locales. Finalizado el mismo, permitirá un diagnóstico de RSE que permitirá avanzar en futuros desarrollos desde los diferentes actores sociales. Finalmente, permitirá una amplia difusión para hacer conocer la temática a través de las diversas estrategias propuestas: participación en eventos académicos y científicos interuniversitarios, organización de paneles de difusión de la temática investigada,

invitación a actores sociales vinculados a la RSE para debatir sobre sus diversos aspectos.

4. Conformación del Grupo de Investigación

4.1 Justifique y fundamente las razones de la asociación entre los distintos investigadores que llevarán adelante el proyecto

La directora del proyecto inició su formación en la temática, a través de un curso de posgrado específico – Formación de formadores en RSE, organizado por la UBA, PNUD y AECID. Es Coordinadora del Programa Amartya Sen en la Facultad, que tiene como objetivo formar una nueva generación de profesionales de las ciencias económicas con perspectiva ética y del desarrollo humano.

Además, el tema formar parte de los contenidos mínimos de la asignatura en la que ejerce la docencia.

Otros integrantes son expertos en áreas centrales vinculadas con la RSE, y asistieron a charlas y conferencias.

Otros trabajan en empresas del medio que están comenzando a aplicar algunas prácticas relacionadas con la temática.

La alumna de la Lic. en Administración forma parte de los integrantes del programa Amartya Sen, que durante el año 2012 se formarán en el tema.

4.2 Indique de manera similar los mecanismos de interacción con otros grupos que contribuyan de manera significativa a la ejecución del proyecto

Se procurará concretar diversas vinculaciones con diversos grupos de trabajo ya conformados; como así también con distintas instituciones y personalidades en relación a la temática abordada.

En principio el proyecto se incluirá dentro del Centro de Estudios en Ciencias Económicas (CECE), del cual el Director del presente proyecto es Director.

También se procurarán contactos e intercambio de información con el Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (CENARSECS) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RedUniRSE).

Se procurará entablar contactos con diferentes empresas de primer nivel y fundaciones de reconocida trayectoria nacional e internacional, con la finalidad de intercambiar información.

Finalmente, se contactará a diferentes organismos nacionales a fin de obtener información de interés para el proyecto.

4.3 Describa los antecedentes de cooperación entre los participantes, se haya ésta plasmado o no en publicaciones o desarrollos

El equipo esta conformado por investigadores que pertenecen, en su mayoría, a la misma Unidad Académica y que han trabajado en forma conjunta en diversas actividades de investigación formal o no, de extensión, de docencia y de gestión. Tal es el caso de integrantes de equipos cátedras, de equipos de investigación, de cursada de posgrado, etc.

A continuación de detallan los proyectos de investigación en los que participaron:

Las PYMES en los sectores productivos de Santiago del Estero. Características de su gestión y la importancia en el desarrollo local y regional – Código 23/D073 - Lic. Martinez, CP Gustavo Guerrieri

Turismo rural y género: un abordaje desde las capacidades y potencialidades del territorio de la provincia de Santiago del Estero – Código 23/D136 Lic. Martinez – Lic. Carlos Soza

5. Viabilidad y Factibilidad Técnica

Se estima que el proyecto es técnicamente viable, desde el desarrollo conceptual y respecto a las principales fuentes de información, las empresas seleccionadas, se estima que colaborarán por ser una temática nueva.

6. Aspectos Éticos

Aspecto ético

¿Usted considera que la propuesta o plan de trabajo además de ser evaluado desde el punto de vista académico debe ser analizado desde el punto de vista ético o de seguridad?

No Si

La propuesta comprende alguno de los objetos y usos identificados en la investigación humana?

Estudios farmacológicos y tecnológicos: No Si

Estudios clínicos, quirúrgicos y básicos: No Si

Estudios epidemiológicos, sociales y psicológicos: No Si

Uso del equipamiento médico: No Si

Uso de equipamiento de diagnóstico por imágenes y de radiación: No Si

Uso de historias clínicas: No Si

Uso de muestras biológicas: No Si

Estudios de comunidades aborígenes:
(Ver Ley 25.517)

No Si

Si alguna de las respuestas anteriores es si, excepto la de estudios de comunidades aborígenes

Indique si dispone de informes del comité de ética acerca del plan de investigación:

No Si

7. Aspectos de Seguridad Laboral Ambiental y Bioseguridad relacionados con el proyecto

Seguridad, Salud Ocupacional y Bioseguridad

Declaración relativa a Seguridad, Salud Ocupacional y Bioseguridad

¿El proyecto incluye la realización de tareas de campo (exposición a insectos vectores o contaminación, captura de animales silvestres, relevamientos, búsqueda y recolección de especímenes, recorrido en zonas agrestes, etc.)?

Si No

La institución donde realiza su trabajo cuenta con un Profesional o Técnico Matriculado en Higiene y Seguridad Laboral?

Si No No Corresp.

En su lugar de trabajo ¿existe un Comité de Seguridad o Bioseguridad?

Si No No Corresp.

¿Ud. o el personal relacionado con el proyecto puede estar expuesto a Riesgos Físicos (electricidad, radiaciones y láser, cortes, atrapamientos con máquinas, etc.)?

Si No No Corresp.

¿En su proyecto se utilizan sustancias químicas (inflamables, cancerígenas, mutagénicas, teratogénicas, irritantes, corrosivas, combustibles, etc.)?

Si No No Corresp.

En caso afirmativo, ¿cuáles son esas sustancias químicas?

¿El manejo de sustancias químicas peligrosas se realiza utilizando campanas de extracción?

Si No No Corresp.

¿Su proyecto involucra manipulación o exposición a riesgo biológico (animales, sangre u otros tejidos, fluidos o células humanos o animales, microorganismos, organismos o microorganismos genéticamente modificados, insectos vectores, etc.)? Considere que la exposición puede ser involuntaria por contaminación de la muestra en estudio (biopsias, restos, piezas arqueológicas, etc.)

Si No No Corresp.

En caso afirmativo, ¿cuál es el nivel de Bioseguridad de las instalaciones donde trabaja?

Si su proyecto implica exposición a riesgo Biológico, involucra estudios con pacientes o con animales, o puede generar algún tipo de impacto ambiental ¿ha sido aprobado por el Comité de Seguridad o Bioseguridad de su institución?

Si No No Corresp.

Se realiza la Inmunización o Vacunación para todo el personal de su Proyecto que guarda relación con las tareas que en este se desarrolla (hepatitis B, Tétanos, otra vacunación específica, etc.)?

Si No No Corresp.

Se realizan advertencias o trabajos diferenciados y segregados de los distintos riesgos a mujeres embarazadas o en períodos de lactancia o inclusive en edad fértil?

Si No No Corresp.

¿Existe un sistema de Gestión de Residuos (peligrosos de riesgo químico -solventes, colorantes, ácidos, metales pesados, compuestos clorados, etc-, patogénicos y domésticos)?

Si No No Corresp.

El personal involucrado en el proyecto ha recibido capacitación en materia de Prevención (accidentes y enfermedades profesionales, uso de elementos de seguridad)?

Sí No

¿Cuántas personas (de su proyecto o de otros) desarrollan sus actividades en su espacio de trabajo (laboratorio/s, oficina/s, etc)?

En el box de Administración II, situado en la sede central de la UNSE, desarrollan actividades 5 (cinco) integrantes del este proyecto, más 2 (dos) integrantes de otro proyecto. Además, es un box de una cátedra del 2º año de las carreras de Lic. en Administración y Contador Público, en los que se desempeñan, además de los integrantes incluidos en estos dos proyectos, 2 (dos) docentes más de la Cátedra.

¿De cuántos metros cuadrados se dispone para la cantidad de personas que indicó en el punto anterior?

El box de Administración II tiene aproximadamente 15 (quince) metros cuadrados.

8. Recursos Financieros

La asignación general de fondos, realizada de acuerdo a las necesidades previstas para el cumplimiento del plan de trabajo y en concordancia con las normativas descriptas en las bases de este concurso, responde al siguiente detalle:

8.1

PRESUPUESTOS AÑO 1

Rubro	Descripción	Monto solicitado (\$)	% por rubro del monto total
Insumos	Resma papel, toner de tinta, útiles escritorio, pen drive	700	9,09
Publicaciones de resultado del proyecto		0	0
Inscripciones a congresos ó viajes para formación de RRHH	Inscripción	700	9,09
Viajes	Viaje para dos integrantes del proyecto a Bs. As para intercambio de información con el Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.	1.400	18,18
Contratos de locación de obras	Diseño de los instrumentos de recolección de datos	0	0,00
Contratos de locación de servicios técnicos especializ.		0	0,00
Servicios	Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster, traducciones	700	9,09
Gastos administrativos de subsidio		0	0,00
Bibliografía	Publicaciones en diferentes formatos, dvd, suscripción a revistas especializadas	700	9,09
Equipamiento	PC - Grabador de voz	3.500	45,45
MONTO TOTAL AÑO		7.700	100

Insumos: se necesita adquirir resma papel, toner de tinta, útiles escritorio, pen drive y otros para la elaboración y presentación de informes y traslado de datos.

Inscripción: se prevé la participación de los miembros del grupo en eventos de la temática para presentar ponencias.

Viajes: resulta valioso un viaje para dos integrantes del proyecto a Bs. As para intercambio de información con el Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

Servicios: Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster, traducciones

Bibliografía: es necesario la adquisición de publicaciones en diferentes formatos, dvd, suscripción a revistas especializadas para la elaboración del marco teórico del proyecto.

Equipamiento: dada las actividades previstas para el 1º año se plantea la necesidad de una pc y la adquisición de un grabador de voz para las entrevistas con los actores claves.

PRESUPUESTOS AÑO 2

Rubro	Descripción	Monto solicitado (\$)	% por rubro del monto total
Insumos	Resma papel, toner de tinta, útiles escritorio	500	6,67
Publicaciones de resultado del proyecto		0	0
Inscripciones a congresos ó viajes para formación de recursos humanos	Inscripción	700	9,33
Viajes	Viaje a Bs. As para intercambio de información con la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RedUniRSE).	1.600	21,33
Contratos de locación de obras	Diseño de los instrumentos de recolección de datos. Encuestadores y procesadores de datos	2.500	33,33
Contratos de locación de servicios técnicos especializados		0	0
Servicios	Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster, traducciones	750	10,00
Gastos administrativos de subsidio		0	0
Bibliografía	Publicaciones en diferentes formatos, dvd, suscripción a revistas especializadas	600	8,00
Equipamiento	Impresora	850	11,33
MONTO TOTAL AÑO 2		7.500	100

Insumos: se necesita adquirir resma papel, toner de tinta, útiles escritorio, pen drive y otros para la elaboración y presentación de informes y traslado de datos.

Inscripción: se prevé la participación de los miembros del grupo en eventos de la temática para presentar ponencias.

Viajes: resulta valioso un viaje para dos integrantes del proyecto a Bs. As para intercambio de información con la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RedUniRSE).

Contratos de locación de obras: en el 2º año se prevé el diseño, puesta a prueba y administración de los instrumentos de recolección de datos para lo que es imprescindible la contratación de diseñador, encuestadores y procesadores de datos.

Servicios: Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster, traducciones

Bibliografía: es necesario la adquisición de publicaciones en diferentes formatos, dvd, suscripción a revistas especializadas para la elaboración del marco teórico del proyecto.

Equipamiento: dada las actividades previstas para el 2º año se plantea la necesidad de una impresora laser.

PRESUPUESTOS AÑO 3

Rubro	Descripción	Monto solicitado (\$)	% por rubro del monto total
Insumos	Resma papel, toner de tinta, útiles escritorio,	700	9,33

Publicaciones de resultado del proyecto		0	0,00
Inscripciones a congresos ó viajes para formación de recursos humanos	Inscripción	700	9,33
Viajes		1.700	22,67
Contratos de locación de obras	Encuestadores y procesadores de datos	3.000	40,00
Contratos de locación de servicios técnicos especializados			0,00
Servicios	Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster	700	9,33
Gastos administrativos de subsidio		0	0,00
Bibliografía	Publicaciones en diferentes formatos, dvd, suscripción a revistas especializadas	700	9,33
Equipamiento		0	0,00
MONTO TOTAL AÑO 3		7.500	100

Insumos: se necesita adquirir resma papel, toner de tinta, útiles escritorio, pen drive y otros para la elaboración y presentación de informes y traslado de datos.

Inscripción: se prevé la participación de los miembros del grupo en eventos de la temática para presentar ponencias.

Viajes: resulta valioso financiar un viaje para dos integrantes del proyecto a Bs. As para intercambio de información con la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RedUniRSE) y otras organizaciones referentes en la temática a nivel nacional.

Contratos de locación de obras: en el 3º año se prevé el diseño, puesta a prueba y administración de los instrumentos de recolección de datos para lo que es imprescindible la contratación de diseñador, encuestadores y procesadores de datos.

Servicios: Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster, traducciones

Bibliografía: es necesario la adquisición de publicaciones en diferentes formatos, dvd, suscripción a revistas especializadas para la elaboración del marco teórico del proyecto.

PRESUPUESTOS AÑO 4

Rubro	Descripción	Monto solicitado (\$)	% por rubro del monto total
Insumos	Resma papel, toner de tinta, útiles escritorio.	700	9,33
Publicaciones de resultado del proyecto	Publicación de material de los resultados del proyecto	3.000	40,00
Inscripciones a congresos ó viajes para formación de recursos humanos	Inscripción	700	9,33
Viajes		1.500	20,00
Contratos de locación de obras	Carga de datos - Diseño de publicaciones	850	11,33
Contratos de locación de servicios técnicos especializados		0	0,00

Servicios	Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster	750	10,00
Gastos administrativos de subsidio		0	0
Bibliografía		0	0
Equipamiento		0	0
MONTO TOTAL AÑO 4		7.500	100

Insumos: se necesita adquirir resma papel, toner de tinta, útiles escritorio, pen drive y otros para la elaboración y presentación de informes y traslado de datos.

Inscripción: se prevé la participación de los miembros del grupo en eventos de la temática para presentar ponencias.

Viajes: resulta valioso financiar un viaje para dos integrantes del proyecto a Bs. As para intercambio de información con la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RedUniRSE) y otras organizaciones referentes en la temática a nivel nacional.

Contratos de locación de obras: en el 4º año se prevé el diseño, y elaboración de publicaciones sobre los resultados finales del proyecto para lo que es imprescindible la contratación de diseñador y tipeador de datos.

Servicios: Fotocopias, encuadernaciones, ploteo de poster, traducciones

TOTALES DEL PRESUPUESTO

Rubro	Monto solicitado (\$) (Años 1+2+3+4)
Insumos	2.600
Publicaciones de resultado del proyecto	3.000
Inscripciones a congresos o viajes de formación de recursos humanos	2.800
Viajes	5.800
Contratos de locación de obras	6.750
Contratos de locación de servicios técnicos especializados	0
Servicios	2.900
Gastos administrativos	0
Bibliografía	2.100
Equipamiento	4.250
TOTAL	30.200

8.2 Otras fuentes de financiamiento

Tipo de proyecto: B

Ttulo: *La responsabilidad social en las empresas de Santiago del Estero: identificación y clasificación de las acciones de Responsabilidad Social llevadas adelante por las empresas del conglomerado Santiago del Estero – La Banda.*

Nombre del Director: Mónica Martínez

Nombre del Codirector: Guerreri, Gustavo

Descripción

El presente proyecto busca conocer el grado de conocimiento y prácticas existente en las empresas ubicadas en conglomerado Santiago del Estero – La Banda sobre el nivel de desarrollo e implantación relacionado con el concepto de RSE.

Es así que como objetivos se plantean identificar las empresas que realizan acciones de RSE, describir las áreas de contenido, estrategias, modalidades e instrumentos que utilizan las mismas para considerarse socialmente responsables. En este sentido se realiza una revisión de literatura que analiza el origen y la evolución del concepto de RSE y las teorías que lo sustentan.

El diseño de la investigación es exploratorio – descriptivo, la metodología es cuanti - cualitativa mediante la cuál, con fuentes de datos secundarias y una serie de entrevistas semiestructuradas y en profundidad, se pretende conocer cómo integran las empresas las prácticas de RSE.

El proyecto propone desarrollar actividades como: presentaciones de ponencias en eventos relacionados con la temática y transferencia a la docencia (cátedras) de los resultados obtenidos, entre otras.

Campo de Aplicación: empresas en Santiago del Estero

Palabra CLAVE: Responsabilidad Social Empresaria

Especialidad

Funcion desempeñada: Director

Monto Total: 30.200

Fecha de inicio de participación en el proyecto: Enero 2012 fin: Diciembre 2015

Institucion/es: UNSE - FHCSyS

9. Referencias Bibliográficas

- [1] Correa, María E y otros, Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial, CEPAL Series Medioambiente y Desarrollo N° 85, 2004.
- [2] Fernández García, Ricardo, Responsabilidad social corporativa, Editorial ECU, 2009.
- [3] Gilli, Juan José, Etica y empresa, Valores y Responsabilidad social en la gestión, Editorial Granica, 2011.
- [4] Roitstein, Florencia “La responsabilidad social empresarial en Argentina: tendencias y oportunidades” en Revista Latinoamericana de Administración, 32, Cladea, Bogotá. 2004

10. Aval de la Institución donde se realizara el proyecto

Este aval será una clara recomendación del interés que el proyecto a financiar representa para la Institución. El mismo se formaliza con la firma del Decano de la Facultad, Director de Instituto y del Jefe de Cátedra.

El compromiso de colaboración de esta institución es necesario para la gestión y ejecución del proyecto de investigación

Lugar y fecha

Firma

Cargo

11. Declaración Jurada

Por la presente me responsabilizo de la exactitud de la información suministrada y de conocer y aceptar el Régimen de Subsidios y Rendición de Cuentas.

Director del Proyecto: Mónica Martínez

Firma del Director:

Codirector del Proyecto: Gustavo Guerrieri

Firma del Codirector: