

Santiago del Estero, 30 de agosto de 2010.-

RESOLUCION C.D. FHCSy S N° 179/2010

VISTO:

La Nota N° 2192/2010 presentada por la Secretaria de Ciencia y Técnica, Lic. María Luz **PALOMARES** y el Secretario de Extensión, Vinculación y Transferencia, Lic. Francisco **MURATORE**; y

CONSIDERANDO:

Que mediante la misma elevan la propuesta del curso de Postgrado denominado: *“Estrategias para el Desarrollo Profesional”*.

Que la Secretaria de Ciencia y Técnica y Posgrado y el Secretario de Extensión, Vinculación y Transferencia, manifiestan que la solicitud se encuentra acompañada con la programación de contenidos y el currículum vitae del docente responsable, conforme a los destinos pertinentes.

Que tiene como objetivo que los participantes desplieguen aspectos para su desarrollo personal y su inserción y/o mejora en el campo ocupacional en el mercado.

Que el citado curso estará a cargo del docente Lic. Carlos Soza.

Que en Reunión Ordinaria de fecha 24/08/2010 se ha analizado y aprobado la propuesta presentada.

Por ello;

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD.

RESUELVE

ARTICULO 1°.- Aprobar la propuesta del curso de Postgrado denominado: *“Estrategias para el Desarrollo Profesional”*, en el ámbito de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud de la UNSE, según lo expresado en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Hacer saber. Dar copia a la Secretaria de Ciencia y Técnica y Posgrado, al Secretario de Extensión, Vinculación y Transferencia y al Lic. Carlos Soza.
GM

...///

...//

Anexo Resolución CD N° 179

FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

A) Denominación del Curso:

“ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL”

B) Responsable: Carlos Soza

C) Presentación de la Propuesta:

1. Justificación: Con el devenir de las circunstancias y el transcurso de los años, se ha podido observar el nivel de insatisfacción que afrontan los profesionales ante la imposibilidad de desarrollar su ejercicio en los espacios, o en el desarrollo de los mismos en otras áreas que no son de su incumbencia. Esto da lugar a que los futuros egresados y egresados luego, se desvinculen del ámbito universitario o retornen a él solo como alternativa al desempleo y/o desocupación.
2. Marco Conceptual: A lo largo del curso, se trabajarán aspectos vinculados al autodescubrimiento de aptitudes y actitudes personales, dimensiones ocupacionales y la vinculación con el mercado local, regional, nacional e internacional.
3. Objetivos: que los participantes desplieguen aspectos para su desarrollo personal y su inserción y/o mejora en el campo ocupacional en el mercado de su aspiración.
4. Destinatarios: egresados.
5. Perfil del Egresado: Se espera que el participante despliegue las áreas de su interés, diseñe un plan para poder desarrollar los mismos en su faz profesional, y lo formalice de manera concreta con un método de trabajo objetivado, mensurable y cronológico.

D) Programación de contenidos

1. Programa:

1.1. Contenido:

Primera Parte: Aspecto Personal.

Unidad 1: Las Cinco Piezas Principales.

Unidad 2: Diseño de situación actual. Medición de Aspectos Personales. Valoración.

Segunda Parte: Aspecto Profesional.

Unidad 3: Yo Producto. Auto Diagnóstico de Habilidades.

Unidad 4: Áreas de Desarrollo. Dimensiones Ocupacionales. Cuadrantes de Actividades.

Unidad 5: Identificación y Aprovechamiento de Oportunidades. Objetivos de Desarrollo.

Tercera Parte: Aspecto de Mercado

Unidad 6: Identificación de mercados posibles. Aspectos de vinculación con las alternativas.

Diagramación de plan estratégico.

Unidad 7: Marketing Personal y Profesional. Marketing de Atracción. Técnicas.

2. Bibliografía:

- Bridges, William. "usted S.A." Ed. Grijalbo, 1997
- Diggs, Steve. "Presente su Mejor Imagen". Ed. Vergara, 1992
- Frydman, Andrés. "La Esencia del Marketing para Servicios". Ed. Macchi, 1996
- Kastika, Eduardo. "Creatividad para Emprendedores". INNOVAR, 2007
- Kiyosaki, Robert. "El cuadrante del flujo de dinero". Ed. TM, 1999.
- Rohn Jim, "Las cinco piezas principales". JR Latin America, Miami, 1981
- Rohn Jim, "Las Estaciones de la Vida". JR Latin America, Miami, 1995
- Riveiro, Lair, "El éxito no llega por casualidad". Ed. Urbano, 1992
- Schmeer, Manuel. "Marketing de Servicios Profesionales". Ed. Gránica, 1997
- Soza, Carlos. "Las Dimensiones Ocupacionales". Ed. CECyT, FCPCEA, 2002

3. Metodología:

- 3.1. Las Reuniones Presenciales tendrán carácter de exposición con participación activa. Se realizarán ejercicios simultáneos al desarrollo conceptual. Asimismo, los participantes tendrán tareas de investigación en el transcurso del Programa.
- 3.2. Se Utilizarán todos los recursos didácticos disponibles para el mejor aprendizaje. Retroproyector, Dispositivo Multimedia, Audios, Videos, Pizarrón, etc.

4. Cronograma de Actividades:

- 4.1. Horas Presenciales: 32
- 4.2. Duración: 8 jornadas de 4 horas cada una, según disponibilidad.
- 4.3. Horas de Práctica e Investigación por parte de los Asistentes: media 20 horas.
- 4.4. Tutorías: Se ofrece tutoría presencial y/o por sala de conferencias virtual: 8 hs.

5. Requisitos de Aprobación:

- 5.1. Asistencia: 75%
- 5.2. Evaluación: Presentación de las conclusiones de sus trabajos personales al fin de Unidades 1 a 5.
- 5.3. Evaluación Final: Presentación de su Plan Personal de Desarrollo Profesional, y su modo de inserción en el mercado.

Nota: se adjunta Curriculum Resumido del Profesor.