



Facultad de
Humanidades
Ciencias Sociales
y de la Salud



UNSE
Universidad Nacional
de Santiago del Estero

Secretaría Académica

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

Espacio Curricular: Psicología Social

Año Académico 2018

1) FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Cátedra	Código
Psicología Social	

Resolución ministerial de aprobación del plan en el que está la asignatura	
Ciclo donde está ubicada la asignatura	Ciclo Básico
Área donde está ubicada la asignatura	Área Complementaria

Carga horaria total	Horas Semanales		Régimen de dictado	
	Teóricas	Prácticas	Anual	Modular
60				X

Domicilio/s donde se dicta: Av Belgrano(s)
Teléfonos:
Observaciones

2) EQUIPO CÁTEDRA¹

Nombre y apellido	Nº Leg	Categoría	Dedicación
Responsable: Marcela María Taboada Eudal	11222	Prof. Adj	Simple

¹ Los datos aquí consignados deben ser coherentes con la Disposición del Departamento que correspondiera.

3) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

El espacio curricular de Psicología Social se propone facilitar herramientas conceptuales y metodológicas que permitan una aproximación crítica y reflexiva a la realidad social. . Desde esta perspectiva se aporta una comprensión de la articulación entre la estructura social y la subjetividad, entre lo individual y lo colectivo.

El recorrido bibliográfico permite introducir a los alumnos al campo de problemáticas de los fenómenos sociales estando definido este, por las imbricadas relaciones entre lo individual y lo colectivo.

Desde la perspectiva de la PS se promueve una visión que trascienda lo individual. El hombre no puede ser pensado fuera del orden social y la interacción humana. Este, estructura la sociedad y es estructurado por ésta en un permanente proceso de intercambio de significados. En este sentido se parte de una concepción del hombre como ser relacional, enmarcado en una red de relaciones de la cual es producto y productor. La realidad social se constituye así como un sistema de relaciones compuestas por numerosas y varias diferencias (juicios, clases, sentimientos, etc.) las que se configuran en un juego de influencias.

La psicología social busca comprender lo social no como una realidad homogénea, pero que aspira a la homogeneidad a través de dispositivo de control y disciplinarización. Para ello se abordan los procesos de influencia social, la comunicación, los marcos institucionales- organizacionales en tanto configuran la interacción social. Asimismo se aborda lo grupal entendido como un campo de intervención de la práctica profesional.

La psicología social debe ser entendida como una práctica de cambio ya que una mejor comprensión de estos fenómenos nos permite modificar aquello que nos condiciona.

En cuanto a la propuesta pedagógica, el espacio propone un modelo de práctica profesional que se sostiene en el “aprender haciendo” aportando herramientas para el trabajo de campo en contextos organizacionales – institucionales,

El espacio curricular pretende sumar a la formación de los futuros Licenciados en Sociología, una perspectiva micro privilegiando niveles de análisis

interpersonales, grupales, organizacionales, a partir de los cuales delinear intervenciones pertinentes y relevantes

4) OBJETIVOS GENERALES

- Que los estudiantes comprendan las relaciones entre individuo, grupo, institución y sociedad y los aspectos psicosociales que configuran la realidad social

- Que los futuros Licenciados en Sociología cuenten con elementos teóricos y dispositivos prácticos que les permitan comprender los fenómenos psicosociales e interpretar e intervenir en los procesos grupales-organizacionales-institucionales propios de este campo.

-

5) ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Psicología Social es un espacio curricular correspondiente al ciclo básico, área complementaria de la Licenciatura en Sociología y se dicta en el 3° Año de la carrera. En el calendario académico corresponde al primer cuatrimestre.

En tal sentido se pretende favorecer una sólida formación de los marcos conceptuales de las disciplinas básicas que colaboran a la formación del Licenciado en Sociología

El dictado se distribuye en dos encuentros semanales de 2 horas cada uno. En los mismos se realiza desarrollo conceptual y trabajo de análisis por parte de los alumnos. Tanto el desarrollo conceptual como el trabajo de análisis están articulados en función de los ejes temáticos seleccionados por la docente. Asimismo el proceso de enseñanza y aprendizaje se materializará en el trabajo de campo que deben concretar los alumnos en el cuatrimestre.

En relación a los horarios de consulta se prevé un encuentro semanal ajustándose a la demanda de los alumnos y los trabajos de campo.

Tipo de Actividades Curriculares	Carga h. Semanal	Carga h. anual /modular	Ámbitos donde se desarrolla	Nº inmueble	Nº convenio
Teóricas					
Exposición	1	12			
Trabajo grupal áulico	1	12			
Indagación bibliográfica	1	12			
Producción de material Teórico (mapas conceptuales, informes,	1	10			
Otras					
Ejercitaciones					
Prácticas rutinarias ...					
Otras					
Prácticas					
Resolución de problemas					
Trabajo de campo		10			
Estudio de casos (reales o					
Otros					
PPPS					
Total	4	56			

6) EJES TEMÁTICOS

EJE I INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN COMO NÚCLEOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Descriptor: *La Ps Social considera al hombre como un ser relacional. Esa relación se comprende a través del proceso de interacciona social, la cual es posibilitada por la comunicación*

Unidad 1

Objetivo Específico

- Comprender el concepto de interacción social desde el enfoque psicosocial
- Caracterizar las formas de influencia social.

Contenidos

- Interacción social: conceptualización y delimitación

epistemológica.

- El vínculo social. Formas y niveles de relación
- Interacción e influencia social: sus vínculos. Nociones.
- Proceso de Influencia Social- Proceso de normalización.
- Formas de influencia social: Conformidad- obediencia.
Consecuencias de la Influencia social (resistencia, anomia, desviación, influencia minoritaria)
- Las relaciones de poder: bases y fuentes de poder

Bibliografía

- Fischer GN (1990) Psicología Social. Conceptos fundamentales. Ed Narcea, Madrid
Cap. 2 La relación social
Cap. 3 La Influencia social
- Marc E y Picard D (1992) La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós, BsAs.
Tercera Parte, Cap. 4 La influencia social
- Ovejero Bernal A (2007) Las relaciones humanas. Psicología social. Teoría y aplicada. Ed Biblioteca Nueva, Madrid.
Cap. IX Procesos de influencia social. Normalización
Cap. X Conformismo y obediencia a la autoridad
Cap. XI La influencia de las minorías activas

Unidad 2

Objetivos Específicos:

- Distinguir la comunicación como factor esencial de los procesos de interacción social
- Identificar los componentes involucrados en los procesos de comunicación desde el enfoque psico social

Contenidos:

- Comunicación: delimitaciones conceptuales.
- Modelos de comunicación: técnicos, lingüísticos y psicosocial. Influencia de los modelos en los marcos de interacción social.
- Axiomas de la comunicación humana.
- Componentes del modelo psicosocial: la subjetividad, la situación común, la significación. Lenguaje como instrumento de interacción social.
- La situación comunicativa: tiempo y espacio como estructurantes de la relación
- Dimensión ritual de la comunicación: la situación, los actores y las reglas.
- Uso de los elementos rituales de la comunicación como herramienta facilitadora de la práctica profesional del sociólogo.



Bibliografía

- Marc E y Picard D (1992) La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós, BsAs
Primera Parte Interacción y Comunicación
Cap1 Los modelos de comunicación
Segunda Parte Situaciones y Códigos sociales
Cap 1 El marco
Cap 2 La institución
Cap 2 Los rituales
- Goffman E (1967) Ritual de la interacción Cap. Sobre el trabajo de la cara. Análisis de los elementos rituales de la interacción social.
- Rizo García M (2011) De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal, en Quorum Academia vol 8 N° 15 pp 28-94.
- Rizo García M (2006) La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica, en Análisis 33- pp45-62
- Watzlawick P, Beavin Bavelas J y Jackson D (1985) Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Ed Herder, Barcelona.
- Rizo García M (2011) Pensamiento sistémico y comunicación. La teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación humana, en Razón y Palabra Rev. Electrónica en América Latina especializada en comunicación N°75. www.razonypalabra.org.mx

EJE II LO GRUPAL

Descriptor: El fenómeno y proceso grupal constituyen un campo de intervención a partir de cual se pueden orientar las prácticas profesionales.

Unidad 3

Objetivos Específicos

- Distinguir el fenómeno y el proceso grupal.
- Comprender el proceso grupal como un espacio de intervención que oriente las prácticas profesionales
- Reconocer la tensión y el conflicto como componentes inherentes al proceso grupal

Contenidos

- Conceptualización de grupo. Perspectivas teóricas: la perspectiva dialéctica

- El grupo: como proceso y como dispositivo. El grupo como dispositivo de intervención profesional.
- Componentes de lo grupal. Organizadores grupales: la tarea y la mutua representación interna. Roles.
- Cohesión: factores socio afectivos y socio operativos. Ejercicio de los factores de cohesión para la consolidación del proceso grupal
- Dimensión manifiesta en la dinámica grupal: roles funcionales y roles disfuncionales
- Tensión y conflicto como componentes inherentes al proceso grupal.
- Liderazgo: ejercicio operativo
- Valoración del grupo como campo de intervención profesional

Bibliografía

- Schvartain L (2010) Psicología social de las organizaciones. Cap 1. Ed Paidos, Bs As
- Fernández AM y Del Cueto AM El dispositivo grupal
- Romero, R (1994) Grupo, objeto y teoría. Volumen II Ed Lugar, Bs As
- Coser, L (1961) Las funciones del conflicto social. Fondo de la cultura económica, Mexico
- Maisonneuve J La dinámica de los grupos Ed Nueva visión, Bs As
 - Capitulo II El problema de la cohesión. Conformismo y desviacionismo
 - Capitulo V Liderazgo e influencia social.
- Board R (1997) El psicoanálisis de las organizaciones. UN enfoque psicoanalítico de la conducta en grupos y organizaciones. Ed. Paidos, Bs As
 - Cap 5 Los grupos y sus supuestos básicos: la influencia de Wilfred Bion
- Aquino Beatriz (S/A) “Enfoque grupal de Enrique Pichón Rivière”. Apunte de cátedra Teoría y Técnica de grupo Mod 3 Universidad de la Cuenca del Plata
- Souto de Asch M (1993) Hacia una didáctica de lo grupal. Segunda Parte Estudio de lo grupal y de los grupos de aprendizaje. Ed Miño y Davila, Bs As
- Pichon Riviere (1971) Estructura de una escuela destinada la formación de psicólogo sociales, en El proceso grupal. Ed Nueva Visión

EJE III LO INSTITUCIONAL

Descriptor: La realidad social se estructura según niveles de funcionamiento entre los cuales se destacan la institución y la organización

Unidad 4

Objetivo Específico

- Reconocer los atravesamientos institucionales en los fenómenos cotidianos que posibilitan y limitan los procesos de interacción social

Contenidos

- Conceptualización de institución y organización: precisiones y distinciones.
- Enfoques en la conceptualización de institución: concepciones sociológica, antropológica y psicoanalítica
- Niveles de abordaje. Los niveles organizacional e institucional como instrumentos de análisis en la práctica profesional del sociólogo.
- Las instituciones y los grupos como espacios de constitución de sujetos.
- Malestar en las instituciones y las organizaciones. Tipos y niveles de sufrimiento.
- Espacio Individual y espacio organizacional
- La organización convocante

Bibliografía

- Schvartain L (2010) Psicología social de las organizaciones. Ed Paidós, Bs As
 - Cap 1. Psicología social de las organizaciones
 - Cap. 5 El espacio organizacional
- Fischer GN (1992) Campos de intervención en Psicología Social. Ed Paidós, Bs As
 - Cap 4 La institución
- Marc E y Picard D (1992) La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Paidós, BsAs
 - Segunda Parte Situaciones y Códigos sociales
 - Cap 2 La institución
- Malfé R (1990) Malestar y sufrimiento en las instituciones y organizaciones
- Smith (1962) El concepto de institución: usos y tendencias. Revista de estudios políticos. dialnet.unirioja.es
- Fernández LM. (2001) El análisis Institucional en la escuela, Notas Teóricas. Ed. Paidós, Argentina Cap. 1 y 2

7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- ✓ Ejercicios de escritura: informes
- ✓ Debates en torno a temas señalados previamente y según líneas de búsqueda bibliográfica
- ✓ Participar tareas auxiliares de investigación y extensión.
- ✓ Resolución de problemas en simulaciones de casos propios de la profesión en propuestas de complejidad creciente.
- ✓ Prácticas supervisadas extra institucionales
- ✓ Análisis y discusión de casos al modo de ateneos
- ✓ Dinámicas grupales

8) EVALUACIÓN

Instancia de evaluación de los aprendizajes:

- Prácticas de aprendizaje
- Trabajos prácticos Individuales/ grupales
- Parcial Integrador Individual (Oral o escrito)

Criterios de evaluación

- Empleo correcto de terminología específica
- Capacidad de análisis de situaciones planteadas en clase o en el trabajo de campo.
- Capacidad de fundamentación de las reflexiones personales, a partir de los desarrollos conceptuales
- Claridad en las exposiciones orales y escritas
- Creatividad en la producción de propuestas
- Presentación de trabajos en tiempo y forma

Estrategias de Devolución

- Tutorías individuales y escritas
- Análisis en clase de las producciones individuales y grupales desarrolladas
- Informe escrito en caso de ser solicitado

9) CONDICIONES DE PROMOCION

Asistencia 80%
Prácticos Aprobados 100%
Trabajo de Campo aprobado
1 y 2 Parcial Aprobado con 7 o más

10) CONDICIONES DE APROBACIÓN EN EXAMENES FINALES LIBRES

El examen libre tiene dos instancias: una parte práctica basada en el programa vigente de la asignatura; de aprobarse esta primera parte, el alumno pasa a la parte oral, donde se indaga acerca de conocimientos del mismo programa, fundamentalmente sobre las teorías que sustentan la práctica. El alumno deberá demostrar la adquisición de las competencias planteadas para cada parte de la presente planificación, además de comprensión y coherencia entre la relación de los temas.