

Carrera: Contador Público

PLAN 1998 - MODIF 2002 - RES. H.C.S. Nº 89/98

SEMINARIO COMERCIO EXTERIOR Y MERCOSUR

Programación de Cátedra

1) FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Cátedra	Código
SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR Y MERCOSUR	671

Resolución de aprobación del plan en el que está la asignatura	RES HCS N° 89/98
Ciclo donde está ubicada la asignatura	PROFESIONAL
Área donde está ubicada la asignatura	SEMINARIOS

Carga horaria total	Horas Semanales		Régimen de dictado	
	Teóricas	Prácticas	Anual	Modular
56	2	2		X

Domicilio/s donde se dicta: AV. BELGRANO (s) 1912/2180
Teléfonos: 0385-4509570
Observaciones

2) EQUIPO CÁTEDRA¹

	Nombre y apellido	Nº Legajo	Categoría	Dedicación
	Responsable: C.P. PEDRO RAÚL MARTINEZ	1877	PROFESOR ASOCIADO	SEMI EXCLUSIVA
	DR. LUIS ALBERTO MIGUL	12486	PROFESOR ASOCIADO	EXCLUSIVA

3) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

El SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR Y MERCOSUR, se ubica prácticamente en la culminación de la carrera de Contador Público. Cada día las empresas locales y nacionales se ven más involucradas en operaciones internacionales de comercio; por ello el Contador Público debe estar atento a los cambios en el panorama legal, fiscal y aduanero, pues tiene la responsabilidad de avanzar y capacitarse al ritmo que marcan las corrientes mundiales.

El propósito de este seminario es ampliar su campo de acción profesional y procurar convertirlo en un exitoso promotor de servicios de comercio exterior, Éste constituye un campo fértil, novedoso, dinámico y de grandes posibilidades para el desarrollo de la técnica contable, del conocimiento fiscal, así como de los procedimientos de auditoría, costos, aplicando los conocimientos adquiridos en su carrera, tanto en el estudio y asesoramiento como en proyectos de exportación e importación de productos y servicios.

4) OBJETIVOS GENERALES

Que los alumnos:

- COMPRENDAN el origen y los efectos de las tendencias a la conformación de bloques económicos en el mundo actual; ANALICEN el proceso, los

¹ Los datos aquí consignados deben ser coherentes con la Disposición del Departamento que correspondiera.

resultados y la situación actual de las experiencias de la integración realizadas en los distintos continentes y los efectos de su aplicación:

- ANALICEN los diferentes sistemas de financiación para el comercio exterior.
- ANALICEN las bases que posibilitan o condicionan los términos de intercambio entre países en la actualidad y las políticas comerciales vigentes a nivel internacional e INVESTIGUE los mecanismos que definen las relaciones económicas entre países, identificando los problemas y condicionamientos que plantea la integración.
- INVESTIGUEN las posibilidades de expansión del Comercio Exterior de nuestro país, de la Región NOA, de nuestra provincia e relación con el MERCOSUR.
- APLIQUEN métodos y técnicas de investigación de mercados, relacionadas con el MERCOSUR.
- ANALICEN las secuencias de las operaciones de importación y exportación, los procedimientos utilizados en tal proceso y los diferentes elementos que intervienen en la toma de decisiones operativas y en la concreción de dichas transacciones.
- APLIQUEN normativa y procedimientos aduaneros vigentes en la resolución de casos prácticos de importación y exportación.
- ANALICEN la penetración en mercados externos con transferencia de factores productivos desde una plaza hacia otras y las implicancias comerciales y económicas.
- ADOPTEN criterios para la toma de decisiones.
- APLIQUEN el marco teórico-metodológico de que disponen en la elaboración de un diagnóstico y en el diseño de un proyecto – micro o macroeconómico- de comercialización internacional.

5) ORGANIZACIÓN CURRICULAR

CORRELATIVAS ANTERIORES: Contabilidad Pública

CORRELATIVAS POSTERIORES: Ninguna

COMISIONES: Única

UNIDADES TEMÁTICAS: 1 a 4, A cargo de Dr. Luis Alberto Miguel

UNIDADES TEMÁTICAS 5 a 11: A cargo de CPN Pedro Raúl Martínez.

CARGA HORARIA: 56 horas, 4 Hs. Semanales

RÉGIMEN: Modular, 2^a Cuatrimestre.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: Promocional

REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN:

- ASISTENCIA A CLASE: 75% DE ASISTENCIA
- APROBAR LOS DOS EXÁMENES PARCIALES CON UNA NOTA MÍNIMA DE 7 (SIETE) PUNTOS.
- PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE UN TRABAJO GRUPAL SOBRE TEMAS QUE SE ESTABLECERÁN EN LA CÁTEDRA. LAS CONDICIONES DEL TRABAJO (TEMAS, EXTENSIÓN Y CANTIDAD DE ALUMNOS POR GRUPO) SERÁN DEFINIDAS POR LA CÁTEDRA.

HORARIOS DE CONSULTA: LUNES Y JUEVES DE 12 A 14 HS. AULAS 14/17.

Tipo de Actividades	Carga h. Semanal	Carga h. anual /modular	Ámbitos donde se desarrolla	Nº inmueble	Nº convenio
Curriculares					
Teóricas					
Exposición	1	14	AULA	FHCSyS	N/C
Trabajo grupal áulico	1	14	AULA	FHCSyS	N/C
Indagación bibliográfica					
Producción de material Teórico (mapas conceptuales, informes,					
Ejercitaciones					
Prácticas rutinarias ...					
Otras					
Prácticas					
Resolución de problemas					
Trabajo de campo	1	14	AULA	FHCSyS	N/C
Estudio de casos (reales o simulados)	1	14	AULA	FHCSyS	N/C
Otros					
PPPS					
Total	4	56			

6) UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA N° 1:

Síntesis temática de la Unidad: Conceptos y formas de integración.

Descriptor: Como se realiza la integración en la práctica.

Objetivos Específicos: Comprender el proceso e importancia de la integración y las ventajas que acarrea, analizando los casos más relevantes en la actualidad.

Contenidos:

El proceso de integración, antecedentes, rasgos, objetivos. Formas de Integración. Integración Fronteriza, preferencias aduaneras, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común. Modalidades que asume la integración, ventajas y desventajas.

Principios de Derecho de Integración. La Unión Europea y América Latina. Distintos Acuerdos y Organismos de Integración.

UNIDAD TEMÁTICA N° 2:

Síntesis temática de la Unidad: El MERCOSUR.

Descriptor: Conformación del Mercosur.

Contenidos:

Mercosur: Antecedentes y Etapas de su conformación. Objetivos. Órganos. Instrumentos Básicos. Tratado de Asunción. Protocolo de Brasilia. Protocolo de Ouro Preto. Programa Mercosur 2000.

UNIDAD TEMÁTICA N° 3:

Síntesis temática de la Unidad: Acuerdos y Organismos Internacionales.

Descriptor: Acuerdos Internacionales y creación de organismos internacionales de Posguerra.

Contenidos:

Acuerdos internacionales. Organismos Internacionales de Posguerra. Organización de las Naciones Unidas (ONU) banco Internacional para la Reconstrucción y Desarrollo (B.I.R.D.) Banco Mundial. Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D.) Fondo Monetario Internacional (F.M.I.) Acuerdo General de Aranceles y Tarifas (GATT) Organización Mundial de Comercio (OMC)

UNIDAD TEMÁTICA N° 4:

Síntesis temática de la Unidad: Política de Comercio Internacional

Descriptor: Operadores. Medidas Proteccionistas

Contenidos:

Comercio Exterior: Concepto. Operadores de Comercio Exterior. Política de Comercio Internacional. El Proteccionismo como Instrumento de Política Comercial: a) Proteccionismo arancelario. B) Proteccionismo extra arancelario. C) Proteccionismo a la Exportación a través de Beneficios promocionales.

Libre competencia. Argentina: Antecedentes legislativos. Ley de defensa de la Competencia. Comercio Libre competencia en el Mercosur.

UNIDAD TEMÁTICA N° 5:

Síntesis temática de la Unidad: teorías del Comercio Exterior – Balanza de Pagos.

Descriptor: Análisis de las diferentes Teorías del Comercio Exterior. Composición de la Balanza de Pagos.

Contenidos:

Teorías del Comercio Exterior. Política Comercial. Instrumentos. Los efectos económicos del comercio exterior. La Balanza de Pagos. Componentes. Soluciones. Tipos de cambio. El Proteccionismo y la apertura comercial, Efectos económicos. La integración Comercial: Objetivos. Tipos y efectos económicos. Principales instrumentos de la Integración.

UNIDAD TEMÁTICA N° 6:

Síntesis temática de la Unidad: Análisis de las Economías Regionales y la Importancia del Proceso de Integración.

Descriptor: Economías Regionales. Zonas Francas. Apertura Comercial

Contenidos:

Las economías regionales y el proceso de Integración. El concepto de regiones desde el punto de vista del comercio exterior, la diferenciación regional. Las exportaciones y las economías regionales. Las zonas francas. Los regímenes de promoción y las pymes.

El impacto de la integración en las economías regionales. Las regiones dinámicas y las de menor desarrollo relativo. La adaptación al proceso de integración.

Las economías regionales y el contexto económico general. El proteccionismo y las

economías regionales. El proceso de apertura comercial y las economías regionales.

UNIDAD TEMÁTICA N° 7:

Síntesis temática de la Unidad: Análisis de la Inserción de las economías regionales en el Contexto Mundial

Descriptor: Economías Regionales. Posibilidades de Internacionalización.

Contenidos:

La internacionalización de las Economías Regionales. El Planeamiento Regional. La región del NOA. Caracterización económica y posibilidades de internacionalización. La provincia de Santiago del Estero, Características. Problemas económicos y posibilidades de internacionalización.

UNIDAD TEMÁTICA N° 8:

Síntesis temática de la Unidad: La Empresa y el diseño de un plan de exportación.

Descriptor: La empresa y sus decisiones de exportar. Trámites y factores a tener en cuenta.

Contenidos:

La internacionalización de la empresa. Análisis de los factores internos y externos. Incoterms. La secuencia de un proceso de exportación. El plan de exportación. La decisión inicial de exportar. Diferentes formas de operar en el Comercio Exterior. Trámites Bancarios para la primera exportación. Determinación de la posición arancelaria. Inscripciones en el registro de exportadores e importadores. Selección preliminar de los posibles mercados. Investigación de mercados.

UNIDAD TEMÁTICA N° 9:

Síntesis temática de la Unidad: Análisis de los aspectos fiscales y financieros a tener en cuenta en una exportación.

Descriptor: Régimen impositivo que afecta a las exportaciones, estímulos a la exportación.

Contenidos:

Información general necesaria para la elaboración del costo de exportación. Los derechos de exportación. Estímulos a la exportación: a) fiscales: reembolsos y reintegros. Draw Back, b) Financieros: Financiación y prefinanciación de exportaciones de bienes de capital, seguros de créditos a las exportaciones.

Aspectos fiscales: el impuesto al Valor agregado, Impuesto a los ingresos brutos. Impuestos Internos. Impuestos a las Ganancias. Aspectos aduaneros: reimportación, reexportación, importación temporaria y otros (mercaderías en consignación, muestras) Aspectos cambiarios. Operatoria Bancaria.

UNIDAD TEMÁTICA N° 10:

Síntesis temática de la Unidad: Documentación requerida en operaciones de exportación. Como se determina el precio.

Descriptor: Fletes. Documentación. Elaboración del precio de la exportación.

Contenidos:

Logística y Transporte, documentos mas usuales en el comercio exterior. Factura Comercial. Remitos. Visación consular. Certificados de origen. Conocimiento de embarque.

Determinación del precio de exportación. Costos y precios. Estrategia de comercialización. Publicidad. Efectivización de la exportación.

Método de caso: un plan de exportación. Estudio de factibilidad de exportación de un producto.

UNIDAD TEMÁTICA N° 11:

Síntesis temática de la Unidad: Formación de consorcios de exportación. Importancia.

Descriptor: Consorcios de exportación

Contenidos:

Los consorcios de exportación como instrumento para el desarrollo de las exportaciones regionales. Los Consorcios de exportación. La importancia de la formación de los consorcios regionales de exportación en las economías regionales.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Introducción a la Integración . IDELA. Universidad Nacional de Tucumán. 1990.
- Principios e Derecho a la Integración en América Latina. Universidad Nacional de Córdoba. Autora Dra. Graciela R. Salas.
- Instrumentos básicos del Mercosur. Tratado de Asunción. Protocolo de Brasilia y Protocolo de Ouro Preto. IDELA. U.N.T. 1995.

- Marquez Sosa, Juan Carlos. Comercio Exterior. Ediciones Eudecor. Buenos Aires. Argentina. 1995.
- Ledesma Carlos , Zapata Cristina: Negocios y Comercialización Internacional. Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1999
- El MERCOSUR y las Economías Regionales. Editorial El Liberal. 2004. Como venderle al mundo. Guía del exportador. BICE.
- EL ABC del exportador Argentino: Subsecretaría de Comercio Exterior e Integración Regional.
- Trámites Básicos para la primera exportación. Agencia de Desarrollo de Inversiones e Incentivos para la exportación de bienes de capital. Secretaría de Comercio y relaciones económicas internacionales.
- Los Incoterms. Términos del Comercio Internacional.
- Barreras a las exportaciones argentinas en el comercio internacional. Argentina Trade Net. Subsecretaría de Comercio Internacional.
- Comercio y Marketing Internacional. Hector Felix Arece. Editorial Norma. 1999.
- Notas de Cátedra: La economía de Santiago del Estero. La inserción de la Provincia en el Mercado Internacional. Los Problemas y Posibilidades de desarrollo de la Provincia. José Roberto Azar. 2011
- Modelo de reglamento para Grupos (Consortios de Exportación) BICE
- Caso penetración en Mercados internacionales. BA Daniel Azar
- Caso: Plan de Exportación. Estudio de Factibilidad de exportación de un producto.

7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La cátedra utilizará las siguientes actividades.

- Exposición de Conceptos y Contenidos
- Investigación mediante el uso de Computadoras Personales o Celulares de Situación del Comercio Mundial, sus flujos y Estadísticas actualizadas.
- Elaboración Grupal de 2 o 3 alumnos, de un Plan de Exportación de un producto o Servicio indicado por la Cátedra.

- Traducciones Técnicas del Inglés de la Terminología utilizada en la práctica del comercio internacional.

8) EVALUACIÓN

REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN:

- ASISTENCIA A CLASE: 75% DE ASISTENCIA
- APROBAR LOS DOS EXÁMENES PARCIALES CON UNA NOTA MÍNIMA DE 7 (SIETE) PUNTOS.
- PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE UN TRABAJO GRUPAL SOBRE TEMAS QUE SE ESTABLECERÁN EN LA CÁTEDRA. LAS CONDICIONES DEL TRABAJO (TEMAS, EXTENSIÓN Y CANTIDAD DE ALUMNOS POR GRUPO) SERÁN DEFINIDAS POR LA CÁTEDRA.