

PLANIFICACION DE LA

ASIGNATURA

ECONOMIA I

CARRERA: LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

AÑO 2010

PROFESOR : LIC. JOSE ROBERTO AZAR

PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA AÑO 2010

ECONOMIA I

LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

PROFESOR ADJUNTO: Lic. José Roberto Azar

IDENTIFICACION:

- Asignatura: ECONOMIA I
- Carrera: Licenciatura en Sociología

PRESENTACION:

La asignatura Economía I enfoca temas de orden teóricos y prácticos propios de la Teoría Económica, disciplina científica en la que se considera uno de los aspectos relevantes de la misma: el análisis de la teoría microeconómica.

CARGA HORARIA PREVISTA:

Se prevé una carga horaria de 4 horas semanales .

OBJETIVOS GENERALES:

Que los estudiantes sean capaces de:

- * Analizar los problemas microeconómicos
- * Actuar correctamente en el planteo y solución de los problemas microeconómicos.
- * Interpretar los aspectos más importantes de la Teoría Económica y como operan las respectivas unidades económicas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el alumno:

- * Se informe sobre el método y funciones de la teoría económica como requisito principal para iniciar el estudio de la economía.

- * Analice el marco dentro del cual operan las unidades económicas.
- * Analice los problemas microeconomicos y macroeconomicos. Establezca la relación entre Ingreso y Producción y analice las Cuentas Nacionales a fin de conocer las relaciones entre el ingreso y la producción. Estudie los postulados de la teoría clásica y los elementos básicos de la Teoría Keynesiana.
- * Analice el comportamiento del consumidor individual en el mercado. Estudio sobre los índices de precios y sus aplicaciones
- * Analice los principios de la teoría de la producción.
- * Analice aspectos sobre la eficiencia económica en la combinación de factores productivos.
- * Estudie los costos de producción en el corto y largo plazo y sus relaciones con la teoría de la producción. Analice los costos privados y sociales y el costo de oportunidad
- * Estudie la determinación del precio y el nivel de producción de una empresa en un mercado de competencia pura.
- * Estudie el comportamiento de la empresa en un mercado de competencia pura y la determinación de su curva de oferta en el mercado.
- * Analice los distintos mercados que enfrenta la firma a fin de conocer las características propias de cada uno y sus diferencias.
- * Estudie la determinación del ingreso individual y analice las causas que producen las diferencias de ingreso. Estudie los tipos de distribución del Ingreso. Analice la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini y las medidas para reducir las diferencias de ingresos.

Handwritten signature or initials in blue ink.

DESARROLLO DE LAS UNIDADES TEMATICAS

TEMA 1:

La Economía. Actividad económica. La Teoría Económica. Metodología y funciones. Teoría de los precios y Teoría Económica.

TEMA 2:

La organización de un Sistema Económico. Un modelo simplificado. Funciones de un Sistema Económico. La curva de posibilidades de producción. La organización de la producción. La distribución de la producción.

TEMA 3:

Los problemas Microeconómicos y Macroeconómicos. Producto e Ingreso. La relación entre Ingreso y Producción. Análisis sobre las Cuentas Nacionales. La opinión y los postulados de los autores de la teoría clásica y la teoría keynesiana

TEMA 4:

Teoría de la demanda. Demanda del consumidor individual. El enfoque de la utilidad marginal. El comportamiento del consumidor: objetivos y limitaciones. Maximización de las utilidades. El enfoque de las curvas de indiferencia. Derivación de las curvas de demanda del consumidor. El efecto sustitución y el efecto ingreso. Índice de precios. Aplicaciones.

TEMA 5:

Demanda. Cambios en la demanda. Elasticidad de demanda. Medición de la elasticidad. Elasticidad e ingreso total. Factores que influyen en la elasticidad de la demanda. Elasticidad cruzada.

TEMA 6:

Teoría de la Producción. Los principios de la producción. La función de producción. La Ley de Rendimientos Decrecientes. Las curvas de producto y la eficiente combinación de los recursos. Las etapas de la función de producción. La etapa racional y la combinación de factores más eficiente.

TEMA 7:

Curvas de isocuantas e isocostos. Los isocostos y la combinación de los costos mínimos.

TEMA 8:

Costos de producción . Conceptos y clases de costos. Los costos privados y los costos sociales. Costo de oportunidad . Las curvas de costo en el corto plazo. La curva de costo en el largo plazo. Economías y deseconomías de escala.

TEMA 9:

Precio y nivel de producción en competencia pura. Maximización del beneficio: en el muy corto plazo y corto plazo.

De

TEMA 10:

La curva de oferta de la empresa. La curva de oferta del mercado. Elasticidad de la oferta . Demanda de factores.

TEMA 11:

Clasificación de los mercados y la curva de demanda que enfrenta la firma. Competencia pura. Monopolio. Oligopolio. Competencia monopolística.

TEMA 12:

Teoría de la distribución. La determinación del ingreso individual. La distribución personal del ingreso. Causas de diferencias en el ingreso. Diferencias en el factor trabajo. Diferencias en el factor capital. Tipos de distribución del Ingreso. La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini. Medidas para reducir las diferencias de ingresos.

BIBLIOGRAFIA**BIBLIOGRAFIA GENERAL**

- LEFTWICH, Richard: "Sistema de Precios y Asignación de Recursos" Edit. Interamericana.
- HAVEMAN, R y KNOPF, K: " El Sistema de Precios" Amorrortu Editores. Bs.As.
- COLLERY, Arnold: " Ingreso Nacional y Ocupación". Amorrortu Editores. Bs.As.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA

- TEMA 1. Letfwich : Cap. 1 - Haveman y Knopf: pag. 15 a 42
- TEMA 2: Leftwich Cap. 2 . Haveman y Knopf Apendice al Cap. 1.
- TEMA 3: Collery Caps. 1,2 y 3
- TEMA 4: Leftwich Cap. 4 y 5.
- TEMA 5: Leftwich Cap. 3
- TEMA 6: Leftwich Cap. 7
- TEMA 7: Leftwich Cap. 7.
- TEMA 8: Leftwich Cap. 8
- TEMA 9: Letfwich Cap. 9:pags.159 a 171
- TEMA 10: Haveman y Knopf. Cap. 4.
- TEMA 11: Leftwich Cap. 6
- TEMA 12: Leftwich Cap.16- El Mercosur y las Economías Regionales: José Roberto Azar

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Asistir al 75% de las clases y aprobar dos exámenes parciales.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA

El método se basa en clases teóricas y prácticas, estudio de casos y resolución de problemas.

EVALUACION

Consiste en dos exámenes parciales que se evaluarán en el mes de mayo el primero y en el mes de junio el segundo. Solo se recupera un parcial al final del módulo a los fines de obtener la condición de regular en la materia. No existe promoción.

CRONOGRAMA

Tema 1: 22 de Marzo
Tema 2: 25 de Marzo
Tema 2 y 3: 6 de Abril
Tema 3: 8 y 13 de Abril
Tema 3: 15 de Abril
Tema 4: 20 de Abril
Tema 4: 22 de Abril
Tema 5: 26 de Abril
Tema 5: 29 de Abril
Tema 6: 4 de Mayo
Tema 6: 4 de Mayo
Tema 7: 7 de Mayo
Tema 7: 11 de Mayo
1° Parcial: 13 de Mayo
Tema 8: 18 de Mayo
Tema 8: 20 de Mayo
Tema 8: 27 de Mayo
Tema 9: 1 de Junio
Tema 9: 3 de Junio
Tema 9: 8 de Junio
Tema 10: 10 de Junio
Tema 10: 15 de Junio
Tema 10: 17 de Junio
Tema 11: 15 de Junio
Tema 11: 17 de Junio
Tema 12: 22 de Junio
Tema 12: 24 de Junio
2° Parcial : 29 de Junio
Recuperacion: 1 de Julio