

# **Programa**

## **Taller de Periodismo Radial**

Licenciatura en Periodismo  
Facultad de Humanidades, Ciencias  
Sociales y de la Salud  
Universidad Nacional de Santiago del  
Estero  
Lic. Javier Alejandro Costa

**1) FICHA DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la Cátedra	Código
<b>Taller de Periodismo radial</b>	11

Resolución ministerial de aprobación del plan en el que está la asignatura	Resolución CD FHCSyS N° 233/2015
Ciclo donde está ubicada la asignatura	Lic. En Periodismo // Ciclo complementario
Área donde está ubicada la asignatura	Específica

Carga horaria total	Horas Semanales		Régimen de dictado	
	Teóricas	Prácticas	Anual	Modular
60	2	2		1º cuatrimestre

Domicilio/s donde se dicta: Facultad de Humanidades, Cs. Sociales y de la Salud – UNSE – Av. Belgrano 1912 - Santiago del Estero.
Teléfonos:
Observaciones

**2) EQUIPO CÁTEDRA**

	Nombre y apellido	Nº Legajo	Categoría	Dedicación
	Responsable: <b>Javier Alejandro Costa</b>		Adjunto	Simple

	<b>Eduardo Espeche</b>		Ayudante de 1º Diplomado	Simple
--	------------------------	--	--------------------------------	--------

### 3) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura Taller de Periodismo radial es una materia obligatoria y pertenece al segundo año del ciclo complementario de la Licenciatura en Periodismo. Su desarrollo está previsto en un régimen cuatrimestral dictado en el primer cuatrimestre. El curso al ser de modalidad taller vinculará en su dictado la teoría y la práctica.

No cabe duda que no es lo mismo pensar la radio, investigar la radio y hacer radio. Sin embargo son tres cuestiones que se implican y se realimentan; ello redundará en la calidad de la enseñanza sobre el tema específico. Por lo tanto deben estar presentes en la calificación del docente que asume la coordinación de un taller de producción radiofónica.

Esta visión integral del medio debe expresarse en la tarea docente, en la investigación y en el trabajo de extensión, pero también a la hora de la enseñanza directa en el aula. En consecuencia, esas nociones deben expresarse en el proceso de enseñanza aprendizaje a lo largo de toda la cursada a través de las diferentes prácticas de producción.

Desde estas perspectivas se abordan las temáticas específicas que constituyen a la producción radiofónica. Producir en radio significa el diseño, la planificación y la realización de propuestas comunicativas de acuerdo a objetivos - un qué y un para qué - de una persona, grupo o institución determinada. Para la realización de esa estrategia establecida se cuenta con géneros - modos expresivos, de formatos - estructuras particulares que asumen los géneros -, la redacción radiofónica, la guionización, los criterios para el desarrollo de programas de radio, la investigación periodística, las artísticas y las estéticas, el diseño de programaciones. En definitiva el lenguaje de radio como totalidad expresiva - o escritura radiofónica-. Cada una de estas temáticas tiene su desarrollo específico desde el punto de vista técnico, por lo tanto sus contenidos deben permitir a los/las alumnos/as el desarrollo de habilidades para la producción radiofónica en todas sus etapas. Para este desarrollo es preciso no olvidar las incumbencias específicas de la cátedra para una currícula con orientación en periodismo.

#### 4) OBJETIVOS

##### **OBJETIVOS**

###### **Generales**

###### **Que los alumnos:**

- Profundicen sus conocimientos acerca del DISCURSO RADIOFÓNICO, y sus posibilidades expresivas y creativas para el desarrollo de la comunicación.
- Comprendan la particularidad del lenguaje de radio y su relación con los otros medios y con el contexto socio/económico y político/cultural.
- Desarrollen, a partir de la práctica, criterios para la realización artística y periodística de diferentes prácticas radiales.
- Afiancen sus conocimientos respecto del proceso de producción y realización de GÉNEROS y FORMATOS en diferentes lenguajes radiofónicos.
- Trabajen y elaboren criterios para la realización de programas de radio con una PERSPECTIVA INTEGRAL DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.

###### **Secundarios**

###### **Que los alumnos:**

- Adquieran habilidades analíticas y críticas, capaces de reconocer y describir los procesos de producción en diferentes producciones radiales.
- Experimenten un proceso de comunicación humana que facilite el desarrollo de las capacidades personales y grupales, sus posibilidades comunicacionales y creativas.
- Comprendan, analicen y recreen la propia práctica periodística y desarrollen criterios para desempeñarse en medios públicos, privados y comunitarios.
- Vivan un proceso de aprendizaje teórico/práctico, a partir de la experiencia previa, la práctica periodística específica, el aporte de los educadores y la bibliografía sugerida.

#### 5) ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Para el cursado de la Cátedra de Taller de periodismo radial el alumno deberá tener aprobado según lo establece la Resolución del HCS N° 233/2015 la materia Taller de oratoria. Para el dictado de la asignatura no fue necesaria aún la separación del alumnado en **Comisiones**, y respecto del turno de clase se privilegió el horario vespertino.

Docentes	Días	Horarios	Aulas
Javier Alejandro Costa	Martes	19 a 22 horas (1º cuatrimestre)	(Anexo - UNSE)
Eduardo Espeche	Martes	19 a 22 horas (1º cuatrimestre)	(Anexo - UNSE)

Tipo de Actividades	Carga h. Semanal	Carga h. anual /modular	Ámbitos donde se desarrolla	Nº inmueble	Nº convenio
<b>Curriculares</b>					
<b>Teóricas</b>					
Exposición	2				
Trabajo grupal áulico	2				
Indagación bibliográfica	1				
Producción de material Teórico (mapas	1				
Otras					
<b>Ejercitaciones</b>					
Prácticas rutinarias ...					
Otras					
<b>Prácticas</b>					
Resolución de problemas	1				
Trabajo de campo	2				
Estudio de casos (reales o simulados)	1				
Otros					
<b>PPPS</b>					
Total	10				

## 6) UNIDADES TEMÁTICAS

## Unidad I

Descriptores: Lenguaje radial. Géneros.

### Contenidos

El sonido y la ausencia de sonido: la palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio. Espacio y tiempo sonoro. Planos sonoros. Contextos sonoros radiofónicos. Estética radiofónica y arte visual en radio: la escena de los sonidos. Del lenguaje de radio al discurso radiofónico. Marcas discursivas.

### Bibliografía:

LÓPEZ VIGIL, JOSÉ IGNACIO; Manual urgente para radialistas apasionados, Ed. Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), Quito, 1997.

MATA, MARÍA CRISTINA, Lo que dicen las radios; Ed. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Quito, 1997

MATA, MARÍA CRISTINA; Sondeos de audiencias; Ed. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Quito, 1997.

LUIS RAMIRO BELTRÁN; "La radio como medio de comunicación"; Editorial CIESPAL. 2014

JAVIER MARZAL; Periodismo radiofónico: teoría y práctica; Editorial Gedisa 2018

BALSEBRE, ARMAND. El lenguaje radiofónico. Capítulo 2: El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid. 1994

## Unidad II

**Descriptores:** *Géneros y formatos periodísticos*

### Contenidos

#### Contenidos

El género periodístico y el género narrativo. Formatos más utilizados en la radio argentina. El informe periodístico. Los magazines periodísticos. Comentario radial. La nota simple. La nota ampliada. El flash y el panorama informativo. El informativo en los distintos tipos de radio conducción periodística en radio. Modos, saberes y destrezas.

Los móviles en la radio. El enviado especial

Nuevas tecnologías: podcast y radios digitales

### Bibliografía

LÓPEZ VIGIL, JOSÉ IGNACIO; Manual urgente para radialistas apasionados, Ed. Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), Quito, 1997.

RICARDO HAYE; El comentario radiofónico”. Capítulo VI.

JOSÉ LUIS ALIAGA; Construyendo el mensaje Radiofónico: Géneros y formatos”.

OSCAR BOSETTI Y RICARDO HAYE (compiladores). La radio del nuevo milenio. Ediciones UNLaM. 2004

CARLOS A. SCOLARI; Manual de producción radiofónica; Edit. La Crujía. 2023

CARLOS SCOLARI, Las redes sociales y la radio: Nuevos caminos para la comunicación radiofónica. Edit. Gedisa. 2011

### **Unidad III:**

Descriptor: *Entrevista radiofónica*

Contenidos:

El género de la entrevista. Diferentes tipos de entrevista. Pasos para la realización de entrevistas. Las preguntas. Estrategias para la realización de entrevistas radiales. La entrevista en diferentes programaciones radiales. Diferencias y similitudes de la entrevista con medios escritos y televisivos.

Bibliografía

PEREZ COTTEN M. y TELLO, N. (2008) La entrevista radial La Crujía, Buenos Aires.

RINCÓN, O. Narrativas mediáticas, Gedisa, Barcelona 2006

SUSANA HERRERA DAMAS. “Como elaborar reportajes en radio”. Editorial: La Crujía.

LÓPEZ VIGIL, JOSÉ IGNACIO; Manual urgente para radialistas apasionados, Ed. Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), Quito, 1997

HALPERIN, JORGE. La entrevista periodística. Ed. Paidós.

ARFUCH, LEONOR. La entrevista, una invención dialógica. Ed. Paidós. 1995.

### **Unidad IV**

**Descriptor:** Perspectiva integral de la producción en radio

**Contenidos:**

Criterios comunicacionales para realizar la producción integral en radio: el medio, los destinatarios y los públicos constituidos. Criterios artísticos, estéticos y de estilo. Criterios periodísticos.

Tratamiento de contenidos. Fuentes de información y recursos para la producción periodística radial.

Etapas de la producción: pre-producción, producción, guión, pauta, libreto, grabación, puesta en el aire, post- producción. Políticas de trabajo en equipo: roles

y funciones de la producción, la realización y puesta en el aire.

Elaboración de proyectos de programas de radio.

La radio y las nuevas tecnologías. Nuevas audiencias y nuevos formatos.

#### Bibliografía

ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL Y VOLPINI FEDERICO; Diseño de Programas de Radio.

Guiones, géneros y fórmulas. Ed. Paidós, Barcelona, 1995.

VILLAMAYOR, CLAUDIA/ERNESTO LAMAS; "Gestión de la radio comunitaria y ciudadana" Ed. AMARC, Quito 1998.

JOSÉ RIVERA COSTALES Y TITO BALLESTEROS LÓPEZ; 100 claves para la radio en línea Luces para un nuevo escenario radiofónico. Ciespal. 2012

SANGUINETI, S y PEREYRA, M. (comp.) "Vocación de radio. Procesos de producción". Colección Vocación de Radio. Córdoba: Editorial Brujas. 2013

CEBRIAN HERREROS, MARIANO. La radio en Internet. La Crujía Ediciones, Buenos Aires. 2008

#### Cronograma

##### Planificación de Actividades

##### Actividades Teóricas

Unidad	Tema	Duración (en semanas)
Unidad I	<i>Lenguaje radial. Géneros</i>	3
Unidad II	<i>Géneros y formatos periodísticos</i>	4
Unidad III	<i>Entrevista radiofónica</i>	3
Unidad IV	<i>Perspectiva integral de la producción en radio</i>	2

##### Actividades Prácticas

Actividad	Tema	Duración (en semanas)
Trabajo Práctico N° 1	Lenguaje radial	2
Trabajo Práctico N° 2	Géneros y formatos	1
Trabajo Práctico N° 3	Formatos del género periodístico	2

Trabajo Práctico N° 4	La entrevista radial	1
Trabajo Práctico N° 5	El móvil	1
Trabajo Práctico N° 6	Producción integral en radio	1
Trabajo Práctico N° 7	Nuevas tecnologías radiofónicas	2

**Evaluaciones**

Evaluaciones	Fecha prevista	Tipo de evaluación		Unidades didácticas evaluadas
		Escrita	Oral	
<b>Primera</b>	<b>3° semana de mayo</b>	X		<b>I y II</b>
<b>Recuperatorio</b>	<b>4° semana de mayo</b>	X		<b>I y II</b>
<b>Segunda</b>	<b>3° semana de junio</b>		X	<b>III y IV</b>
<b>Recuperatorio</b>	<b>4° de semana de junio</b>		X	<b>III y IV</b>

## 7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El “Taller de periodismo radial”, como su denominación lo indica, se desarrollará a partir de la metodología de taller. Por lo tanto partirá de la práctica personal y grupal de los alumnos.

A partir de los trabajos y del análisis de los mismos, de la utilización de insumos sonoros, gráficos y visuales, de su estudio y reflexión, se desarrollarán los aportes teóricos.

La tarea del docente será la de coordinar las dinámicas de los grupos, realizar el seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos y de sus respectivos trabajos, considerar la bibliografía sugerida y realizar sus aportes específicos.

Entre las estrategias de enseñanza-aprendizaje a utilizar se incluyen:

- Exposición del docente
- Escucha de producciones
- Lectura de textos
- Visionado de videos
- Exposiciones individuales y grupales sobre recorridos de textos y/o experiencias prácticas, registros y devoluciones.
- Debates en torno a temas señalados previamente y según líneas de búsqueda bibliográfica.
- Participación como auxiliar en la organización de encuentros científicos.
- Resolución de problemas reales, propios de la profesión, en propuestas de complejidad creciente.
- Planteo de problemas
- Estudio dirigido
- Discusión en grupo
- Análisis de casos.
- Trabajo de campo.

Debido a la pandemia este año las clases se darán de manera virtual, siendo un gran desafío seguir manteniendo la metodología del taller en la virtualidad.

Para tal fin se implementó el aula virtual propuesta por la Universidad, las clases sincrónicas por la plataforma Meet y un grupo de wasap donde poder intercambiar trabajos y mensajes.

Los productos radiales realizados serán producidos por los alumnos en sus casas con el equipamiento que dispongan.

## 8) EVALUACIÓN

Los trabajos desarrollados tendrán una instancia evaluativa personal y otra grupal. Tanto la revisión y análisis de su autor o sus autores como la del grupo general es de importancia a la hora del aprendizaje.

La cátedra pondrá el acento en el proceso de búsqueda y de trabajo de los alumnos. La materia pone el acento en el compromiso con el trabajo y el aprendizaje. Esto se medirá a partir del seguimiento personalizado de los alumnos, el desarrollo de la totalidad de los trabajos prácticos y el constante proceso de reflexión y acción entre alumnos y educadores.

La evaluación es concebida como otra instancia de aprendizaje que entiende la rigurosidad académica en los contenidos, el proceso personal y creativo del alumno, su dedicación y desarrollo.

Para el sistema de promoción se requiere:

- a. el 80% de asistencia
- b. la entrega y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos
- c. la lectura de la bibliografía obligatoria
- d. un trabajo parcial con opción a recuperatorio.
- e. el trabajo final – al finalizar el ciclo-

Para el sistema de regularización se requiere:

- a. el 70% de asistencia
- b. la entrega y aprobación del 70% de la totalidad de los trabajos prácticos
- c. la lectura de la bibliografía obligatoria
- d. un trabajo parcial con opción a recuperatorio.
- e. el trabajo final – al finalizar el ciclo-

## CONDICIONES DE APROBACIÓN POR EXÁMENES LIBRES

Para “Aprobar la asignatura por Examen Libre”, además de los requisitos establecidos en la Res. N° 138/09 del H.C.S del Reglamento General de Alumnos, los alumnos deben cumplir las siguientes condiciones:

Realizar un trabajo de campo acordado con la cátedra.

Rendir un examen oral en el que defenderá el trabajo de campo y responderá preguntas teóricas.