

ORDEN DE CONTENIDOS	CARACTERÍSTICAS DEL CONTENIDO	FECHA DE PUBLICACIÓN	INTENSIÓN	DIFUSIÓN
1	Teaser (campaña de expectativa)	Viernes 26 a Domingo 28 de Marzo	Generar expectativa sobre los contenidos que serán publicados. Anuncia de la campaña	Facebook WhatsApp
2	Contenido Radial podcast	Un capítulo por día, de lunes 29 de Marzo al 5 de Abril. Duración 5 días en horarios de 13:00 Hs a 19:00	Circular y difundir el Spots o cuña de mis contenidos sobre una perspectiva profesional de la temática	Spotify
3	Contenido grafico flyer	Duración 5 días. Del lunes 29 de Marzo al 2 de Abril.  Horarios de Facebook de 13:00 a 19:00  WhatsApp: colocar de estado pasando un día, y reenviar en grupos.	Información y grado de importancia en Santiago Concurrir contacto información para prevención. Mostrar estadísticas. Concientización.	Facebook WhatsApp
4	Contenido Audiovisual	Campaña de expectativa, (inicio) viernes 26 a Domingo 28. (Primer video)  Viernes 2 de Abril	Generar conciencia De las realidades Y generar situaciones que impulsen a la sociedad santiagueña a ser participe de un cambio.	YouTube Facebook WhatsApp

### **Teaser (campaña de expectativa)**

FACEBOOK, mediante la página de #YOTECUIDO, se publicará los anuncios de la campaña, la misma se realizará en horarios estratégicos de 15 a 19 horas. Desde el viernes 26 al domingo 28. Los mismos constarán de flyers concientizadores e informativos, la difusión del primer video (alojado en youtube 21 segundos) tanto por Facebook como WhatsApp y una aproximación a la entrevista realizada a profesionales de la SUBNAF.

Además de compartirá la información en algunas FM locales del interior de la provincia, las cuales cuentan con una página de Facebook oficial, aprovechando de esta manera los diferentes destinatarios, expandiendo la campaña no solo en la Capital de Santiago del Estero, sino también apuntando a un público más amplio.

### **Links:**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Yo-Te-Cuido-102683095250930>

**Youtube video:** <https://www.youtube.com/watch?v=IQpwQcF2Aao>

### **Publicación:**

#YoTeCuido “campaña de concientización sobre el abuso y maltrato infantil”

Hacer visible lo invisible, infantil. El maltrato y el una vulneración de los que nos compete a todos, público. Mediante la podemos intervenir, como conozcamos y a que



hablemos de violencia y maltrato abuso justamente constituyen derechos de la niñez, y es algo considerándose de ámbito campaña te mostramos como actuar ante un caso que instituciones darles participación.

Tu ayuda es fundamental para prevenir este delito. Súmate a la campaña #YoTeCuido.