

Universidad Nacional de Santiago del Estero
Licenciatura en Administración
Asignatura: Administración de la Producción

PLANIFICACIÓN 2007

ASIGNATURA:

Administración de la Producción

FUNDAMENTACIÓN

Los procesos como arma competitiva

En cualquier sociedad en desarrollo encontramos organizaciones, las cuales abarcan desde la micro, es decir, aquellas organizaciones que despliegan sus actividades con el propósito de subsistir hasta la que generan riqueza y trabaja para el medio donde están insertos.

Estos grupos formales hacen posible que las personas produzcan una amplia gama de productos y servicios que rebajaría la capacidad de cualquier individuo aislado. La administración de operaciones es decisiva para cada tipo de organización, porque una organización solo puede alcanzar sus metas mediante la acertada dirección de personas, capital, información y materiales.

En un época, el termino "administración de operaciones" se referirá principalmente a la producción manufacturera. Sin embargo, la creciente importancia económica de una amplia gama de actividades comerciales no manufactureras amplio al alcance de la administración de operaciones como función.

Hoy el termino "administración de operaciones" se refiere a la dirección y el control de los procesos mediante los cuales los insumos se transforman en bienes y servicios terminados. Esta función es esencial para los sistemas que producen bienes y servicios en organizaciones con y sin fines de lucro.

Un sistema de producción consiste en insumos, procesos, productos y flujos de información, que la conectan con los clientes y el ambiente externo. Los insumos incluyen recursos humanos (trabajadores y gerentes), capital (equipo e instalaciones) materiales y servicios comprados, tierra y energía. Un proceso es cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniéndose así un producto para un cliente.

El análisis de procesos constituye el eje medular de la función de operaciones. El desarrollo de una estrategia de operaciones centrada en el cliente comienza con un análisis del mercado, el cual divide en categorías a los clientes de la empresa, identifica sus necesidades y valora la fuerza de la competencia. Una vez que la empresa ha determinado a que clientes desea atender, debe desarrollar sus prioridades competitivas, es decir, las capacidades y fortalezas que habrá de poseer para satisfacer la demanda del consumidor. Estas prioridades

competitivas en insumos para las estrategias funcionales, ya que las áreas son responsables de encontrar la forma de desarrollar las capacidades que necesitara para aplicar y alcanzar las metas.

Por medio de su proceso de planificación estratégica, cada área funcional es responsable de encontrar la forma de desarrollar las capacidades que necesitara para aplicar las estrategias funcionales y alcanzar las metas globales. Este insumo, junto con la situación y la capacidad actual de cada área, se retroalimenta al proceso de planificación estratégica, para determinar si la estrategia tiene que ser modificada.

Bajo este enfoque la estrategia de operaciones especifica la forma en que los procesos pueden ayudar a implementar la estrategia corporativa de la empresa. Al poner en práctica una estrategia de operaciones debe existir una interacción interfuncional continua para aprovechar al máximo las capacidades de la empresa. Las capacidades fundamentales de una empresa son los recursos y fortalezas peculiares de una organización que la gerencia toma en cuenta para formular sus estrategias. Reflejan el aprendizaje colectivo de la organización, especialmente en la forma de coordinar procesos diversos e integrar tecnologías múltiples. Entre esas capacidades figuran las siguientes:

- Fuerza de trabajo, instalaciones, conocimientos de mercado, sistema y tecnología.

Un estudio de Porter (1990) demostró que las empresas que se destacaron como líderes empleaban estrategias que les permitían aprovechar sus capacidades fundamentales.

El entendimiento de las capacidades es básico si queremos entender el origen de la ventaja competitiva porque una empresa consigue ventaja competitiva si su sistema de operaciones consigue superar el rendimiento de sus competidores en una o varias de esas capacidades.

El análisis de estas capacidades a la luz de los procesos fundamentales que lleva a cabo un sistema de operaciones en una empresa es el objeto de estudio del presente proyecto.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Objetivo General:

Analizar y comprender los procesos productivos de las organizaciones en general en el marco del entorno sistema y el imperativo inter funcional.

Objetivos Especificos:

- Describir el papel de la estrategia de producción como una fuente de ventaja competitiva.
- Definir la calidad desde la perspectiva del cliente.
- Definir y explicar cada una de las principales decisiones de procesos y la forma en que estas deben relacionarse con el volumen y la capacidad.

COMPETENCIAS:

- Aplicar la visión sistémica en un proceso productivo, interpretando y analizando las principales características del mismo, las operaciones intervinientes y los recursos.
- Administrar información sobre recursos y tecnologías e interpretar el diseño del proceso.
- Optimizar métodos y tiempos de producción y/o la utilización en planta de equipos y servicios industriales.
- Actuar en la aplicación del plan de calidad en las industrias de procesos.

RECURSOS METODOLÓGICOS:

- Resolución de problemas.
- Estudio de casos.
- Practicas y/o ejercicios de situaciones reales de casos (juego de roles).
- Trabajos de campo.

Éstas actividades permitirán:

- Identificación de las principales actividades de los procesos productivos según se trate de una empresa de servicio y/o manufacturera.
- Resolución de problemas para la definición de prioridades competitivas.
- Selección de las operaciones básicas indispensables para realizar el proceso productivo elegido
- Asociación de las operaciones básicas de un proceso productivo con la prioridad competitiva definida
- Realización de visitas guiadas en plantas industriales para el reconocimiento de equipos de distinta capacidad y tamaño relacionadas con el proceso productivo estudiado.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1:

Area de Operaciones. Evolución histórica del área de operaciones. La administración de producción como función. Las operaciones como arma competitiva. El sistema empresa y subsistema de operaciones. La problemática de la dirección de operaciones / producción. La estrategia de producción / operaciones La administración de producción como un conjunto de decisiones.

Unidad 2:

Administración de la calidad. Calidad: Una filosofía en administración. Definición de calidad. Calidad y estrategia; estrategia. Elementos de los que depende la calidad, nivel de calidad. Calidad total; Mejoramiento de la calidad. ISO 9000. Conceptos de control de calidad; Especificaciones internas y externas, definición de las especificaciones. Alcance del control de calidad. Procedimiento de control del proceso. Círculos de control de calidad. Autocontrol. Método Taguchi; estrategia de calidad, técnicas en control. El rol de la inspección. Auditoría.

Unidad 3:

Diseño y Selección de Producto. Conceptos generales. Ciclo de vida del producto; características de las etapas, implicaciones del ciclo de vida en los productos, administración del ciclo de vida. Proceso de diseño del producto; diseño para la excelencia, proceso de diseño, metodologías para el diseño. Ecodiseño; estímulos internos, estímulos externos, etapas de la metodología de ecodiseño. Proceso de diseño y desarrollo de productos; Concepción y desarrollo de la idea, evaluación de la idea y selección del producto, desarrollo e ingeniería del producto y del proceso, evaluación y pruebas de diseños, producción del producto. Aplicación de las nuevas tecnologías de diseño y desarrollo de nuevos productos; ingeniería concurrente o simultánea, tecnologías de diseño y fabricación, tecnologías en las empresas de servicios. Análisis del valor. Documentos de ingeniería

Unidad 4:

Selección y diseño del proceso Introducción al tema. Tipos de procesos; Clasificación en base a la clase de operaciones, clasificación según las clases de productos a obtener y el flujo de operación correspondiente, clasificación basada en el flujo de proceso. Estrategia de procesos. Estrategia de procesos en actividades manufactureras, fábrica virtual, selección del equipamiento necesario. Elección entre procesos y equipos alternativos. Estrategia de servucción. Selección del proceso. Análisis y diseño del proceso; objetivos del estudio de métodos, elementos del estudio de métodos, metodología para el estudio. Análisis y diseño de la servucción. Estrategias y técnicas para lograr una prestación

Unidad 5:

Planeación de la capacidad y distribución de instalaciones. Consideraciones generales. Medidas de la capacidad; La unidad de producción, las políticas normales de operación, las diferentes medidas de capacidad. Las estrategias sobre la capacidad. Economías y deseconomías de escala. Fábricas enfocadas. Economías de alcance. Los cuellos de botella. Determinación de la capacidad. Método sistemático para la toma de decisiones sobre capacidad. Planeación de la capacidad para servicios; Relación entre calidad de servicio y utilización. Integración vertical. Plantas tipo de taller y tipo fábrica. Producción continua, intermitente, por montaje y por proyecto. Objetivos e importancia de su estudio. Factores a considerar; Ruta de los materiales, ruta del personal, condiciones de trabajo, principios de economicidad, premisas de construcción, facilidad de mantenimiento, ampliaciones. Desarrollo de la planificación de la distribución de las instalaciones; pasos a seguir. Tipos de distribución;

por producto, por procesos, por posición fija, celular, por relación de actividades, computarizada

La decisión de localización. Factores que afectan la decisión de localización. Factores dominantes en las empresas de servicios. Localización de una sola planta. Localización de multi-instalaciones. La globalización y la dispersión geográfica de las operaciones.

Unidad 6:

Gestión de inventarios . Introducción. Funciones del inventario; Razones para mantener inventario, razones para no tener inventario, los inventarios y las claves competitivas de las operaciones. Gestión del inventario. Sistemas de gestión de inventario;

REQUISITOS PARA REGULARIZAR Y/O PROMOCIONAR LA ASIGNATURA

PROMOCION:

1. 80% ASISTENCIA A CLASES TEORICAS Y PRACTICAS
2. APROBACION DEL TRABAJO DE INTERVENCION
3. APROBACION DEL PARCIAL O RECUPERATORIO CON UNA NOTA IGUAL O MAYOR A **7 (SIETE)**

IMPORTANTE:

- El alumno que no cumple con alguna de las condiciones quedara regular en la asignatura.
- El alumno que no aprueba el parcial o recuperatorio con una nota superior a **4 (cuatro)** quedara en condición de libre.

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA:

- Producción & Operaciones Adler, Martin. Ediciones Macchi. Año 2004. Argentina
- Administración de producción y operaciones. Octava Edición. Chase, Aquilano, Jacobs. Editorial Irwin Mc Graw Hill. Año 2000.

BIBLIOGRAFIA GENERAL:

- Dirección Estratégica de la Producción. Simonassi y Leiter. Ediciones Nueva Librería. Año 2003. Argentina.
- Dirección de operaciones. Aspectos estratégicas en la producción y los servicios. José Domínguez -Machuca y otros. Editorial Mc Graw Hill.
- Administración de operaciones –Roger Schroeder. Editorial Mc Graw Hill.
- Administración de operaciones. Estrategias y análisis. Krajewski y Ritzman. Editorial Prentice Hall.
- Producción. Su organización y administración. Ricardo Solana. Ediciones Interoceánicas.
- Administración de la producción. Adams y otros. Ediciones Mc Graw Hill.
- Dirección de producción. Sistemas. Ricardo Solana. Ediciones Interoceánicas.