

## **PROGRAMA DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II**

### **Presentación del espacio curricular**

Metodología de Investigación II, corresponde al espacio curricular que dentro del Plan de Estudios (Plan 1992), de la Carrera de Licenciatura en Sociología de la UNSE forma parte del Ciclo Básico, el cual se desarrolla en 6 módulos con un total de 18 asignaturas, siendo Metodología de la Investigación II, una de las 4 Asignaturas que se dicta en el 5º módulo sobre un total de 10 módulos que constituyen la programación de la totalidad de la carrera.

Los contenidos de la Asignatura están orientados a reafirmar los fundamentos teóricos desarrollados en Metodología de la investigación I, a la formación y entrenamiento en el uso de herramientas metodológicas capaces de lograr en los estudiantes una efectiva capacitación en función de los requerimientos de las incumbencias profesionales y las oportunidades de desempeño en diferentes áreas tanto públicas como privadas.

Con esta finalidad la selección de los contenidos curriculares, se orienta al reconocimiento de estrategias metodológicas, diversos enfoques y alcances de las mismas. Se propone además llevar a cabo experiencias de investigación desde las estrategias de abordajes cuantitativos y cualitativos, con aplicación en campo de las técnicas de recolección de información, procesamiento y análisis de los datos pertinentes a cada formulación, poniendo en juego los componentes del proceso de investigación social.

La Asignatura está organizada en ocho unidades, la primera unidad brinda al estudiante nociones y principios para la construcción del objeto de estudio, las cuatro siguientes comprenden el desarrollo teórico práctico de la estrategia metodológica cuantitativa, que se llevará a cabo en el primer cuatrimestre. En el segundo cuatrimestre, se desarrollarán otras tres unidades para el abordaje mediante estrategia cualitativa, con una secuencia similar respecto al planteamiento de un problema de investigación, el diseño y aplicación de técnicas de recolección de la información, procesamiento, análisis de datos y elaboración de un informe científico, como producto de los procedimientos aplicados para la producción de conocimiento.

### **UNIDADES TEMÁTICAS**

#### **Unidad Temática N° 1**

##### **Modalidades de abordaje en una investigación social**

#### **Síntesis temática**

En esta unidad se pretende introducir al estudiante en el recorrido teórico y metodológico de la investigación social para reforzar y profundizar conocimientos adquiridos en Metodología de la Investigación I de manera que podamos consolidar la formación profesional en aptitudes y capacidades para resolver problemas de conocimiento mediante la investigación científica.

### **Descriptor**

Construcción del objeto de estudio - Proceso de investigación social – proyecto - diseño. Invariantes estructurales del método. Alcances y diferencias epistemológicas, teóricas y metodológicas entre los enfoques de investigación.

### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante:

- Comprenda en qué consiste el proceso de construcción del objeto de estudio.
- Aprenda a distinguir la validez y confiabilidad que brinda la investigación social.
- Logre desarrollar habilidades de lecto-escritura para cumplir eficientemente con su futuro rol profesional.
- Alcance la integración grupal con los demás miembros del curso para aprender a trabajar en equipos de investigación.

### **Contenidos**

Supuestos epistemológicos y metodológicos que fundamentan la construcción del objeto de estudio. Modos de abordaje de las realidades sociales. Enfoques, lógicas y alcances de la investigación social. Proceso, diseño y proyecto de investigación social.

### **Bibliografía Básica**

BOURDIEU, P. y WACQUANT, L. (2005) “La práctica de la Sociología Reflexiva” en *Una invitación a la Sociología Reflexiva*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 305-358.-  
HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2014) “Definición del alcance de la investigación a realizar: Exploratoria, Descriptiva, Correlacional, Explicativa” en *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. México, MacGraw-Hill Interamericana, Cap. 5, pp. 88- 99.-  
MARRADI A., ARCHENTI N., PIOVANI, J.I. (2018) “El diseño de la Investigación.” (Cap. 5) en *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 81-100.  
SAMAJA, J. (1994) “El proceso de investigación” (Cap. 1, pp. 21-48) y “El análisis del proceso de investigación” (Cap. 4, pp. 203-208) en *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la Investigación*. Buenos Aires, Ed. Eudeba.

### **Bibliografía Complementaria**

BOURDIEU, P., CHAMBOREDON, J. y PASSERON, J. (1994) “La construcción del objeto” en *El oficio de sociólogo*. Siglo XXI, Madrid, pp. 51-81.-  
FOLLARI, R. (2000) *Epistemología y Sociedad*. Homo Sapiens, Rosario (Santa Fe).  
GIDDENS, A. (1993) *Las nuevas reglas del método sociológico*. Trad. Salomón Merener, 1º reimpresión. Buenos Aires, Amorrortu.  
PIOVANI, J.I. y SALVIA, A. (2018) *La Argentina en el Siglo XXI*. Buenos Aires, Siglo XXI editores.

## **Unidad Temática N° 2**

### **La perspectiva cuantitativa: problemas y alcances**

#### **Síntesis temática**

En esta unidad temática, esperamos aportar a la reflexión teórica y práctica del estudiante en la formulación de problemas de conocimiento, objetivos, teorías e hipótesis; desde la perspectiva post-positivista. Para cumplimentar dicho objetivo brindamos las herramientas necesarias para el alcance del estudiante, a fin de incentivar su tarea de investigación.

### **Descriptorios**

Problema social – problema de investigación – marco teórico-conceptual – objetivos – hipótesis

### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante:

- Aprenda a identificar problemas sociales para elaborarlos como problemas de investigación social.
- Reconozca los diferentes modos de abordaje metodológico de un problema social, desde la perspectiva cuantitativa.
- Se prepare para elaborar y realizar investigaciones propias.
- Refuerce el aprendizaje de elaborar marcos teóricos-conceptuales, objetivos e hipótesis.

### **Contenidos**

Planteamiento y formulación del problema: exploración y discusión de los problemas reales. Indagación bibliográfica. Definición del problema de investigación. Delimitación del marco teórico-conceptual. Formulación de objetivos e hipótesis.

### **Bibliografía Básica**

BATTHYÁNY Karina y CABRERA Mariana (coord) (2011) “La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación” (cap 5, 33-38) y “Las hipótesis” (cap. 6, 39-49), en *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*, Montevideo: Universidad de la Republica.

SAMAJA, J. (1994) “Planteamientos preliminares” (Cap. 4, pp. 227-255) en *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la Investigación*. Buenos Aires, Ed. Eudeba.

SAUTU, Ruth (2005), “Teorías y marcos teóricos macro y microsociales”, en *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*, Buenos Aires: Lumiere, cap.3, pp. 95-154

### **Bibliografía Complementaria**

DURKHEIM, E. (2004) *El Suicidio*. Trad. Emilio Bernini. 1º edición. Buenos Aires, Gorla.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P (2014) “Planteamiento cuantitativo del problema” en *Metodología de la Investigación*. 6ª edición. México, MacGraw-Hill Interamericana, pp. 34-52.

SAUTU, R. y otros (2010) “Recomendaciones para la redacción del marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en Ciencias Sociales” en *Manual de Metodología* 1ª Ed. Buenos Aires, CLACSO-Prometeo Libros, pp. 111-122.

WAINERMAN, C. y SAUTU, R. (2000) “La invisibilidad censal de las mujeres trabajadoras” (cap. 6) *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires, Lumiere, pp. 135-178.

## **Unidad Temática N° 3**

### **Procedimientos para definir el objeto de estudio**

#### **Síntesis temática**

En esta unidad se precisan los conceptos centrales para proceder en la definición del universo de variables y los procedimientos muestrales. Se refuerzan las relaciones metodológicas entre los diferentes momentos del diseño de investigación social. Se explica cómo definir las unidades de análisis de la población y se va tendiendo la red metodológica hacia los instrumentos de recolección de datos, tema de la próxima unidad.

### **Descriptorios**

Confiabilidad y validez del dato – variables – operacionalización – escalas de medición – índices – Población - Muestras

### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante sea capaz de:

- Comprender los conceptos de confiabilidad, validez, definición conceptual y operacional de variables.
- Aprender a emplear correctamente las escalas de medición, los distintos tipos de muestras.
- Obtener muestras representativas de una población.
- Responder a inquietudes e interrogantes más comunes sobre las temáticas de la unidad.

### **Contenidos**

El lenguaje de los datos. Objetividad, validez y confiabilidad del dato. Operacionalización de conceptos. Escala de medición nominal, ordinal, intervalar. Construcción de índices. Población: delimitación y selección de la muestra correspondiente. Unidades de análisis.

### **Bibliografía Básica**

- CEA D'ANCONA M<sup>a</sup>. A. (1999): "Operacionalización de conceptos" (Cap. 4) en *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de Investigación social*. España, Ed. Síntesis, S.A., pp. 123 a 156.
- MARRADI A., ARCHENTI N., PIOVANI, J.I. (2018) "Conceptos de objetos y de unidades de análisis. Población y muestra" (Cap. 6) en *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. - Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 101-112.
- OTZEN, T. y MANTEROLA, C. (2017) "Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio" *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232.

### **Bibliografía Complementaria**

- BOUDON, R. y LAZARSFELD, P. (1973) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Barcelona, Laia.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P (2014) "Selección de la muestra" en *Metodología de la Investigación*. Ibid et, Cap. 8, pp. 170-191.
- MARRADI A., ARCHENTI N., PIOVANI, J.I. (2018) "Conceptos de propiedades. Variables, fidelidad y fiabilidad" *ibid. et.*, pp. 113-134.
- \_\_\_\_\_ (2018) "Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas" *ibid. et.*, pp. 135- 194.

## **Unidad Temática N° 4**

### **Teoría y prácticas de investigación mediante encuestas**

#### **Síntesis temática**

En esta unidad se analizan las condiciones de la investigación para elegir correctamente el instrumento de recolección de datos pertinente al estudio. Se brindan las herramientas necesarias para la elaboración de estos instrumentos. Se precisan los procedimientos a seguir para su aplicación en terreno. Y se completan las técnicas de recolección de datos mediante fuentes secundarias de carácter estadístico.

#### **Descriptor**

Investigación por encuestas - Actividades de supervisión y elaboración - Controles - Fuentes primarias y secundarias

### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante:

- Defina de modo pertinente el instrumento de recolección de información en relación al problema, objetivos y momentos previos de la investigación.
- Aprenda a distinguir la calidad de una encuesta y la perspectiva latente que expone.

- Se entrene en el diseño de sus instrumentos de recolección de la información, de modo válido y confiable.
- Aprenda a aplicar sus conocimientos ante dificultades en la práctica investigativa.

### **Contenidos**

Las técnicas de recolección de datos. Teoría y práctica de la Investigación mediante encuestas. Supuestos, limitaciones. Tipos de encuestas. Traducción de variables a preguntas. Manual de instrucciones. La construcción del manual de códigos. Pretest de los instrumentos. Pruebas de control de validez y confiabilidad. Fuentes de información secundaria: censos, EPH, etc.

### **Bibliografía Básica**

ADRIGE, A. Y LEVINE, K. (2003) "El Diseño de las preguntas" en *Topografía del mundo social. Teoría y práctica de la Investigación mediante encuestas*. Barcelona, Editorial Gedisa, pp. 125 a 157.

MARRADI, A.; ARCHENTIN, PADOVANI, J.I. (2018) "El sondeo" (Cap. 11) op.cit., pp. 249-264.

### **Bibliografía Complementaria**

GARCÍA FERRANDO, M. (1996) "La encuesta" en *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Alianza editorial, pp. 147-175.

HYMAN, H. (1984) *Diseño y análisis de las encuestas sociales*. Trad. Pedro Martín y de la Cámara, 2º Reimpresión, Buenos Aires, Amorrortu.

PADUA, J. (2000) "El Cuestionario" (Cap. 4) op. cit., pp. 86-121.

## **Unidad Temática N° 5**

### **Procesamiento y análisis de datos cuantitativos**

#### **Síntesis temática**

Se presenta al estudiante los elementos fundamentales para realizar el procesamiento y análisis de los datos estadísticos. Cabe tener en cuenta que es una unidad temática que media entre el espacio curricular de informática y de estadística por eso focalizamos el aprendizaje en el empleo e interpretación de los procedimientos metodológicos para efectivizar la tarea del sociólogo.

#### **Descriptor**

Matriz de datos – Tabulación – Análisis de datos estadísticos – Cuadros – Interpretación

#### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante:

- Recorra el procedimiento adecuado para iniciar el análisis de datos.
- Elabore la matriz de datos, el plan de tabulación y análisis en relación al trabajo de campo realizado.
- Identifique y relacione con el uso de programas informáticos de análisis.
- Aprenda a leer los datos obtenidos del análisis y proceda a su interpretación.

#### **Contenidos**

La matriz tripartita de datos cuantitativos. El sistema de matrices: anclaje, subunitario y supraunitario. Criterios para elaborar un plan de tabulaciones. El análisis centrado en la unidad de análisis, las variables y los valores.

El concepto de propiedad de espacio. Construcción y lectura de cuadros. El empleo del análisis estadístico. Interpretación de datos a partir de las hipótesis, objetivos y perspectiva teórica adoptada. Como presentar los resultados de investigación: informes, ponencias, escritura científica.

### **Bibliografía Básica**

- SAMAJA, J. (1994) "Matrices de datos: presupuestos básicos del método científico" (Parte III) op. cit., pp. 160-193.
- MARRADI Alberto (2018) "El análisis bivariable" (Cap.16), en *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales* de Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I.; Buenos Aires: Siglo XXI, pp.325-364.

### **Bibliografía Complementaria**

- ADRIGE A., LEVINE, K. (2003) "Procesamiento y análisis de datos cuantitativos: Estrategias de análisis" op. cit., pp. 173 a 186.
- MORA Y ARAUJO, M. y otros (1984) *El análisis en la investigación social*. Buenos Aires, Nueva Visión.
- ZETTERBERG, H. (1970) *Teoría y verificación en Sociología*. Trad. Sibila Yujnowsky, Buenos Aires, Nueva Visión.

## **Unidad Temática N° 6**

## **Estudios cualitativos de investigación**

### **Síntesis temática**

En esta unidad temática nos proponemos transportar al estudiante hacia el mundo del actor social desde su historia, principios, valores y prácticas, su lógica de comportamiento social. Para que desarrolle sus competencias profesionales, en relación a un abordaje complejo de la vida en nuestras sociedades. También reforzamos las diferencias entre las estrategias cualitativas y cuantitativas, enfatizando en los procedimientos de campo para lograr una investigación válida y confiable.

### **Descriptor**

Investigación cualitativa - Historia - Paradigmas - enfoques teóricos - proceso - diseño - problema - objetivos.

### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante logre:

- Reconocer los antecedentes y características que adquiere la lógica interpretativa en Ciencias Sociales.
- Agudeza visual para detectar problemas del actor social y aspectos a tener en cuenta para iniciar un estudio cualitativo.
- Sensibilidad para comprender el comportamiento y la racionalidad de sentido común del actor social.

### **Contenidos**

Entre historia y paradigmas interpretativos. Fundamentos y enfoques teóricos de la investigación cualitativa. Particularidades del diseño de investigación cualitativa. Construcción del problema de investigación cualitativa, teorías y objetivos.

### **Bibliografía Básica**

- COULON, A. (1988) "Historia del movimiento etnometodológico" (Cap. 2); "Los Conceptos Claves de la Etnometodología" (Cap. 3) y "Cuestión de método" (Cap. 5) en *La Etnometodología*. Madrid, Cátedra, pp. 21-52; 82-97.
- FALS BORDA, O. (2014) *Ciencia, compromiso y cambio social*. Montevideo, El Colectivo, pp. 211- 348.-
- MENDIZABAL, N. (2006) "Los componentes del Diseño Flexible en la Investigación Cualitativa" en *Estrategias de Investigación Cualitativa* de Irene Vasilachis de Gialdino (Coord). Barcelona, Gedisa, pp. 65 -106.

PIOVANI, J. I. (2018) "Reflexividad en el proceso de investigación social: entre el diseño y la práctica" en *¿Condenados a la reflexividad? Apuntes para repensar el proceso de investigación social* de Piovani, J. I. y Muñiz Terra, L. (Coord.) Buenos Aires, Biblos, pp.74- 92.

SOLDANO, D. (2002) "La subjetividad a escena. El aporte de Alfred Schütz a las ciencias sociales" en *Filosofía y métodos de las ciencias sociales*, Schuster F. (comp.). Buenos Aires, Manantial, pp. 59-92.

SAUTU, R. (2009) "La construcción del marco teórico en la investigación cualitativa" en *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, Aldo Merlino (coord.) Buenos Aires, Grupo América Lee, Cap. 3, pp. 87-110.

STRAUSS, A. y CORBIN, J. (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia. Editorial Universidad de Antioquía, pp. 3-28.-

VALLES, M. (1999) "Genealogía histórica y planteamientos actuales acerca de la investigación cualitativa" en *Técnicas de investigación social*. Madrid, Ed. Síntesis, pp. 21-67.

### **Bibliografía complementaria**

GOFMAN, E. (1995) *Estigma*. Trad. Leonor Guinsberg. 6° Reimpresión. Buenos Aires, Amorrortu.

KORNBLIT, A. L. (2004) "La teoría fundamentada: su aplicación en una investigación sobre vida cotidiana y la gestión de la enfermedad en personas que viven con VIH/SIDA y/o con Hepatitis C" (Cap. 3) en *Metodología cualitativa en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires, Biblos, pp. 47-76.

SCHÜTZ, A. (1995) *El problema de la realidad social*. Buenos Aires, Amorrortu.

VIEYTES, R. (2009) "Campos de aplicación y decisiones de diseño en investigación cualitativa" en *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, Aldo Merlino (coord.) Buenos Aires, Grupo América Lee, Cap. 2, pp. 43-84.-

WEBER, M. (1993) *Ensayos sobre metodología sociológica*. Trad. José Luis Etcheverry. 4° Reimpresión, Buenos Aires, Amorrortu.

\_\_\_\_\_ (1998) *La ética protestante y el espíritu el capitalismo*. Trad. José Chávez Martínez, 5° edición, México, Coyoacán.

WRIGHT MILLS, C. (1961) "La Promesa" en *La imaginación sociológica*. Habana, Cuba. Instituto del Libro, pp. 23-43.-

## **Unidad Temática 7 Técnicas para la Recolección de datos cualitativos**

### **Síntesis temática**

En esta unidad temática se busca mostrar la importancia en la relación dialéctica y simultánea entre la muestra, las técnicas para recoger información cualitativa y el análisis de los datos. Se enfatiza en las diferencias que adquiere el ejercicio del rol de investigador cualitativo. Se expone un abanico de instrumentos de recolección de datos coherentes con la estrategia y perspectiva interpretativa adoptada en el estudio.

### **Descriptor**

Diseño y estrategias de recolección de la información – Rol del investigador -Técnicas – Tipo y procedimientos muestrales.

### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante logre:

- Comprender la relación entre el objeto de estudio, perspectiva teórica adoptada, objetivos y universo de estudio con el instrumento de recolección de la información cualitativo seleccionado para describir la realidad social.
- Reconocer cuál es el rol del investigador, sus limitaciones y ventajas.
- Advertir la importancia en relación a la muestra y los procedimientos a seguir en la recolección de información.

- Aprender a seleccionar el instrumento adecuado al objeto de estudio, muestra y análisis de datos.

### **Contenidos**

Situaciones en las que se aplican los diferentes instrumentos de recolección de datos. Procedimiento y componentes del instrumento seleccionado. Recopilación de datos: observación participante, entrevista en profundidad, historias de vida, autobiografías. Rol del investigador. Tipos de muestras y su representatividad. Confiabilidad y validez del dato cualitativo recogido.

### **Bibliografía Básica**

GUBER, R. (2004) "El trabajo de campo como instancia reflexiva del conocimiento" (Cap. 4, pp. 83-98) "¿A dónde y con quiénes? Preliminares y reformulaciones (Cap. 5, pp. 99-126), "El informante, sujeto de la investigación" (Cap. 6, pp.127-146) en *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires, Paidós.

MUÑIZ TERRA, L., FRASSA J. y BIDAURI M.P. (2018) "Hacia un encuentro de reflexividades: la entrevista biográfica como interludio del proceso de investigación social" en Piovani J.I. y Muñiz Terra, L. (coord.) *¿Condenados a la reflexividad? Apuntes para repensar el proceso de investigación social*. Buenos Aires, Biblios, pp. 120-146.

VALLES, M. (1999) "Técnicas de Observación y participación: de la observación participante a la investigación-acción-participativa" (Cap. 5, pp 142-173) "Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad" (Cap. 6, pp. 177-226) "Técnicas de conversación, narración (III): Los grupos de discusión y otras técnicas afines" (cap. 8, pp. 279-332) en *Técnicas Cualitativas de investigación social*, op. cit.-

### **Bibliografía complementaria**

BOURDIEU, P. (1999) *La miseria del mundo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.  
GUBER, R. (2001) *La Etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Grupo ed. Norma, pp. 55-74; 75- 100.

## **Unidad Temática N° 8 El proceso de comprensión del mundo de la vida**

### **Síntesis temática**

En esta unidad temática nos proponemos guiar al estudiante en reflexiones y procedimientos adecuados para el hallazgo de resultados plausibles en investigaciones con la aplicación de estrategias cualitativas de análisis. También guiamos al estudiante en la escritura y defensa oral de su trabajo de investigación; así como en debates actuales.

### **Descriptor**

Codificación – matriz conceptual – Inducción analítica - Muestreo teórico – Redacción de informes - Debates

### **Objetivos Específicos**

Que el estudiante logre:

- Aprender a identificar, generar y establecer relaciones entre temas, categorías, tipologías, conceptos.
- Desarrollar la competencia comunicativa del futuro profesional mediante la elaboración de diferentes informes de investigación.
- Introducir al estudiante en el factor iterativo de reflexión y debates teórico-metodológicos.

### **Contenidos**

De la codificación de los conceptos a la elaboración de categorías semánticas, codificación abierta, axial y selectiva. Matrices conceptuales. Elaboración de tipologías y redes

conceptuales. El análisis e interpretación de datos cualitativos: inducción analítica, muestreo teórico. La validación de los hallazgos. Distintas modalidades de elaborar informes de investigación. Triangulación y debates.

### **Bibliografía Básica**

GLASER, B. G. Y STRAUSS, A. L. (1967) "El Muestreo Teórico" (Cap. 3) en *The Discovery of Grounded Theory*. Traducción Floreal Forni. Chicago, Aldine, pp. 45 -77.

PIOVANI, J.I. *et. al.* (2008) "Producción y reproducción de sentidos en torno de lo cuantitativo y lo cualitativo en la Sociología" en Cohen, N. y Piovani, J.I. (comp.) *La metodología de la investigación en debate*. Edulp - Eudeba, La Plata.

PIOVANI, J.I. (2018) "Triangulación y métodos mixtos" (Cap. 20) en *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales* de Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I. Buenos Aires: Siglo XXI, pp. 436- 455.

STRAUSS, A. y CORBIN, J. (2002) *Bases de la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia, Universidad de Antioquía, pp. 95-217.-

### **Bibliografía Complementaria**

BOURDIEU, P. (2008) *Homo Academicus*. Buenos Aires, Siglo XXI

CHERNOBILSKY, L. (2006) "El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos" en *Estrategias de Investigación Cualitativa* de Irene Vasilachis de Gialdino (Coord). Barcelona, Gedisa, pp.239-271.

RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (1999) "De la interpretación al lector" (Cap. 7) en *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao, España. Universidad de Deusto, pp. 215 a 246.

KORNBLIT, A.L. (2004) *Metodología cualitativa en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires, Biblos.

VALLES, M. (1999) "Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorámica de procedimientos y técnicas" (Cap. 9) en *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid, Síntesis, pp. 339 - 400.-