

Seminario de maestría y doctorado– IDAES/UNSAM

Perspectivas socio-culturales de la política: actores, saberes, prácticas

Docente: Gabriel Vommaro

Día y horario de cursada: lunes de 17 a 20hs

1. Presentación

El seminario recorre diferentes debates teóricos y empíricos sobre objetos políticos analizados desde perspectivas socio-culturales, que se preocupan por los anclajes sociales de la vida política y sus efectos culturales. Al referirnos a anclajes socio-culturales no queremos dar cuenta de una suerte de determinismo social de la vida política, sino identificar las conexiones sociales y complicidades culturales que la constituyen, y que sólo pueden aprehenderse si se abandonan las miradas centradas en instituciones o en sistemas cerrados sobre sí mismos, en los que, al ser parte de ellos, los actores perderían sus imbricaciones con otros campos de acción. En este sentido, proponemos expandir las preguntas acerca de la vida política más allá de las reglas y los incentivos racionales de la acción, para interesarnos por los repertorios éticos y estéticos movilizados por los actores en sus prácticas, el tipo de ceremonias y rituales que organizan en ellas, así como por la regulación y los conflictos morales y cognitivos implicados en sus relaciones (construcción de jerarquías, definición de principios de justicia en los intercambios, definición de valores políticos legítimos, etc.).

El curso está organizado en cinco partes. Iniciamos con una discusión de algunos textos clásicos de la antropología y la sociología del siglo XX sobre cultura y cultura política. Luego, nos ocupamos de la cuestión de la moralidad en relación a los modos en que se organiza políticamente una sociedad y las relaciones entre sus grupos. Para ello, volvemos sobre los aportes clásicos de Marcel Mauss, por un lado, y sobre el concepto de economía moral, por el otro. Estas discusiones más bien de tipo teórico permitirán situar algunas fuentes de las perspectivas socio-culturales más actuales sobre la política, analizadas en las clases que siguen, en especial a partir del caso argentino. Dichas perspectivas se han propuesto superar a la vez el normativismo de las miradas teleológicas de las teorías de la modernización y el “legitimismo” de las teorías estructuralistas. Abordamos tres tipos de problemas del estudio de la política: la relación entre cultura política, sentido común y conocimiento; los modos de organización interna y presentación pública de las instituciones políticas y sus actores (en especial los

partidos políticos y sus cuadros); las características de la sociabilidad política del mundo popular a partir de la crisis de la llamada “sociedad salarial”. A través de estos problemas, indagamos debates recientes en las ciencias sociales argentinas sobre cultura y política, así como diálogos con otras tradiciones teóricas nacionales, como la norteamericana y la francesa.

2. Metodología

El curso está basado en la lectura de un conjunto de textos de sociología y antropología política. Las clases incluirán una exposición de los problemas a cargo del profesor responsable del curso; discusiones de los textos indicados (que requerirán lectura previa por parte de los estudiantes) y seminarios de exposición a cargo de los alumnos, que serán pautados al comenzar el dictado de la materia.

3. Evaluación

La evaluación de la materia se realizará a través de dos instancias. En primer lugar, los estudiantes deberán exponer textos específicos de manera oral, en forma de seminario, y presentar una reseña crítica del mismo. En segundo término, los estudiantes presentarán, al final del curso, un trabajo escrito, en el cual desarrollarán algún tópico vinculado a las distintas unidades del curso. Es necesario aprobar las dos instancias.

4. Bibliografía

En cada una de las unidades, se abordará un conjunto de textos. Es imprescindible que los estudiantes lean con anterioridad a la clase la bibliografía indicada. Adicionalmente, el docente podrá recomendar bibliografía optativa a los estudiantes en función de sus intereses.

5. Organización del seminario

El curso está organizado en cinco partes. A saber:

I. Debates teóricos sobre conocimiento, cultura y política. El carácter social del conocimiento y la cultura. Sociología crítica y sociología de la crítica. Conocimiento y política.

Bibliografía fundamental

Boltanski, Luc (2014) *De la crítica*, Madrid, Akal. (Capítulos I y II).

- Bourdieu, Pierre (1993) “Espacio social y poder simbólico”, en *Cosas dichas*, Gedisa, Barcelona, pp. 127-142.
- (1998) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus. (Capítulo 8).
- Durkheim, Emile (1912) *Las formas elementales de la vida religiosa*. (Libro II, Capítulo VII). Varias ediciones (se recomiendan dos recientes: Editorial Gorla, 2016 y Fondo de Cultura Económica, 2014).
- Geertz, Clifford (2003) “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”, en *La interpretación de la cultura*, Barcelona, Gedisa, pp. 19-40.
- Goffman, Erving (2006) “El marco teatral”, en *Frame analysis*, Madrid, Siglo XXI-CIS, pp. 131-161.
- Schütz, Alfred (1995) *El problema de la realidad social*, Buenos Aires, Amorrortu. (Capítulo 1 y Capítulo 9, secc. I.).
- Tilly, Charles (2000) “Acción colectiva”, *Apuntes de Investigación del CECyP*, N° 6, pp. 9- 32.

Bibliografía complementaria

- Elias, Norbert (1979) “Bosquejo de una teoría de la civilización”, en *El proceso de la civilización*, Buenos Aires, FCE, 1993.

II. Debates clásicos sobre moralidad y política. Los dones y los debates sobre la categoría de economía moral

Bibliografía fundamental

- Mauss, Marcel (1925) *Ensayo sobre el don*. Varias ediciones (se recomienda la edición de Editorial Katz, 2009).
- Thompson, Edward P. (1971) La economía ‘moral’ de la multitud en la Inglaterra del siglo XVIII, en *Costumbres en Común*, Barcelona Crítica, 1995, pp. 213-293.
- (1979) “La economía moral revisada”, en *Costumbres en Común*, Barcelona Crítica, 1995, pp. 294-394.

Bibliografía complementaria

- Fassin, Didier (2015) “La economía moral del asilo. Reflexiones críticas sobre la ‘crisis de los refugiados’ de 2015 en Europa”, *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, vol. LXX, N° 2, pp. 277-290.

Scott, James C. (1976) *The moral economy of the peasant: Rebellion and subsistence in Southeast Asia*, New Haven, Yale University Press.

(2005) “Afterword to ‘Moral Economies, State Spaces, and Categorical Violence’, *American Anthropologist*, New Series, Vol. 107, No. 3, pp. 395-402.

III. Conocimiento, cultura y política: la cultura política, el sentido común y los problemas públicos. Cultura política en la transición: debates argentinos y latinoamericanos. Conocimiento experto y conocimiento político

Bibliografía fundamental

Landi, Oscar (1988) “La trama cultural de la política”, en *Reconstrucciones. Las nuevas formas de la cultura política*, Buenos Aires, Puntosur, pp. 107-139.

O'Donnell, Guillermo (1984) *¿Y a mí, qué me importa? Notas sobre sociabilidad y política en Argentina y Brasil*, Working paper 9, Kellogg Institute.

Pereyra, Sebastián (2013) *Política y transparencia. La corrupción como problema público*, Buenos Aires, Siglo XXI. (Conclusión).

Vommaro, Gabriel (2008) *Lo que quiere la gente. Los sondeos de opinión y el espacio de la comunicación política en Argentina (1983-1999)*, Buenos Aires, Prometeo/UNGS.

Bibliografía complementaria

Nun, José (1986) “Gramsci y el sentido común”, *Punto de Vista*, N° 27.

IV. Instituciones políticas y cultura: los partidos como empresas culturales

Bibliografía fundamental

Offerlé, Michel (2011) *Perímetros de lo político: contribuciones a una socio-historia de la política*, Buenos Aires, Antropofagia, Colección Sociedades Contemporáneas. (Selección de capítulos: “Ilegitimidad y legitimación del personal político obrero en Francia antes de 1914).

Sawicki, Frédéric (2011) “Para una sociología de los entornos y de las redes partidistas”, *Revista de Sociología*, N° 25, Universidad de Chile, pp. 37-53.

Vommaro, Gabriel (2015) “Contribución a una sociología política de los partidos. Los mundos sociales de pertenencia y las generaciones políticas de PRO”, en Gabriel Vommaro y Sergio Morresi (org.), *“Hagamos equipo” PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina*, Buenos Aires, UNGS, pp. 111-161.

Bibliografía complementaria

Sawicki, Frédéric (2001) “Les partis politiques comme entreprises culturelles”, en Daniel Cefaï (dir.), *Les cultures politiques*, Paris, PUF, pp. 191-212.

V. La sociabilidad política del mundo popular.

Bibliografía fundamental

Auyero, Javier (2001) *La política de los pobres. Las prácticas clientelares del peronismo*, Manantial, Buenos Aires. (Introducción y Capítulos 3 a 5).

Frederic, Sabina (2004) *Buenos vecinos, malos políticos: moralidad y política en el Gran Buenos Aires*, Buenos Aires, Prometeo. (Capítulos 1, 3 y 5).

Martuccelli, Danilo y Maristella Svampa (1997) *La plaza vacía*, Buenos Aires, Losada. (Capítulos tercero y sexto)

Merklen, Denis (2000) “Vivir en los márgenes: la lógica del cazador. Notas sobre sociabilidad y cultura en los asentamientos del Gran Buenos Aires hacia fines de los 90”, en M. Svampa (ed.) *Desde abajo. Las transformaciones de las identidades sociales*, Buenos Aires, Biblos-UNGS, p. 81-119.

Quirós, Julieta (2011) *El por qué de los que van. Peronistas y piqueteros en el Gran Buenos Aires (una antropología de la política vivida)*, Buenos Aires, Antropofagia.

Seman, Pablo (2006) “Las formas políticas populares: más allá de los dualismos”, en *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires, Editorial Gorla: pp. 161-174.

Vommaro, Gabriel (2015) “Interés, identidad, arreglos morales: notas para pensar la participación política popular en Argentina”, en Pablo Forni y Luciana Castronuovo (comps.), *Ni punteros ni piqueteros. Organizaciones populares durante el Kirchnerismo*, La Plata, Edulp, pp. 215-239.

Wilks, Ariel (2013) *Las sospechas del dinero: antagonismos y sentimientos en la vida popular*, Buenos Aires, Paidós. (Introducción y Capítulo 2).

Bibliografía complementaria

Ferraudi Curto, Cecilia (2014) *Ni punteros ni piqueteros. Urbanización y política en una villa del conurbano*, Buenos Aires, Gorla.

Manzano, Virginia (2013) *La política en movimiento*, Rosario, Prohistoria.

Míguez, Daniel y Pablo Seman (2006) *Entre santos, cumbias y piquetes. Las culturas populares en la Argentina reciente*, Buenos Aires, Biblos. (Introducción).

Vommaro, Gabriel y Julieta Quirós (2011) “‘Usted vino por su propia decisión’: repensar el clientelismo en clave etnográfica”, *Desacatos*, no 36, pp. 65-84.

6. Cronograma

Día	Tema	Bibliografía
11/4	Presentación + sociedad y cultura: una introducción	Durkheim
18/4	El mundo social como mundo de significados	Geertz y Schutz
25/4	Los marcos de sentido de la acción	Goffman y Tilly
2/5	Dominación, poder y cultura: debates franceses	Bourdieu y Boltanski
9/5	El mundo social como realidad moral	Mauss
16/5	Debates en torno a la noción de economía moral	Thompson
23/5	Cultura política, sentido común y conocimiento experto en Argentina: ¿cómo juzgamos la política?	O'Donnell, Landi, Pereyra y Vommaro
6/6	Instituciones políticas y cultura: los partidos como empresas culturales	Offerlé, Sawicki y Vommaro
13/6	Debates sobre las transformaciones políticas de las clases populares en Argentina I: Identidad, cultura y política en los años noventa	Auyero, Frederic, Merklen, Martuccelli/Svampa y Seman
4/7	Debates sobre las transformaciones políticas de las clases populares en Argentina I: moral y sentimientos, más allá de las concepciones “domino-céntricas”	Quirós, Vommaro, Wilkis