

**Carrera: Contador Público**  
**PLAN 2017- RES. H.C.S. N° 406/2017**

**MICROECONOMÍA**  
**Programación de Cátedra**

## 1) FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Cátedra	Código
MICROECONOMÍA	

Resolución de Aprobación del plan en el que está la asignatura:	RES HCS N° 406/2017
Ciclo donde está ubicada la asignatura: Economía	BÁSICO
Área donde está ubicada la asignatura: Economía	Economía

Carga horaria total	Horas Semanales		Régimen de dictado	
	Teóricas	Prácticas	Anual	Modular
60	3	1		X

Domicilio/s donde se dicta:  Av. Belgrano (S) 2.180. Sgo. Del Estero
Teléfonos:  0385-4226386
Observaciones

## 2) EQUIPO CÁTEDRA<sup>1</sup>

	Nombre y apellido	Nº Legajo	Categoría	Dedicación
	Responsable: Lic. Fernando Luis Rojo; Comisión 1	10672	Asociado a cargo	Semi Exclusiva
	CP. Pedro Martínez ; Comisión 2	1877	Asociado	Semi Exclusiva
	Lic. José Luis Flaja; Comisión 3	2742	Asociado	Exclusiva

El equipo cátedra se encuentra formalmente integrado por los docentes precedentes y las afectaciones del J.T.P con dedicación simple Lic. Luis Horacio Ochoa Legajo 3847 y el Ay. Estudiantil C.P. Adiel Nahuel Giraldez Palomo DNI 35.131.570

## 3) PRESENTACION DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se estudian los problemas económicos básicos, la organización económica, el concepto de utilidad, la conducta de las unidades de consumo y de las unidades de producción, los principales modelos de mercado, y sus limitaciones para explicar la realidad económica.

Estos conocimientos son indispensables para que el futuro profesional de Ciencias Económicas dimensione adecuadamente la profundidad y generalidad de los fenómenos económicos que luego son abordados desde diferentes ángulos por las restantes asignaturas del plan de estudios de la carrera.

La Microeconomía es quizás la rama de la Teoría Económica que accedió, gracias a los aportes de la escuela liberal neoclásica, a los mayores niveles de abstracción y la consiguiente pureza positivista.

Sin embargo no escapa a la cátedra el carácter social de la economía como ciencia, inicialmente bautizada en los ámbitos académicos con el nombre de Economía Política, cuestión que obliga a señalar y explicar por que aquellos aspectos cruciales y dinámicos de la realidad económica como: la distribución del ingreso y de la riqueza y el principio de exclusión de mercado, que afectan poderosamente el funcionamiento de estos, son considerados

<sup>1</sup> Los datos aquí consignados deben ser coherentes con la Disposición del Departamento que correspondiera.

como datos exógenos del sistema.

En este orden se trata de evitar que la solvencia y sobriedad de las presentaciones algebraicas y gráficas, disimulen o enmascaren la influencia de los factores de poder, que bajo determinadas circunstancias, favorecen a diferentes actores económicos, y pueden derivar en complejos procesos de negociación con agudas confrontaciones de intereses, los que en la mayoría de los casos no podrían ser superados satisfactoriamente sin una sólida escala de valores morales asentada en el reconocimiento y el respeto del otro.

Sin renunciar a la rigurosidad en el tratamiento de los temas más abstractos se recurre a un enfoque intuitivo, conceptual y gráfico que le permite al futuro profesional en ciencias económicas incorporarlo como valiosos instrumentos para su ejercicio profesional.

#### **4) OBJETIVOS GENERALES**

Los objetivos generales de la asignatura son que el estudiante:

1. Se introduzca en la problemática económica caracterizada por los principios de: escasez de recursos, usos alternativos de los mismos y satisfacción de las necesidades innumerables orientada a obtener el máximo bienestar de la población humana.
2. Identifique a la actividad económica como al proceso de decisión y de acciones que definen la asignación de recursos económicos adecuando los medios a los fines.
3. Advierta el carácter social y complejo de la actividad económica.
4. Conozca y comprenda los fundamentos empíricos y teóricos que explican el comportamiento del consumidor y de las empresas en una economía de mercado, el funcionamiento de éstos y los precios como resultantes de la interacción de la oferta y la demanda.
5. Adquiera la habilidad necesaria para calcular, interpretar y aplicar los principales indicadores que le otorgan capacidad operativa a los conceptos teóricos impartidos.
6. Logre la comprensión del proceso de asignación de recursos económicos, como el resultado de la conducta y las decisiones de las unidades económicas de consumo y producción.
7. Comprenda el rol del Estado como co-protagonista de la actividad económica al proveer los bienes y servicios que el sistema de precios no puede proporcionar y como ordenador de la actividad económica de la sociedad en su conjunto

## 5) ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Las condiciones de ingreso a la cátedra requieren en su carácter de correlativa fuerte la aprobación Matemáticas.

Los alumnos inscriptos se dividen en tres Comisiones por orden alfabético:

**Comisión 1** a cargo del **Lic. Fernando Luis Rojo** con clases los jueves y viernes, de 21 a 23 hs. en el aula 17 del edificio Anexo de la Facultad y horarios de consultas, jueves y viernes de 16 a 18 hs en habitáculo asignado en la planta alta del mismo edificio.

**CP Adiel Giralez Palomo**, consultas los de martes 21 a 23 aula 17 en el aula 17 del edificio Anexo de la Facultad.

**Comisión 2** a cargo del **C. Pedro Martínez** con clases los lunes y jueves de 12 a 14 hs. en el aula 14 del edificio Anexo de la Facultad.

**Comisión 3** a cargo del Lic. José Luis Flaja con clases los lunes de 20 a 22 hs. en el aula 17 del edificio Anexo de la Facultad y jueves de 21 a 23 hs. en el aula 19 del edificio Anexo de la Facultad.

Lic. Luis Horacio Ochoa lunes de 20 a 22 hs en el aula 17 del edificio Anexo de la Facultad y consulta los martes y jueves de 14 a 15 en el aula 18

<b>Tipo de Actividades</b>	<b>Carga h. Semanal</b>	<b>Carga h. anual /modular</b>	<b>Ámbitos donde se desarrolla</b>	<b>Nº inmueble</b>	<b>Nº convenio</b>
<b>Curriculares</b>					
<b>Teóricas</b>					
Exposición	3	45	Aulas	Sede FHCSYS	-
Trabajo grupal áulico					
Indagación bibliográfica					
Producción de material Teórico					
<b>Ejercitaciones</b>					
Prácticas rutinarias ...					
Otras					
<b>Prácticas</b>					
Resolución de problemas	1	15	Aulas	1	-
Trabajo de campo					
Estudio de casos (reales o simulados)					
<b>PPPS</b>					
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>60</b>			

## 6) UNIDADES TEMÁTICAS

### **UNIDAD TEMÁTICA N° 1. (1ra. y 2da Semana)**

#### **Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

Las ciencias sociales y la economía. Necesidades, bienes, escasez. Modelos

#### **Objetivos Específicos:**

Delimitar el ámbito de estudio de la economía.

Mostrar como toman sus decisiones los agentes económicos.

Analizar como se relacionan los individuos en sus conductas económicas.

Presentar a la Economía como a la ciencia de la elección ante diversas disyuntivas.

Comprobar que en la vida real las relaciones se plantean predominantemente en términos de relaciones de cambio, y que la adopción de decisiones implica asumir costos representados por las opciones descartadas.

Destacar que las decisiones frecuentemente se presentan como ajustes marginales.

#### **Temas:**

#### **INTRODUCCION**

1.1 Concepto de la Economía como ciencia. Los instrumentos del análisis económico: ex ante y ex post; micro y macro; dinámico y estático; variables y constantes. Leyes científicas. Su vinculación con otras ciencias.

1.2 El problema económico: concepto de necesidad y escasez. Factores y bienes económicos. Usos alternativos.

Concepto de mercado.

1.3 Los modelos del flujo circular de la renta simplificado y de la frontera de posibilidades de producción.

### **UNIDAD TEMÁTICA N° 2. (3ra. Semana.)**

#### **Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

El sistema de precios como asignador de los recursos económicos. Los coeficientes de elasticidad.

#### **Objetivos Específicos:**

Aprender las reglas básicas del funcionamiento del Mercado.

Relacionar los factores que influyen en la demanda y en la oferta de bienes y servicios, y en especial entre precios y cantidades que se intercambian en los mercados.

Analizar como actúan conjuntamente la demanda y la oferta en el mercado.

Comprender el papel que desempeñan los precios como “señales” para asignar eficientemente los recursos escasos en una sociedad.

Explicar los conceptos de elasticidad precio y elasticidad ingreso de la demanda.

Conocer los determinantes de la elasticidad precio de la demanda.

Aprender a utilizar el concepto de elasticidad para clasificar a los bienes en sustitutivos y complementarios y en normales y de lujo para resolver problemas de la vida real.

Presentar la elasticidad ingreso de la demanda.  
Explicar el concepto de elasticidad precio de la oferta.

**Temas:**

**LA TEORIA ELEMENTAL DEL PRECIO**

- 2.1 Los sistemas económicos y sus funciones. Economía de mercado y de planificación centralizada.
- 2.2 La Teoría elemental de la demanda. Desplazamientos de la curva.
- 2.3 La Teoría elemental de la oferta.
- 2.4 La Teoría elemental del precio de mercado.
- 2.5 Concepto de elasticidad precio de la demanda y oferta. Otras elasticidades.

**UNIDAD TEMÁTICA N° 3. (4ta. Semana)**

**Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

La teoría de la utilidad y la derivación de la función de demanda por el enfoque del beneficio.

**Objetivos Específicos:**

Presentar los principios básicos de la elección de la conducta del consumidor.  
Mostrar como los individuos buscan la canasta de bienes de consumo más preferida.  
Explicar como la restricción presupuestaria muestra las opciones que puede permitirse el consumidor.  
Explicar como responde el consumidor a las variaciones del ingreso y de los precios.

**Temas: LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR: TEORÍA DE LA UTILIDAD.**

- 3.1 Utilidad total, media y marginal.
- 3.2 Equilibrio del consumidor. Equilibrio del intercambio.
- 3.3. Curva de Engels
- 3.4 Derivación de la curva de demanda de un individuo

**UNIDAD TEMÁTICA N° 4. (5ra. y 6ta. Semana.)**

**Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

Mapa de curvas de indiferencia. Preferencias del consumidor. Derivación de la función de demanda. El Equilibrio del Consumidor. Efecto ingreso y sustitución.

**Objetivos Específicos:**

Explicar como las curvas de indiferencia pueden utilizarse para representar las

preferencias de un consumidor.

Destacar el significado económico de los atributos de las curvas de indiferencia  
Derivación de la función de demanda por el enfoque de las curvas de indiferencia.  
Mostrar como el efecto de una variación del precio se descompone en un efecto sustitución y en un efecto ingreso.

**Temas:**

**LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR: TEORIA DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA**

- 4.1 Definición de curvas de indiferencia.
- 4.2 Tasa marginal de sustitución.
- 4.3 Características de las curvas de indiferencia.
- 4.4 La línea de restricción presupuestaria.
- 4.5 El equilibrio del consumidor.
- 4.6 Las curvas precio-ingreso, precio-consumo y de demanda del consumidor.

*UNIDAD TEMÁTICA N° 5. (7ma. Semana.)*

**Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

Los factores económicos y las funciones de producción en el corto y el largo plazo.  
La ley de los rendimientos decrecientes. Equilibrio del productor.

**Objetivos Específicos:**

Especificar el papel de la empresa y el empresario como elementos claves de la oferta del Mercado.  
Describir los principales tipos de organización empresarial.  
Mostrar el papel de los beneficios como motor que estimula la producción y la asignación de recursos.  
Presentar los conceptos de productividad y de función de producción en el corto plazo (dos factores) y en el largo plazo.  
Comprendan la ley de rendimientos decrecientes.  
Explicar las curvas de Isocuantas y el equilibrio del productor  
Los rendimientos a escala.

**Temas:**

**LA TEORIA DE LA PRODUCCION.**

- 5.1 Producción de un insumo variable: producto total, medio y marginal.
- 5.2 Las curvas de producto total, medio y marginal.
- 5.3 Las etapas de la producción.
- 5.4 Las curvas de isocuantas.
- 5.5 La tasa marginal de sustitución técnica.
- 5.6 Características de las isocuantas. Isocostas.
- 5.7 Equilibrio del Productor.
- 5.8 Sustitución de factores. Rendimientos a escala: constantes, crecientes y decrecientes.

## **UNIDAD TEMÁTICA N° 6. (8na. Semana.)**

### **Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

Los costos de la empresa. Externalidades. Funciones. Los costos de largo plazo.

### **Objetivos Específicos:**

Desarrollar el concepto de costo económico (oportunidad-sociales) y de costo contable.

Presentar las funciones de costo totales, medios y marginal y su relación con la ley de rendimientos decrecientes.

Explicar como los rendimientos a escala se reflejan en los costos.

Explicitar el papel clave que juegan los costos en las decisiones de producción de la empresa.

Justificar la forma de "U" de las curvas de costos de la empresa y evaluar sus implicancias.

Establecer el vínculo entre los costos de la empresa y la teoría de la producción.

Explicar como el deseo de las empresas de maximizar los beneficios les permite determinar la cantidad de producto que deben lanzar al mercado.

### **Temas:**

#### **LOS COSTOS DE PRODUCCION.**

6.1 El concepto de costo económico. Costos implícitos y explícitos.

6.2 Curvas de costo total, medio y marginal a corto y a largo plazo.

## **UNIDAD TEMÁTICA N° 7. (9na. y 10ma. Semana.)**

### **Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

Modelos. La competencia perfecta. Cantidad y precio de equilibrio. Eficiencia. Equidad.

### **Objetivos Específicos:**

Presentar las características de los mercados competitivos.

Mostrar que la función de oferta de una empresa depende de su costo marginal.

Explicar como deciden las empresas competitivas la cantidad de producción.

Justificar por que a largo plazo ingresa y salen empresas de la industria, hasta que los beneficios económicos de esa industria son nulos.

Explicitar como la conducta de las empresas determina las curvas de oferta a corto y a largo plazo de un mercado.

Mostrar que una industria perfectamente competitiva contribuye a la eficiencia y a la equidad.

### **Temas: PRECIO Y PRODUCTO EN COMPETENCIA PERFECTA.**

7.1 Definición de competencia perfecta.

7.2 Determinación del precio en el período de mercado.

7.3 El equilibrio de la empresa en el corto plazo, enfoque del beneficio y marginal.

7.4 Equilibrio de la empresa en el largo plazo.

**UNIDAD TEMÁTICA N° 8. (11ma. y 12 ma. Semana.)**

**Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

Monopolios. Tipos. Cantidad y precio de equilibrio en el monopolio. Consecuencias sobre la eficiencia y la equidad. Intervención del Estado.

**Objetivos Específicos:**

Analizar las características de la competencia imperfecta.

Explicar el proceso de formación de los monopolios.

Presentar el monopolio y la competencia perfecta como los casos extremos de tipos de mercado.

Mostrar como funcionan los mercados en los que solo hay un único oferente.

Analizar como el monopolista determina la cantidad producida y el precio.

Justificar la existencia de discriminación de precios en los mercados monopolísticos.

Mostrar el impacto del monopolio en el bienestar y analizar las políticas tendientes a combatir los monopolios.

**Temas:**

**PRECIO Y PRODUCTO EN EL MONOPOLIO PURO.**

8.1 Definición de monopolio puro.

8.2 La curva r.m. y la elasticidad.

8.3 Equilibrio a corto plazo del monopolista.

8.4 Equilibrio a largo plazo del monopolista.

8.5 Medidas correctivas de los monopolios.

8.6 Discriminación de precios.

**UNIDAD TEMÁTICA N° 9. ( 12ma. y 13 ma. Semana.)**

**Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):**

La competencia imperfecta. Competencia monopolística. La colusión de empresas. Los oligopolios.

**Objetivos Específicos:**

Describir las estructuras de mercado intermedias situadas entre la competencia perfecta y el monopolio y analizar sus características.

Presentar diferentes modelos (Cournot, Edgeworth y Chamberlain) que explican la fijación de los precios y las cantidades entre las empresas oligopolísticas. La contribución de la teoría de los juegos.

Analizar la competencia entre empresas que venden productos diferenciados.

Mostrar por que los tipos intermedios de competidores imperfectos generan ineficiencias.

**Temas:**

**PRECIO Y PRODUCTO EN COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO**

9.1 Definición de competencia monopolística.

9.2 Equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopolística.

9.3 Definición de oligopolio.

## 9.4 Equilibrio a largo plazo en el oligopolio.

### UNIDAD TEMÁTICA N° 10. (14 ma. Semana.)

#### Eje conceptual/ Descriptores/ Áreas temática (síntesis):

El equilibrio parcial y el equilibrio general. Economía del bienestar. El bienestar social máximo. Fallas de mercado

#### Objetivos Específicos:

Explicar el equilibrio general del sistema económico en la producción y el intercambio.

El modelo de la curva de transformación y su pendiente.

Explicar la economía del bienestar como un enfoque integrador .

#### Temas:

#### EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMIA DEL BIENESTAR

10.1 Análisis del equilibrio parcial y general.

10.2 Equilibrio general de intercambio.

10.3 Equilibrio general de producción.

10.4 La curva de transformación y su pendiente.

10.5 Definición de economía del bienestar.

10.6 La curva de utilidad, de posibilidad y la función de bienestar social.

10.7 Bienestar social máximo, Optimo de Pareto y competencia perfecta.

10.8 Externalidades y fallas de mercado.

### -BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cod	Nombre del texto	Autor	Año	Editorial	N° de Ejemp.en Biblioteca
TB1	"Microeconomía"	SALVATORE, Dominique-3° Edición		Mc Graw Hill.	
TB2	" Sistema de Precios y Asignación de Recursos"	-LEFTWICH, R.H y ECKERT R.D..		Mc Graw Hill	
TB3	"Microeconomía".	PINDYCK, R. Y RUBINFEL, D	2005	Pearson. Prentice Hall	
TB4	"Economía Positiva"	LIPSEY, Richard		Vincens Vivens.	
TB5	"Teoría Microeconómica"	FERGUSON, C.E		F.C.E	
TB6	"Curso de Economía Moderna"	SAMUELSON, Paul".		Mc Graw Hill	
TB7	" Introducción a la Teoría de los Precios."	-CORDOMI, L.M.		Macchi	
TB8	"Economía. Principios y Aplicaciones"	-MOCHON y BEKER.		Mc Graw Hill.	

### -BIBLIOGRAFÍA AMPLIADA

Cod	Nombre del texto	Autor	Año	Editorial	N° de Ejemp.en Biblioteca
TA1	"Ejercicios de Microeconomía Intermedia"	-BERGSTRON y VARIAN.		Antonio Bosch.	

TA2	“Microeconomía”	CALL y HOLAHAN.		Grupo Editorial Iberoamérica	
TA3	“Microeconomía: Teoría y Aplicaciones”	BROWNING, Edgar y ZUPAN, Mark. 7° Ed.	2003	Compañía Editorial Continental	
TA4	“Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones”.	NICHOLSON, Walter 9° Ed.	2009	Thomson.	
TA5	“Investigación Económica: su Metodología y Técnica”	MAX, Hermann. 3° Ed.	1971	F.C.E.	
TA6	“Teoría Económica del Socialismo (Democrático)”.	LANGE, OSCAR Y TAYLOR, FRED.	1970	Ariel	
	“Economía”	ACEMOGLU, Daron; LIST, John y LAIBSON, David		Antoni Bosch Editores	

## -BIBLIOGRAFÍA ESPECIFICA MINIMA

### **UNIDAD 1**

*TB1. Cap.1 pag. 2 a 17*

*TB2. Cap.1 pag.1 a 13*

### **UNIDAD 2**

*TB1. Cap.2 pag. 18 a 46*

*Cap 3 pag. 47 a 75*

*TB2. Cap.2 pag.14 a 21*

### **UNIDAD 3**

*TB1. Cap.4 pag. 76 a 79*

*TB2. Cap.5 pag. 99 a 113*

*Cap.6 pag. 134 a 155*

### **UNIDAD 4**

*TB1. Cap.4 pag. 80 a 123*

*TB2. Cap.7 pag. 169 a 187*

*Cap.8 pag.195 a 204*

### **UNIDAD 5**

*TB1. Cap.6 pag. 144 a 177*

*TB2. Cap.9 pag. 216 a 259*

### **UNIDAD 6**

*TB1. Cap.7 pag. 178 a 211*

*TB2. Cap10 pag. 260 a 287*

*Ap.Cap.10 Pag.303 a 306*

### **UNIDAD 7**

*TB1. Cap.9 pag. 241 a 275*

*TB2. Cap 11 pag.308 a 335*

### **UNIDAD 8**

*TB1. Cap.8 pag. 276 a 309*

*TB2. Cap.12 pag. 350 a 375*

### **UNIDAD 9**

*TB1. Cap.11 pag. 310 a 357*

*TB2. Cap.14 pag. 442 a 450  
Cap.13 pag. 395 a 421*

**UNIDAD 10**

*TB1. Cap.14 pag.396 a 425*

*TB2. Cap.19 pag.596 a 613*

**-TEXTOS DIGITALES E INTERNET COMO FUENTE DE DATOS E INFORMACIÓN.**

Se alienta a los alumnos a que consideren a los textos digitales y a Internet como fuente de información y de datos para aumentar sus conocimientos.

En este sentido se les advierte que representan una fuente casi inconmensurable de datos e información de fácil y rápido acceso con bajo costos, pero que debe ser utilizada con la prudencia y la medida del caso, porque en su defecto podría ocasionar graves prejuicios.

Las siglas de Internet ( Internacional Network) nos alerta de que se trata de un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen, formen una red lógica única de alcance mundial.

Sin embargo la masividad, velocidad y diversidad de los textos, videos, imágenes, etc. disponibles no siempre provienen de fuentes fidedignas y confiables, sobre cuando prometen “facilismos” y grandes ventajas injustificables.

Por lo tanto se requiere un mínimo conocimiento formal, documental y/o académico de los temas que se consultan para poder seleccionar, analizar y discernir sobre su veracidad y utilidad.

Por ello se recomienda la visita de sitios seguros como páginas de organismos oficiales, organismos internacionales, instituciones académicos, organizaciones no gubernamentales, consultoras reconocidas, editoriales, la versión digital de diarios tradicionales entre otras. Algunos ejemplos de ellos son:

Diarios y Periódicos	Consultoras	Organismos Oficiales Nacionales e Internacionales
<a href="http://www.ambito.com/">http://www.ambito.com/</a>	<a href="http://www.fiel.org.ar/">http://www.fiel.org.ar/</a>	<a href="http://cfi.org.ar/">http://cfi.org.ar/</a>
<a href="http://fortunaweb.com.ar">http://fortunaweb.com.ar</a>	<a href="http://macroview.com.ar">http://macroview.com.ar</a>	<a href="https://www.cepal.org/es">https://www.cepal.org/es</a>
<a href="http://www.cronista.com/">http://www.cronista.com/</a>	<a href="https://ipypp.org.ar/">https://ipypp.org.ar/</a>	<a href="https://www.imf.org/external/spanish/">https://www.imf.org/external/spanish/</a>
<a href="http://www.eleconomista.com.ar/">http://www.eleconomista.com.ar/</a>	<a href="http://www.ieral.org/">http://www.ieral.org/</a>	<a href="https://www.indec.gob.ar/">https://www.indec.gob.ar/</a>
	<a href="http://www.iaraf.org">http://www.iaraf.org</a>	<a href="https://www.argentina.gob.ar/hacienda">https://www.argentina.gob.ar/hacienda</a>
	<a href="http://economiaparatodos.net/">http://economiaparatodos.net/</a>	

### **\*PROYECCIONES DE VIDEO**

Video grabaciones seleccionadas y preparadas por la cátedra como material de apoyo de los ejes conceptuales de la asignatura con información y hechos de la realidad nacional e internacional como **recurso para alentar y motivar el estudio de la asignatura**, que se citan a continuación:

- “Cambiemos de Actitud”
- “El Consejo de una Madre que quiere lo Mejor para su Hijo”
- Astana (Kasajistan)- Buenos Aires (Argentina)- Dos Ciudades, dos Estados.
- A 65 años de la Bomba: Hiroshima y Buenos Aires.
- “Contra Quienes Competirán Nuestros Hijos”.

### **7) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

#### **Diseño de los momentos y de las actividades de la evaluación:**

El proceso de evaluación es continuo, y comienza con la primera clase, en la que mediante preguntas y respuestas se indaga sobre el progreso que experimentan los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El carácter masivo de las clases no permite instrumentar métodos cuantitativos que permitan asignar una calificación a todos y cada uno de los asistentes, razón por la cual se insiste en las preguntas para que sean respondidas verbalmente, tratándose de estimular la participación con los recursos que se detallan en la sección “Instrumentos”.

El dictado de la asignatura tanto en el aspecto teórico como en el práctico se basa en exposiciones orales y cálculo realizadas por los Profesores y por el Auxiliar Docente respectivamente, en las clases previstas para el desarrollo del contenido temático de la asignatura.

El objetivo perseguido es el de sistematizar, organizar y articular los contenidos bibliográficos, complementándolos con **referencias de casos concretos de la realidad**.

Las actividades de aprendizaje consisten en simplificar y resolver las dudas y problemas sobre situaciones simuladas y obtener con la participación activa de la clase conclusiones para ser consideradas al momento de la lectura de los textos recomendados en la programación de la asignatura.

Las exposiciones orales son apoyadas con representaciones gráficas que permiten una mejor ilustración de los conceptos tratados.

Los trabajos prácticos consisten en la resolución de problemas representativos de situaciones que típicamente deben afrontar las familias y las empresas en el proceso de decisiones económicas, y el futuro egresado en su ejercicio profesional,

planteándose ejercicios numéricos que expresan operativamente los conceptos adquiridos en las clases teóricas.

En el momento de la iniciación de cada clase teórica, se realizarán algunas preguntas para que sean contestadas mediante la lectura de los apuntes elaborados por los estudiantes sobre los temas de las clases anteriores.

No se considera conveniente estimular como actividad escribir apuntes durante la clase, ya que se entiende que conspira contra la concentración necesaria para la comprensión de los temas expuestos por el docente, en desmedro de su participación activa ya sea interrogando en caso de duda al docente o con el aporte de sus puntos de vista.

En este sentido, una vez finalizadas las clases en los horarios de consulta el estudiante, también puede realizar las preguntas que considere necesarias.

### **Instrumentos**

+ Textos, gráficos, notas periodísticas seleccionadas.

+ Se recurre a escenas, expresiones y guiones cinematográficos para fomentar el uso y la aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura.

La exhibición de largometrajes cinematográficos, le permiten a los alumnos identificar escenas en las que se aprecian los conceptos, los principios y las categorías de análisis desarrollados en la asignatura reflejados como acontecimientos de la “vida real”.

En este sentido se le ofrece a los alumnos -previa una breve demostración en clase, habida cuenta de las limitaciones de tiempo y espacio- la posibilidad de presenciar las películas en su domicilio, y luego concurrir a los horarios de consulta para realizar un ejercicio de análisis e interpretación desde una perspectiva de la teoría económica.

Los “films” especialmente seleccionados por el docente a cargo de la asignatura para el desarrollo de esta actividad son:

- 1) “Nunca es Tarde”;
- 2) “Leviathan”;
- 3) “Código Enigma”;
- 4) “El Secreto de Sus Ojos”;
- 5) “Inside Job”;
- 6) “Wall Street”
- 7) “La Ola”
- 8) “Carancho”

## 8) EVALUACIÓN

Las evaluaciones finales sobre el nivel de conocimientos adquiridos por los alumnos regulares se realiza en base a los resultados obtenidos en las pruebas preferentemente escritas – excepto en aquellos casos que el reducido número de inscriptos permita la oralidad- elaboradas en base a la siguiente estructura :

- a) Elección de Alternativas Múltiples.
- b) Evaluación de la veracidad o falsedad (Falso o Verdadero) de las proposiciones planteadas con las correspondientes fundamentos conceptuales.
- c) El desarrollo de un tema que forma parte del contenido del programa y/o la resolución de un ejercicio o aplicación práctica del instrumental desarrollado en el dictado de la asignatura.

Cada una de las tres secciones permite obtener una cantidad de puntos prácticamente igual, y se requiere para la aprobación que en todas ellas se haya demostrado algún grado de conocimiento significativo, **cuya acumulación total alcance por lo menos cinco (5) puntos.**

En caso de duda, el tribunal evaluador podrá convocar al alumno a un coloquio.

## 9) CONDICIONES DE REGULARIDAD

### EVALUACIONES PARCIALES

Se adoptó la modalidad de otorgar preferencia a las clases teóricas y prácticas participativas respecto a las instancia de evaluación formales (parciales y/o finales) con el convencimiento de que aquellas contribuyen más al aprendizaje que estos últimos, y que es preferible desarrollar **el hábito y la habilidad de la auto-evaluación**, como condición que le permitirá al futuro egresado un ejercicio responsable de su profesión..

Las evaluaciones parciales sobre el nivel de conocimientos adquiridos por los alumnos se realiza en base a los resultados obtenidos en las pruebas preferentemente escritas elaboradas con la siguientes estructura y que versa sobre los temas desarrollados en clase hasta una semana anterior a la fecha de la evaluación:

- a) Elección de Alternativas Múltiples.
- b) Evaluación de la veracidad o falsedad (Falso o Verdadero) de las proposiciones planteadas con las correspondientes fundamentaciones conceptuales.
- c) El desarrollo de un tema que forma parte del contenido del programa y/o la resolución de un ejercicio o aplicación práctica del

instrumental desarrollado en el dictado de la asignatura.

Cada una de las tres secciones permite obtener una cantidad de puntos prácticamente igual, y se requiere para la aprobación que en todas ellas se haya demostrado algún grado de conocimiento **cuya acumulación total alcance por lo menos cinco (puntos)** .

La **condición de alumno regular** la adquieren aquellos estudiantes inscriptos en la asignatura que aprueben la evaluación parcial teórica-práctica a realizarse en la segunda semana del mes de octubre, la que podrá ser recuperada en **caso de aplazo o ausencia** en la segunda semana del mes de noviembre.

En caso de duda, el tribunal evaluador podrá convocar al alumno a un coloquio.

### **PROMOCIÓN**

No se contempla régimen de promoción

## **10) CONDICIONES DE APROBACIÓN EN EXAMENES FINALES LIBRES**

La aprobación de alumnos libres requiere que previamente a la evaluación contemplada para los alumnos regulares, aprueben un examen escrito referido fundamentalmente a los temas tratados en los trabajos prácticos.

### **OBSEQUIO DE LIBRO**

El responsable de la cátedra, al final del curso obsequia un libro relacionado con la asignatura, salvo que el alumno solicite un ejemplar distinto, al estudiante regular que se haya destacado por su activa participación en las clases teóricas y prácticas.